

齐鲁国际车展首日,多款新车惊艳首秀

近千款车型任你选,快来车展“淘”好车

记者 朱洪蕾 张雪

8月31日,以“擎动齐鲁 约‘惠’金秋”为主题的2023齐鲁国际车展(秋季)暨第48届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心盛大开幕。

作为山东省内规模最大的汽车展览交易会、沿黄第一车展,由山东省商务厅、山东省工业和信息化厅、大众报业集团、济南市商务局指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,天一会展承办,山东银座汽车协办的齐鲁车展,一直以参展阵容强大著称。车展组委会工作人员介绍,近百个汽车品牌、近千款车型参与本届齐鲁车展,涵盖自主品牌、合资品牌、新能源品牌、豪华品牌以及摩托车品牌的热门和最新车型。

今年上半年,新能源汽车产销量分别完成378.8万辆和374.7万辆,同比分别增长42.4%和44.1%。新能源汽车不仅成为中国车市“期中考”成绩单上的亮点,也成为上半年中国市场消费的重要类别。

作为山东汽车行业风向标的齐鲁国际车展,成为新能源汽车品牌展现自身实力的最佳平台,比亚迪、特斯拉、腾势、别克新能源等一众主流新能源汽车品牌联袂登场,比亚迪唐DM-p冠军版、极狐考拉等多款新车首发亮相,惊艳全场。

众多豪华、合资、自主品牌汽车,同样紧跟时代步伐,不断推出新能源车型,玛莎拉蒂首款纯电动车型——全新GranTurismo纯电跑车、奔驰全新E QE纯电SUV、林肯航海家FHEV、起亚“高能纯电轿跑”EV6 GT、广汽本田全新一代雅阁插电混动版……

与此同时,新能源购置税减免政策将延续至2027年底,可以为消费者省下一笔购车资金。

本届齐鲁车展,奔驰、宝马、上汽奥迪、红旗、MINI、林肯、沃尔沃、凯迪拉克、玛莎拉蒂、SMART、斯巴鲁等进口、豪华品牌,带来最前沿最时尚的车型,让消费者一饱眼福。

上汽大众、长安欧尚、哈弗、上汽荣威、雪佛兰等传统自主、合资品牌,同样不甘落后,对产品迭代升级,带来主打车型和最新车型。

为获得消费者青睐,参加本届齐鲁车展的车企和经销商,出台现场签到礼、旧车置换新车礼包、分期贷款低首付低利率等多项优惠。

其中,上汽大众SUV家族单车至高70000元综合优惠;ID.3惊爆价12.59万起;极氪001推出了限时价格优惠,YOU版(100kWh电池)限时立减3.7万元,ME版(100kWh电池)立减3万元;星途多款车型提供全额贴息,2年9万免息服务等,2024款星途凌云订车交3000元抵10000元,2023款星途追风限时享50%购置税补贴……

为突出“要买车,到槐荫”,济南市槐荫区政府在本次2023齐鲁国际车展上再次启动消费券发放工作。消费者在参加“2023齐鲁国际车展(秋季)”的槐荫区企业(在槐荫区注册并纳税的规模以上企业)购车,即可申领。据了解,此次补贴资金共计108.55万元,分为两个档次,购买15万元以下车辆每车补贴500元,限定名额371个;购买15万元以上(含)车辆每车补贴1000元,限定名额900个,本次消费券申领时间为2023年8月31日至9月15日。



8月31日,2023齐鲁国际车展(秋季)上,新能源汽车备受追捧。记者 周青先 摄

车展观察

记者 黄寿赓

8月31日,2023齐鲁国际车展(秋季)暨第48届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心拉开帷幕。本届车展,在一定程度上成为衡量当下汽车市场消费温度的“风向标”。车展现场,多数品牌将优惠额度明确标出,置换补贴与金融政策优惠几成“标配”。作为山东省内规模最大的汽车展览交易会,齐鲁国际车展历来有“价格洼地”之称,如今又获各项政策红利加持,在此购车正当其时。

