



# 淄博汽车产业迎来新转折了吗？

记者 樊伟宏

很多城市都有自己的汽车梦。

而淄博比国内很多城市实现汽车梦的时间都要早——1956年，随着原淄博汽车制造厂在淄川建厂，淄博人的汽车梦由此萌发。

汽车产业是评价一个国家和地区经济发展水平和产业成熟程度的关键性产业。随着人工智能、物联网技术的广泛应用，新能源汽车产业的发展进入全新阶段。

统计数据表明，今年上半年，我国新能源汽车产销分别完成378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。

站在新的历史起点，现阶段在新能源汽车产业上的进阶，能令淄博的汽车产业迎来新的转折吗？

## 启动

8月26日，50个汽车品牌的近百种车型亮相2023山东新能源汽车百场下乡活动淄川站的活动现场。

山东省副省长、省政府秘书长宋军继，山东省商务厅党组书记、厅长陈飞，省政府的办公厅副主任刘太广，大众报业集团（大众日报社）党委书记、董事长、社长毕司东，山东省商务厅副厅长崔洪光以及淄博市领导马晓磊、田兵兵、胡晓鸿等一众嘉宾的出席，无不对外释放着官方对该场活动的重视。

值得注意的是，与以往嘉宾先启动后参观的“常规动作”不同，活动仪式开始前，宋军继一行专门来到吉利雷达等车企展台，与企业负责人就产品内容、行业环境、市场情况等进行交流，一方面表达了山东省委、省政府对提振汽车、电子产品、家居等大宗消费的重视，另一方面，对企业加快推进本土智能制造也寄予厚望。

不仅如此，陈飞还在仪式现场表示，此次活动除集聚各方促销资源，省市县三级联动，线下巡展与“云上”车展相结合，计划组织开展100场活动之外，还将安排专项资金，发放系列新能源汽车消费券，鼓励金融机构出台汽车信贷金融支持举措，积极协调车企出台购车优惠措施，进一步营造良好的汽车消费氛围，为全省城乡消费市场繁荣旺盛注入新活力。

鼓励新能源汽车下乡，除提振消费的本意之外，还有山东对当下汽车市场环境的审时度势。

“市场利好、政策利好、政府重视、消费者侧重，这是企业乐于见到的。”淄博金福骋魏派



坦克销售总经理王珂告诉记者。

而吉利雷达、比亚迪、长城等多家企业工作人员亦着重强调，今年上半年，中国市场新能源汽车的渗透率已突破30%，自主品牌市场占有率超过了50%，且还在不断上升。

“但是乡村地区受多种不利因素制约，新能源汽车推广仍处于初级阶段。”吉利雷达CEO凌世权对柳泉录表示，他们亟需一种适应县乡经济发展的新平台，而整个县乡下沉市场的潜力也非常巨大。

至于淄博，以上利好及论述恰似一场“东风”。

事实上，多年来，淄博积极探索具有淄博特色的城乡消费模式，持续推进农村新能源汽车消费场景建设，为推动新能源汽车下乡助力乡村振兴打下了坚实基础。

而正是基于这种基础，淄博市委书记马晓磊表示，淄博将以此次活动为契机，深耕细作新能源汽车产业链、价值链、创新链，全面加强农村配套基础设施建设，营造良好乡村新能源汽车使用环境，为新能源汽车在全国全省进一步推广应用探索更多经验。

记者获知，上述仪式结束后，宋军继一行在淄博市领导的陪同下，专程参观了吉利淄博智慧工厂。宋军继对企业在推动乡村经济绿色发展、积极满足消费者需求等方面做出的努力给予了高度评价。

## 版图

新能源汽车产业，承载着淄博汽车产业的新希望。

去年11月，胡润研究院发布“新能源产业集聚度”城市榜

单，淄博闯入中国城市50强。

把新能源汽车产业作为转型发展的主攻方向之一，顺理成章。截至目前，除拥有吉利雷达、唐骏欧铃、国金汽车等新能源汽车的企业外，淄博还打通了与新能源汽车相配套的动力电池、芯片、人工智能等多个科技产业。

其中，淄川和临淄的产业基础不容忽视。

根据淄川区发改局的官方说法，截至目前，淄川已形成以雷达汽车整车生产为龙头，唐骏欧铃、宏路重工、吉利新能源客车为骨干的4家主机厂和80余家汽车零部件企业。今年上半年，新能源汽车及配套装备产业链实现产值23.41亿元，吉利、唐骏累计生产各类车型7600余辆，实现产值11.28亿元。

临淄则寄望通过落实国家智能汽车发展战略，加快智能网联汽车关键技术创新，突破、应用和产业化，打造集研发创新、系统测试、智能制造、应用服务于一体的淄博智能网联汽车产业创新生态。

