

同筑共富“微工厂” 拓宽强村富民路

看普集街道如何谱写乡村振兴“共富曲”

记者 支倩倩 通讯员 赵称

党建引领 架起“红色桥梁”

普集街道河北村坚持以党建引领共富纽带，为村里百姓搭建就业桥梁。通过党建引领，对村内闲置资产、企业用工需求、产品加工订单、村里剩余劳动力等情况进行全面摸排，分别建立具体清单，推动企业需求和村庄发展精准对接，推动组织优势转化为共富优势。

“对闲置的西河北村原村委办公室整合再利用，引进佳祥制衣，成立共富‘微工厂’，通过党建+村集体+公司+农户联建模式，每年可增加村集体经济收入3000元，实现了村集体和村民双增收，打造了产村融合新格局。”西河北村党支部书记仲桃维说道。

村企共建 畅通“绿色通道”

河北村共富“微工厂”以党建引领为引领，搭建村、企互助“绿色通道”，有效实现资源互补、岗位匹配。作为传统的劳动密集型企

业，佳祥制衣长期面临招工难的困扰，而共富“微工厂”恰恰为解决用工缺口提供了切实有效的

路径。在河北村，年轻村民经过简单培训后可以



河北村的共富“微工厂”吸纳了村里十几个人就业。

路径。

在河北村，年轻村民经过简单培训后可以

订扣子、挂吊牌、包装等简单工作，按件计资，多劳多得。共富“微工厂”的负责人郑家祥介绍道。“村里劳动力更稳定，工作起来也更好协调，‘微工厂’为我们解决

了招工难、用工难的问题。目前我们产量一个月大概一万件左右，成品出口韩国，下一步将根据销量扩大生产规模，带动更多的剩余劳动力就业。”

增加就业 托起“多彩民生”

就业是最大的民生。今年40多岁的翟大姐在家门口当上“上班族”，真正实现务工顾家两不误，这多亏了村里的“微工厂”。“以前要照顾小孩和老人，远的去不了，近的没地方去，就一直没再工作。现在好了，共富‘微工厂’就在村里，送了小孩去上学就能来工作，挣点补贴家用。”翟大姐边忙着手上的活边说道：“在这儿上班

时间灵活，既能照顾家里，又不耽误挣钱，现在过得很幸福。”河北村共富“微工厂”的建设，共吸纳了村里15人左右的就业，同时也提供原材料入户，加工完成后统一回收，发展分散加工的居家式“微工厂”，让无法外出的劳动力足不出户也可实现居家灵活就业。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。下一步普集街道将继续坚持党建引领，通过以强带弱、村企共建、优势互补等方式，因地制宜推行各具特色的联建方式和工坊组建模式，着力拓宽共富转换通道，开展共富“微工厂”建设，努力实现村民增收、集体增富、企业增效，形成示范引领、梯次生花的生动局面，为乡村振兴注入共富新动力。

土特产变成“皇金碗”，小山村旧貌换新颜

文祖街道鹁鸽崖村：幸福之花盛开在乡村振兴路上

通讯员 王钰

种梧桐、引凤凰 选准产业“弯道超车”

乡村振兴，产业先行。鹁鸽崖村不断放大养殖特色产业优势，探索出支部联建、党员联动、产业联手、效益联享的新路子，实施乳鸽养殖“提成+分红+加盟”模式，拉长产业链、做好上下游产业，品牌效应不断增强。随着鹁鸽崖村“皇金碗”乳鸽养殖品牌效益不断提升，北京、上海及周边地市客商均慕名而来，鹁鸽崖村迅速扩大规模，并与东田广村实现产业联合发展，在东田广村建立乳鸽养殖基地，新建鸽舍3处，在实现东田广村集体收入提升7万余元的同时，鹁鸽崖村负责乳鸽销售，实现村集体经济增加3万元。

近年来，在街道“区域化党建”的引领下，鹁鸽崖村加入“青石山乡村振兴党建联盟”，依托村村联手、村企合力的产业联合发展新平台，积极与馨立方集团等四家企业、一个合作社，东张村、石斑鸠村等村“联姻”，发展乳鸽养殖，统一谋划产业布局，制定发展方向，抱团发展特色经济增强活力，按照“一村多品”和“多村一品”的路子，共同分析研判市场形势，拓宽农特产品销售渠道，实现富民强村，村集体收入增加到20万元。

鹁鸽崖村位于文祖街道驻地东南四公里处，全村现有人口1177人，376户，其中党员38名。荒山及林地8000余亩，四季景色宜人。村庄资源丰富，山上花椒、柏树、柿子树、酸枣树、槐树等植被茂密，灌木丛更是茂密无比。村西河道南，有一直上直下的悬崖绝壁，之上有无数野生鸽子，千百年来在这里繁衍生息，每天早出觅食，晚来夜宿，故村庄取名鹁鸽崖村。



鹁鸽崖村的“皇金碗”乳鸽养殖品牌效益不断提升。

引项目、闯市场 盘活资源“靠山吃山”

花椒是鹁鸽崖村特色农产品，是村民收入的主要来源之一，被誉为中国的花椒之乡。鹁鸽崖村立足本村实情，发挥广泛种植

中国地理标志——“文祖花椒”和特色小米的优势，成立“皇金碗”专属品牌，培植致富产业，拓宽群众增收渠道；与“章丘E家香”、区电视台彰美精选电商平台进行合作，开辟线上线下多元化销售渠道，将山里的花椒打入大中城市的市场；并与东方冷库、骄龙豆

捞、老乡厨等餐饮建立供销协议，与淄博客户的线下进行合作，拓宽了销路，带动群众实现脱贫致富。目前，全村每年销售小米两万余斤，花椒三万余斤，“土特产”成了鹁鸽崖村致富的“皇金碗”。

引进青古城云郎企业管理有限公司山东分公司和柘轩健康管

理(山东)有限公司落户该基地，唤醒了“沉睡的资源”，租赁费使得村集体每年增收10万元，该企业落地后，向村民统一收购酸枣，每斤收购价为7元，比零卖上涨4.5元，2021年共收购6吨，为村民创收8.4万元。

强基建、抓服务 打造山间“幸福村落”

在发展壮大村集体经济的同时，村党支部不忘初心，返利于民。聚焦群众生活，通过打通机井、新修蓄水池，解决群众吃水难问题；借助土地整理政策，硬化背街小巷、生产路，安装太阳能路灯，解决出行难、上山难问题；安装“村村响”智能应急广播系统，为贫困户免费安装了无线数字电视，畅通上传下达渠道；完善图书室功能，设立《章丘故事》杂志驿站，免费借阅，丰富村民精神文化生活。

聚焦环境整治，村两委筹集资金20余万元，群众广泛参与，积极协商，出义务工清理河道、清理垃圾，农村改厕实现“全覆盖”；党员带头群众参与积极清理房前屋后，培养群众生态环境保护意识，带领群众转变思想观念，改变不良生活习惯。聚焦提升绿化，通过修建花池、栽植绿色植物、粉刷墙面、修建景观河道等措施，使人居环境大大改善，小山村旧貌换新颜，群众幸福指数不断提升。