

这个暑期，研学游、自驾游成“顶流”



记者 张九龙

研学带火博物馆

随着“超然楼燃灯”景观火爆全网，济南城市IP成功出圈，千年古城绽放出了新活力，“网红城市”成为济南致力打造的全新城市名片。这个暑期，济南旅游市场开启“高温模式”。根据携程《2023年暑期出游市场报告》数据，今年暑期济南吸引力持续攀升，目的地为济南的暑期订单同比增长109%。截至8月26日，暑期高铁游订单环比前两个月增长到51%，其中，济南高铁游订单增长114%。机票方面也呈相同趋势，济南用户机票订单量增长达到了102%。报告显示，今年济南的暑期景区门票热度同比增长超2倍，周边热门景点包括趵突泉、济南野生动物世界、千佛山和泉城欧乐堡梦幻世界。

济南的情况是全省旅游市场的缩影。据山东省文旅厅统计，仅7月份，全省重点监测的300家景区接待游客量就达到了4800.6万人次，实现营业收入27.1亿元，与去年同期相比，分别增长84.8%和67.7%。

今年暑期研学游更是交上了一份耀眼的成绩单。8月18日晚，山东博物馆“博物馆文化之夜”系列活动举办，吸引了约3000人前来参观，线上直播观看量达到5万余人次。今年暑假，“博物馆热”和“研学热”相互叠加，使7月份山东博物馆接待观众达到39.05万人次。同样作为暑期重要的研学旅行目的地，山东美术馆客群以青年学生和家庭亲子居多，研学团队每天络绎不绝。为满足观众错时参观需求，繁荣夜间文化旅游市场，山东美术馆试行夜间延时开放。

8月28日，驴妈妈发布《2023暑期旅游消费总结报告》显示，今年暑期国内游市场多面开花，出游人次超过2019年同期三成。除了常规暑期热门的滨海游、草原游外，研学游成为今年旅游市场的最大亮点。数据显示，今年暑期研学游报名人数较去年2倍。携程平台上，历史人文、科学探索、亲近自然品类订单数较2019年都有大幅度增长，济南的研学产品上线数量是去年的1.7倍。

值得一提的是，暑期音乐节、音乐会、演唱会、话剧、音乐剧等各种类型的演出百花齐放，成为拉动地方文旅消费的新引擎。定制跨城“观演+旅游”产品的人次超过2019年同期，而这类产品的游客年龄也以90后、00后的年轻客群为主。在山东，青岛大蘑菇音乐节、威海千里山海·沙滩音乐节、烟台养马岛音乐节等，都带给游客酣畅淋漓的体验。7月15日至8月20日，台儿庄古城台风音乐季精彩上演，总入园量同比去年增长41%，总收入同比去年增长215%。

今年暑期，名山大川、主题乐园、知名景点前排起长队，热门博物馆一票难求……旅游市场在今年暑期迎来强势反弹。近日，携程、驴妈妈、飞猪等平台发布暑期旅游市场报告。报告显示，今年暑期游，消费者呈现出游半径增长、出游频次提升、愿为体验付费的趋势，研学游、自驾游、赛事演出、沉浸夜游等成为暑期消费热点。



文旅山东

自驾山东成为潮流

今年暑期，自驾游迎来5年来“高光时刻”。数据显示，今年暑期国内租车自驾订单量同比去年增长超八成，较2019年同期增长352%；暑期人均租车花费较疫情前上涨18%；海外租车营业额同比增长164%。

在山东，威海、烟台、淄博、济南等多地成为自驾旅游的黑马目的地。“自驾山东，驰骋齐鲁”不仅成为全国自驾圈的一股潮流，更在激活新型消费、促

进旅游经济的同时，为产业链条延伸、产业融合发展带来新机遇、注入新活力。

来自山西太原的吴女士和朋友一家，在山东开启了一场说走就走的自驾旅行。“从济南到烟台、威海再到淄博，每一处都有不一样的风景，每一座城都值得二刷，体验感非常棒！”吴女士说，相比其他旅行方式，带娃自驾休闲游主打随走随停，更加惬意、舒适和

自由。

自驾游已成为当下中国游客最常选择的旅游方式之一。携程发布的《2023年暑期租车自驾游报告》显示，今年暑期国内租车自驾订单量同比增长超八成，较2019年同期增长352%。其中，山东暑期租车订单量同比增长近102%。

在淄博，从博山高速口至红叶柿岩景区路段始终车流不息，景区游客中心车位“一位难求”。山东淄博博山红叶柿岩旅游区总经理李鹏介绍，从7月1日至今，景区共接待游客超20万人次，总营收超1500万元，其中自驾游占比约为88%。

“以往我们只有五一、国庆才会启用备用停车场，但今年从6月20日起，景区的所有备用停车场就都已向游客开放，而且天天是满负荷状态。”威海荣成市西霞口旅游区负责人梁军党介绍。这个暑假旅游区内的神雕山动物世界、成山头、海驴岛三大景区日均纳客6万人次，达到往年“十一”黄金周高峰水平。“暑假以来，我们已接待游客227万人次，增幅达到194%，其中自驾游游客占到75%以上。”