稳定和扩大汽车消费 国家层面政策红利密集推出

促进汽车消费,对稳定我国消费大盘、促进产业链高质量发展具有积极作用。

今年7月,在去年同期高基数影响下,叠加传统车市淡季,汽车产销节奏有所放缓,整体市场表现相对平淡,环比、同比均有所下滑。其中,乘用车产销环比、同比双降,新能源汽车和汽车出口则延续良好发展态势。

为进一步稳定和扩大汽车消费,国家发改委等部门日前印发《关于促进汽车消费的若干措施》,提出优化汽车限购管理政策、支持老旧汽车更新消费、加快培育二手车市场、加强新能源汽车配套设施建设、降低新能源汽车购置使用成本等10条措施,进一步稳定和扩大汽车消费,更大力度促进新能源汽车持续健康发展。

同时,要求各地区、各有关部门及时出台配套措施并抓好政策落实,营造有利于汽车消费的政策和市场环境。

促进汽车消费 山东频出大招

国家层面利好政策频出的同时,各地也积极行动,推出更多有针对性、实效性的举措,促进汽车消费。

8月9日,山东印发《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》,其中开篇即强调大宗消费,有关汽车消费的利好多达8条。一方面,山东要求严格落实国家关于延续和优化新能源汽车购置税的减免政策。对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间的新能源汽车,免征车辆购置税;对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元。

山东还提出支持各市联合汽车生产



记者 都亚男

此次齐鲁国际车展启用山东国际会展中心5大展馆,还特别设置了新能源展示区暨山东新能源汽车下乡精品车型展示区,多款新车型惊艳亮相。

多款新能源车型 济南“首秀”

本届车展,比亚迪、特斯拉、腾势、别克新能源、理想、极狐、AITO汽车、广汽埃安、智己、飞凡、哪吒、小鹏、极氪等主流新能源汽车品牌,以及涉足新能源汽车的众多传统品牌携最新、最热车型参展。

作为国内新能源汽车销量冠军,比亚迪两大网络均携旗下热门车型参展,其中王朝网秦PLUS DM-i冠军版、宋Pro DM-i冠军版参展,而海洋网两大网红车型驱逐舰05冠军版及海鸥亮相,这几款车型不仅是比亚迪的热销款,更是比亚迪品牌渠道下沉的“诚意之作”。

8月31日,售价7.38万元起的海鸥,车展首日新能源微型汽车销量榜首。此外,零跑汽车旗下重磅车型C01及C11增程版亮相车展,C01搭载全球首发无电池包CTC电池底盘一体化技术,拥有3秒级零百加速性能。销售人员介绍,“零跑C11 增程版‘可油可电’,能达到1024公里,在15万元左右的新能源车市场中格外引人注目。”

哪吒携旗下哪吒U-II挑战版、2022款哪吒V潮400Lite亮相,这两款车型售价分别为11.88万起、8.39万元,车型流畅时尚,哪吒U-II挑战版还配置了智驾芯片“地平线征程3”,满足性价比的同时,还能满足消费者智能化、时尚化的需求。

此次车展,阿维塔不仅带来了首款产品阿维塔11,还带来了阿维塔11鸿蒙版。值得注意的是,这是阿维塔11鸿蒙版实车第一次在济南亮相。工作人员介绍,“阿维塔11鸿蒙版主要有三大升级,一是全新的曜黑车色,二是自动驾驶ADS2.0升级,三是鸿蒙座舱。”阿维塔聚合了长安汽车、华为、宁德时代三个行业巨头,在整车研发智造、智能汽车解决方案和智慧能源生态领域独具优势。

为新能源汽车下乡车型 提供一个崭新舞台

近期,新能源汽车下乡屡获政策利好。7月28日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》,支持新能源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。

工业和信息化部等五部门发布《关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》,促进农村地区新能源汽车推广应用。

商务部发布《关于组织开展汽车促消费活动的通知》,结合“2023消费提振年”,统筹开展“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季活动。

山东发布《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》,40条重磅政策中,8条提到“提振扩大汽车消费”。7月28日,《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》印发。

此次齐鲁车展,不仅是一场高规格、一站式的汽车饕餮盛宴,更是响应号召,为新能源汽车下乡车型提供一个崭新舞台,推动新能源汽车更好地走进万村千乡、千家万户。

齐鲁车展助新能源车走进万村千乡

新能源汽车下乡精品车型展示区备受瞩目