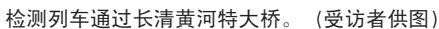


济郑高铁山东段联调联试启动,正式通车后两地1.5小时可互达



在钟经伟看来,施华蔻渴望向消费者传达一个深刻的理念:每个人都可以从头开始,变得更美。他强调,“我们希望消费者能够全面了解施华蔻,它不只是洗护或造型品牌,更是创造美与时尚的引领者。”