到海边避暑，确实是不少游客的共识。飞猪发布《2023暑期出游快报》显示，暑期“海岛游”的搜索量同比去年增长超1.6倍，游船船票预订量同比去年增长超1倍。“山东的滨海城市，不少景区的自驾占比甚至超过90%。”山东省自驾车旅游协会会长谢英民介绍，从今年山东的暑期旅游市场看，以家庭为单位的自驾游是绝对的主力军，而且社群性质明显，往往是一两家甚至三四家共同出游。同时，山东对中长线旅游的吸引力明显增强，客源市场半径不断拓展、延伸，“北到黑龙江、内蒙古，南到广东、广西，全国各地的车牌浩浩荡荡地穿梭在山东的各大景区。”

梁军党也表示，以往西霞口旅游区的游客主要以河南、江苏、安徽为主，“今年的游客来自全国各地，其中，上海、山西、陕西等省份的游客也成了主力军，还有来自西藏、新疆、内蒙古等地的游客。”

除散客外，大型自驾团队也随处可见。“今年很明显，100人以上的大型自驾游团队翻了好几番，像不久前上海悦无疆自驾车队刚刚组织了50多辆车接近200人的大型旅游团到山东，来自安徽、长三角、河南等地的自驾游团队也络绎不绝。”谢英民称，今年以来，山东不少城市的自驾车旅游协会都非常忙碌，几乎每周都会接到大型自驾旅游团的地接请求。

山东酒店月度品牌影响力榜单(7月)发布

威海酒店成黑马，民宿上升趋势明显

记者 张九龙 韩小梅

9月1日，齐鲁晚报·齐鲁壹点、携程集团、壹点智库联合发布山东酒店月度品牌影响力榜单(7月)。该榜单的测评对象是经山东省文化和旅游厅认定的山东省五星级、四星级酒店和2022年山东省五星、四星级旅游民宿，综合携程平台酒店美誉度数据和壹点智库Brand-C品牌竞争力数字实验室相关数据，通过评测网络传播影响力指数(简称“INC指数”)生成，包括总榜单TOP30以及五星级、四星级酒店TOP6、四星级酒店TOP6、民宿TOP6三个分榜单。

系列榜单每月发布一期。

山东酒店月度品牌影响力榜单(7月)显示，山东大厦、烟台南山皇冠假日酒店、青岛香格里拉大酒店、济南喜来登酒店、青岛海景花园大酒店、济南舜耕山庄、威海海悦建国饭店、烟台金海岸希尔顿酒店、青岛鲁商凯悦酒店、山东东方大厦、青岛海尔洲际酒店、济南鲁能贵和洲际酒店、三梦季·心屿美宿、华盛江泉城大酒店、青岛鑫江温德姆酒店、山东新闻大厦文化酒店、荣成赤山大酒店、青岛东方影都融创万达文华酒店、聊城阿尔卡迪亚国际酒店、府新大厦、威海抱海大酒店、潍坊东方

大酒店、索菲特银座大饭店、青岛丽晶大酒店、临沂鲁商铂尔曼大酒店、济南香格里拉大酒店、烟台金沙湾喜来登度假酒店、德州鲁峰美丽华酒店、烟台鑫广万豪酒店、荣成倪氏海泰大酒店位居TOP30。值得一提的是，威海三梦季·心屿美宿首次入围总榜单TOP30，并且排名达到了第13名，为近3个月以来民宿的最好成绩。

山东酒店月度品牌影响力分榜单(7月)显示，五星级酒店TOP6为山东大厦、烟台南山皇冠假日酒店、青岛香格里拉大酒店、济南喜来登酒店、青岛海景花园大酒店、威海海悦建国饭店。其

中，济南2家，青岛2家，烟台1家，威海1家。四星级酒店TOP6为济南舜耕山庄、山东东方大厦、山东新闻大厦文化酒店、荣成赤山大酒店、府新大厦、威海抱海大酒店。其中，济南3家，威海2家，青岛1家。民宿TOP6为威海三梦季·心屿美宿、烟台海岛日记民宿、临沂沂蒙云舍民宿、威海东方客栈、烟台渔家灯火民宿、日照禅茶客栈。其中，烟台、威海各2家，日照、临沂各1家。

今年暑期，山东旅游市场持续升温，“火”力十足。在旅游出行需求大幅增长的暑期，酒店、民宿板块也迎来了快速“回血”时刻。

从酒店预订来看，中高端酒店的订单量占比远高于经济型酒店，这也说明，随着生活水平的提高，用户在住宿选择上更加青睐性价比高的舒适型酒店。此外，平台数据显示，7月以来，山东省的民宿订单量较去年上涨200%。其中，青岛、威海、烟台、日照、淄博为山东TOP5民宿订单量城市。



扫码查看榜单