

同筑共富“微工厂” 拓宽强村富民路

看普集街道如何谱写乡村振兴“共富曲”

记者 支倩倩 通讯员 赵称

党建引领 架起“红色桥梁”

普集街道河北村坚持以党建引领共富纽带,为村里百姓搭建就业桥梁。通过党建引领,对村内闲置资产、企业用工需求、产品加工订单、村里剩余劳动力等情况进行全面摸排,分别建立具体清单,推动企业需求和村庄发展精准对接,推动组织优势转化为共富优势。

“对闲置的西河北村原村委办公室整合再利用,引进佳祥制衣,成立共富‘微工厂’,通过党建+村集体+公司+农户联建模式,每年可增加村集体经济收入3000元,实现了村集体和村民双增收,打造了产村融合新格局。”西河北村党支部书记仲桄维说道。

村企共建 畅通“绿色通道”

河北村共富“微工厂”以党建联建为引领,搭建村、企互助“绿色通道”,有效实现资源互补、岗位匹配。作为传统的劳动密集型企业,佳祥制衣长期面临招工难的困扰,而共富“微工厂”恰恰为解决用工缺口提供了切实有效的

8月的章丘大地,万物丰茂,沃野生金。走进普集街道西河北村共富“微工厂”,厂房林立,道路宽阔,工人们正在有条不紊地进行生产,一幅乡村美、产业兴、村民富的乡村振兴新图景映入眼帘。

近年来,普集街道积极探索村集体经济发展新模式,坚持以党建为引领,以农村区域党建联合体建设为抓手,以产业为核心,以村企共建为路径,盘活利用闲置房屋土地资源,建设共富“微工厂”,有效拓宽强村富民路,激活乡村振兴新动能。



河北村的共富“微工厂”吸纳了村里十几个人就业。

路径。

在河北村,年轻村民经过简单培训后可以做缝纫、熨烫等技术工种,每月可以挣到3000多元,年龄偏大的村民可以做剪线头、

订扣子、挂吊牌、包装等简单工作,按件计资,多劳多得。共富“微工厂”的负责人郑家祥介绍道。“村里劳动力更稳定,工作起来也更好协调,‘微工厂’为我们解决

了招工难、用工难的问题。目前我们产量一个月大概一万件左右,成品出口韩国,下一步将根据销量扩大生产规模,带动更多的剩余劳动力就业。”

增加就业 托起“多彩民生”

就业是最大的民生。今年40多岁的翟大姐在家门口当上“上班族”,真正实现务工顾家两不误,这多亏了村里的“微工厂”。“以前要照顾小孩和老人,远的去不了,近的没地方去,就一直没再工作。现在好了,共富‘微工厂’就在村里,送了小孩去上学就能来工作,挣点补贴家用。”翟大姐边忙着手上的活边说道:“在这儿上班时间灵活,既能照顾家里,又不耽误挣钱,现在过得很快乐。”

河北村共富“微工厂”的建设,共吸纳了村里15人左右的就业,同时也提供原材料入户,加工完成后统一回收,发展分散加工的居家式“微工厂”,让无法外出的劳动力足不出户也可实现居家灵活就业。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。下一步普集街道将继续坚持党建引领,通过以强带弱、村企共建、优势互补等方式,因地制宜推行各具特色的联建方式和工坊组建模式,着力拓宽共富转换通道,开展共富“微工厂”建设,努力实现村民增收、集体增富、企业增效,形成示范引领、梯次生花的生动局面,为乡村振兴注入共富新动力。

土特产变成“皇金碗”,小山村旧貌换新颜

文祖街道鹁鸽崖村:幸福之花盛开在乡村振兴路上

通讯员 王钰

种梧桐、引凤凰 选准产业“弯道超车”

乡村振兴,产业先行。鹁鸽崖村不断放大养殖特色产业优势,探索出支部联建、党员联动、产业联手、效益联享的新路子,实施乳鸽养殖“提成+分红+加盟”模式,拉长产业链、做好上下游产业,品牌效应不断增强。随着鹁鸽崖村“皇金碗”乳鸽养殖品牌效益不断提升,北京、上海及周边地市客商均慕名而来,鹁鸽崖村迅速扩大规模,并与东田广村实现产业联合发展,在东田广村建立乳鸽养殖基地,新建鸽舍3处,在实现东田广村集体收入提升7万余元的同时,鹁鸽崖村负责乳鸽销售,实现村集体经济增加3万元。

近年来,在街道“区域化党建”的引领下,鹁鸽崖村加入“青石山乡村振兴党建联盟”,依托村村联手、村企合力的产业联合发展新平台,积极与薯立方集团等四家企业、一个合作社,东张村、石斑鸽村等村“联姻”,发展乳鸽养殖,统一谋划产业布局,制定发展方向,抱团发展特色经济增强活力,按照“一村多品”和“多村一品”的路子,共同分析研判市场形势,拓宽农特产品销售渠道,实现富民强村,村集体收入增加到20万元。



鹁鸽崖村的“皇金碗”乳鸽养殖品牌效益不断提升。

引项目、闯市场 盘活资源“靠山吃山”

花椒是鹁鸽崖村特色农产品,是村民收入的主要来源之一,被誉为中国的花椒之乡。鹁鸽崖村立足本村实情,发挥广泛种植

中国地理标志——“文祖花椒”和特色小米的优势,成立“皇金碗”专属品牌,培植致富产业,拓宽群众增收渠道;与“章丘E家香”区电视台彰美精选电商平台进行合作,开辟线上线下多元化销售渠道,将山里的花椒打入大中城市的市场;并与东方冷库、骄龙豆捞、老乡厨等餐饮建立供销协议,与淄博客户的线下进行合作,拓宽了销路,带动群众实现脱贫致富。目前,全村每年销售小米两万余斤,花椒三万余斤,“土特产”成了鹁鸽崖村致富的“皇金碗”。

引进共青城云郎企业管理有限公司山东分公司和柘轩健康管

理(山东)有限公司落户该基地,唤醒了“沉睡的资源”,租赁费使得村集体每年增收10万元,该企业落地后,向村民统一收购酸枣,每斤收购价为7元,比零卖上涨4.5元,2021年共收购6吨,为村民创收8.4万元。

强基建、抓服务 打造山间“幸福村落”

在发展壮大村集体经济的同时,村党支部不忘初心,返利于民。聚焦群众生活,通过打通机井、新修蓄水池,解决群众吃水难问题;借助土地整理政策,硬化背街小巷、生产路,安装太阳能路灯,解决出行难、上山难问题;安装“村村响”智能应急广播系统,为贫困户免费安装了无线数字电视,畅通上传下达渠道;完善图书室功能,设立《章丘故事》杂志驿站,免费借阅,丰富村民精神文化生活。

聚焦环境整治,村两委筹集资金20余万元,群众广泛参与,积极协商,出义务工清理河道、清理垃圾,农村改厕实现“全覆盖”;党员带头群众参与积极清理房前屋后,培养群众生态环境保护意识,带领群众转变思想观念,改变不良生活习惯。聚焦提升绿化,通过修建花池、栽植绿色植物、粉刷墙面、修建景观河道等措施,使村居环境大大改善,小山村旧貌换新颜,群众幸福指数不断提升。