

历经五年巨变 中国重汽从“中国第一”到“世界一流”

记者 吴海云 李璟瑶 张亚璐

时至今日,以“迈向一流 百年征程”为主题的中国重汽全球战略合作伙伴大会于8月28日在山东济南隆重召开。来自国内经销合作伙伴、以及55个国家和地区的经销商、大客户共2000余人齐聚一堂,共襄盛会。大会通过举办产品成果展、全球合作伙伴大会及改革重组发展五周年大会等一系列活动,向全球展示了中国重汽五年改革创新发展的成果,擦亮了“中国迈向高端、走向世界的亮丽名片”,也为商用车行业带来了一场前沿产品技术盛宴。

大会现场,中国重汽设立了新能源、智能技术、全球市场、全系列商用车、高效动力五大主题陈列区,展出阵容十分强大,亮相的26台整车涵盖了牵引车、自卸车、载货车、专用车、特种车、轻卡等车型。20款零部件包括多款发动机、变速箱、驱动桥、驾驶室等,全面展示了中国重汽在产品全产业链的综合实力,以及迈向一流的累累硕果。

五年巨变之路 迈向一流共赢未来

百年重汽,人人有机遇,人人皆能出彩,人人都是主角。在山东重工集团党委书记、董事长,中国重汽集团董事长谭旭光的带领下,打造了一支敢想、敢干、争第一的年轻精锐团队。五年来,中国重汽招才引智,深化干部人事制度改革,“干部能上能下、员工能进能出、收入能高能低”的“三能”机制全面激发起全体员工干事创业的激情,2019年至2023年,连续引进6800名高校毕业生,为企业持续高速发展奠定了人才基础,激活了充分竞争型国企的效能蜕变。

创新是企业的立身之本,是企业高质量发展最根本的驱动力。为尽快实现技术引领,掌控高端商用车核心竞争力,中国重汽不断强化自主正向研发能力建设,通过“揭榜挂帅”、签订“军令状”等,集中攻克商用车“卡脖子”难题,实现技术引领,以市场为导向倒逼产品创新研发,让产品研发与市场需求同步,不断加快新产品上场的速度,推出客户真正需求的产品。

强大的科技创新能力和不断涌现的科技创新成果,更是为中国重汽插上了跨越发展的翅膀,让中国重汽拥有了冲刺世界一流的底气。在研发方面,中国重汽从不吝啬投入,其投入占比从2018年的2%,翻番提升至2022年的4.3%,5年研发投入126亿元,是前15年的总和。研发人员从2018年的1102人,增长至现在的3936人,增长近3倍,其中,博士从9人增长到现在的83人。

五年来,中国重汽始终坚持“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观,向产品质量亮剑,精准把握市场脉搏,如今

五年,能够改变什么?
2018年9月1日,中国重汽命运的齿轮开始转动。“打造世界一流的全系列商用车集团,用3-5年时间成为中国第一”,在这一战略愿景下,五年来,中国重汽心无旁骛攻主业,剥离与商用车产业相关度不高的经营业务,实现高质量跨越式腾飞的发展蜕变。



山东重工集团党委书记、董事长,中国重汽集团董事长谭旭光。

实现了42个细分市场、120个应用场景全覆盖,黄河、汕德卡等高端品牌5年累计销售23.8万辆,是重组前的17倍。重卡市销量和市占率在国内同行业企业中实现“双第一”,在2021年开始的行业逆风中,扛稳了“双第一”的大旗。

活动现场,谭旭光表示,如今中国重汽已经成为中国商用车毫无争议的海外第一品牌,成为中国商用车进军海外中高端市场的先行者。

长期深耕全球市场的中国重汽已牢牢占据中国重卡出口总销量的50%以上,并已在全球110多个国家和地区累计销售重卡超过50万辆,在全球商用车行业叫响了“中国重卡品

牌。汕德卡、豪沃TH7等一系列高端产品走出国门,与世界一流重卡产品同场竞技,搏杀市场。数据显示,出口收入占比从2018年的15.4%,提升至现在的51.2%,让中国重汽品牌在全球熠熠生辉。

中国重汽这五年,是深化改革、重组发展的五年,是新旧动能转换的五年,是科技成果迸发的五年。中国重汽正以科技创新为核心引擎,向着世界一流商用车企业行列加速前行。

核心优势赋能 夯实行业龙头地位

作为中国商用车行业引领者,高速成长的全球商用车品

牌,中国重汽胸有成竹。谈及其核心优势,谭旭光给出了四个“行业一流”的答卷。即行业一流的科技创新能力、双动力链保障能力、智能制造能力、大集团资源协同能力。

充足的研发投入和人力保障,为中国重汽技术创新提供了强有力的动能,也使得科技创新结出丰厚果实:创造了世界首款风阻系数0.349的高端黄河重卡,全系列产品装上了潍柴的热效率52.28%的发动机,形成了新的动力总成;汕德卡迈入了全球高端市场,无人驾驶电动重卡也在全球开始销售。此外,氢燃料重卡也引领着全球的氢燃料重型汽车的发展。大会上首次亮相的汕德卡

C7H WP13-H2-ICE氢气内燃机牵引车,采用绿色氢能,实现零碳排放,中国重汽再次以自主创新的实力与自信,推动全球商用车市场迈入多元能源时代。

动力链总成技术作为卡车的“心脏”,是汽车制造企业的核心竞争力,中国重汽现已形成了德国技术:MC07/11/13发动机+采埃孚变速箱+曼车桥,潍柴高端动力系统:潍柴52.28%热效率发动机+法士特变速箱,高端双动力链,为客户提供了更加多元的选择。

五年来,中国重汽建造了新的智能工厂,特别是投资87亿元的济南莱芜无人工厂,是目前国际最高水平的重卡制造基地之一。涂装线、冲压线、焊接线、总装线都将是世界一流的,先进的工艺装备为产品质量保驾护航。

谭旭光表示:“中国重汽依托山东重工集团,最大的优势就是给客户带来了组合产品的优势。重型卡车的渠道、战略合作伙伴,在重型卡车、自卸车、工程车、工程机械挖掘机、推土机、矿卡,严格意义都是一个客户群体。当我们的合作伙伴拥有了这些组合产品的时候,将为他们提供更强大的产品竞争力。”

作为国内重卡行业龙头品牌,中国重汽拥抱时代,以其智能科技推动研发创新,智能制造,为产品赋能,引领了民族商用车向高端迈进的科技蜕变。自我革命是其成功之道,自立自强是其动力之源,五年巨变,中国重汽实现了其“打造世界一流的全系列商用车集团,用3-5年时间成为中国第一”的战略愿景,站在行业巅峰,下一个五年,相信中国重汽将实现新的跨越,持续向屹立不倒、世界一流的全系列商用车企迈进。