记者获知，目前，齐鲁智行（淄博）科技有限公司、舜泰汽车有限公司、山东睿羿智能科技有限公司、山东振齐科技有限公司、山东众联能创动力科技有限公司、山东合泰熙能源有限公司等6家企业已入驻临淄智能网联汽车产业园。

而对于智能网联汽车未来的发展愿景，官方的目标是，力争到2025年，在淄博实现千亿规模产值，引进培育上市企业3—5家，构筑山东领先、国内一流的智能网联汽车产业集群。

无论是下乡还是出海、配套还是新赛道，围绕新能源汽车产业的链条，淄博的努力肉眼可见。

在新能源商用车领域，

2022年8月，由吉利商用车淄博基地生产的首台新能源商用车新锋锐V5E下线。次月，国内首款纯电皮卡雷达RD6在淄博量产下线。

从市场信息看，吉利汽车在淄博的生产版图已不断壮大。

根据雷达汽车官方发布的数据，自今年5月起，纯电动皮卡RD6的月销量连续突破千辆，7月市占率达到72.3%。

8月15日，淄博基地生产的雷达RD6还正式出口，开启了布局全球市场的步伐。而在此之前的4月份，位于淄博高新区的国金汽车首批国际订单交付成功，国金骏行、国金糖果两款车型亦远渡重洋。

而在7月18日淄川官方举办的新能源汽车产业链创新发展大会上，唐骏欧铃、雷达皮卡、宏路重工、雷帕得等先后与多家配套企业签约，签约项目涵盖智能网联、车载系统、空调系统、仪器仪表、车身及货箱总成、机电电控系统等关键领域。

## 竞速

淄博官方层面此前已多次表示，要以实际行动抢占新能源汽车发展宝贵先机，指定专人开展护商行动，保障项目早开工、早投产、早见效，助力更多企业扎根淄博，加快培育发展千亿级汽车及零部件产业集群。

动辄千亿的汽车产业，让很多座城市看到了弯道超车的机遇。而新能源汽车便是机遇中的机遇。

不过，在城市间围绕新赛道竞速狂飙的当下，怀揣汽车梦的淄博也必须看到，尽管存在机会，但成势的难度却已远超以往。

具体来看，一方面以上海、

深圳、广州、西安、常州、合肥等为代表的一众国内城市在新能源汽车产业上不断扩量发力，另一方面济南、青岛、烟台等山东省内城市的新能源汽车产业也在大刀阔斧扩充产能。

以后来者西安为例，2022年，陕西汽车产量突破百万量级，最主要的贡献便是新能源车。数据显示，2022年，西安比亚迪新能源汽车产量99.5万辆，同比增长270.4%，整车产值1362.1亿元，增长219.7%。

西安在新能源汽车赛道上的成功，在于比亚迪在西安的布局——既要有好的市场环境，又要有好的龙头企业带动，这恰恰是西安新能源汽车产业后来居上的关键。

反观山东省内：7月5日，上汽通用汽车东岳奥特能超级工厂在位于烟台黄渤海新区的上汽通用东岳基地内启动建设。这是继上海金桥、武汉江夏之后，上汽通用汽车倾力打造的全国第三座奥特能超级工厂。可以说，东岳奥特能超级工厂的建设，无疑将令烟台汽车工业“强上更强”。

抢搭新能源“快车”的，还有济南和青岛。

去年11月30日，落地济南新旧动能转换起步区的比亚迪新能源乘用车及零部件产业园项目实现首台整车下线。比亚迪在济南规划了新能源乘用车与零部件两大项目，总投资150亿元。两大项目建成后，预计可年产15万辆整车以及电动总成和电机等核心零部件。

而值得关注的是，今年8月9日，随着比亚迪济南基地腾势N7完成生产，比亚迪第500万辆新能源汽车正式下线。腾势是比亚迪品牌高端化的试金石（单车价格在30万元以上），从济南基地作为腾势品牌生产中枢的地位看，足见济南在比亚迪全国生产布局中的重要程度。

显然，比亚迪济南基地，已经成为济南官方建设新能源汽车产业基地，实现千亿级产业链集群目标的关键。

而作为山东经济龙头，青岛已拥有8家整车厂、28家改装车厂、近300家规模以上配套企业的千亿汽车产业集群。目前，青岛已将新能源汽车列入24条重点产业链，目标是到2025年，汽车产业链产值突破3000亿元，建设全国领先的新能源汽车产业高地。

赛道很长，强手如林。对缺少产业基础和强势龙头企业带动的城市而言，其逐鹿新能源汽车赛道的难度，可谓难于“上青天”。

做正确的事，等待时间的回报。毕竟，淄博汽车产业离迎来真正的新转折还很遥远。