

《异人之下》复播引关注 国漫大IP真人影视化成风潮

记者 师文静

新鲜的观剧体验

《异人之下》丰富的二次元想象力，带来的是非常新鲜的观剧质感。该剧由许宏宇执导，汇集了彭昱畅、侯明昊、王影璐、王学圻、毕雯珺、姜珮瑶、张琪等演员，讲述了一群热血少年在异人世界冒险前行，以赤子之心与黑暗决战的故事。这部剧看新鲜，是因为很好地融合了多种类型元素，武侠、喜剧、现偶、古偶、玄幻、校园惊悚、科幻等，在脑洞大开的奇异世界里，发生着不落俗套的故事。

剧中，彭昱畅饰演的平凡少年张楚岚因爷爷尸体的离奇失踪，被卷入前所未见的“异人”世界，面对“全性”异人突如其来的追杀，神秘少女冯宝宝的突然闯入，张楚岚决心不再隐藏异能，开始追查爷爷的前尘往事。异人与普通人类生活在一起，而异人奇异的世界里有着不同门派，还有拥有不同奇异能力的异人，诸如哪都通、全性、天师府等各派系，他们还有祖传武功，其中最顶级、最强的术法是八奇技，这些奇技也都传给了少年异人，异人江湖的纠葛就是正邪双方对最强术法的掌控。因为原作是漫画，《异人



之下》的主线就是热血少年组队冒险大战黑暗势力的侠义内核，故事很搞笑，也令人热血沸腾。

元素混搭带来的是奇妙、有趣的观感。少年的世界是高楼林立的现代化繁华大都市；进入异人世界，老派掌门人不是生活在武当山，就是生活在山洞里，还蓄长发、穿长袍，妥妥的古装武侠世界；而异人世界的掌管机构哪都通又是一个科幻世界，用最先进的科技研究暗物质……该剧一会儿乱坟岗风格，一会儿隐士田园风，一会儿武当山修行，一会儿又是高端写字楼和纸醉金迷的酒吧……多重视觉元素不断带来观剧新鲜感。这部剧又很好地将科幻、玄幻超能力与传统文化元素相结合，比如，充满东方奇幻想象

的阴阳五雷、金光咒、土河车等必杀绝技，充满想象力。热血少年的奇异江湖故事、东方武侠的突破式创新，让《异人之下》呈现出不一样的都市奇幻气质，带来一个瑰丽、丰饶的奇幻故事世界。

剧中，彭昱畅、侯明昊、王影璐、毕雯珺等饰演的异人少年角色各有特色。彭昱畅饰演的少年张楚岚，虽然一直谨遵爷爷的嘱咐，不能外露超能力，但身份还是被曝光，“异人”各派系纷纷争夺张楚岚，或“坑蒙”或“强取”，发生了很多搞笑的故事。彭昱畅在这部剧中的表演灵气十足，虽有二次元风格的夸张，但不会让人出戏。侯明昊、王影璐、毕雯珺等饰演的冷脸强人、古装风绝世高手，也都很养眼。

多部漫改剧待播

大IP漫改剧是当下流行的创作趋势之一，不只是国产剧，日剧、美剧、韩剧等都在拍摄大制作真人漫改剧。比如口碑、人气不俗的韩剧《D.P：逃兵追缉令》《超异能族》等。正在播出的科幻韩剧《超异能族》，据说是刷新韩剧投资的超豪华巨制，该剧改编自韩国漫画家姜草的人气漫画《Moving》。漫改剧虽不是新类型的作品，但这些漫画作品自带的科幻、悬疑等类型化元素，打开了韩剧创作的主题视野和工业化程度，让韩剧服化道、置景等不再那么小家子气，质感提升。美剧更是注重漫改剧的创作，今年还播出

了《西游ABC》这种西游主题的作品。

往年的国产真人漫改剧多集中在古装剧，比如《少年歌行》等，今年陆续播出不同类型、题材的作品，比如聚焦老年女性生活的漫改剧《外婆的新世界》、情景喜剧《今日宜加油》等，“二次元+公路元素+老年题材”“二次元+搞笑职场+情景喜剧”这种多重元素搭配，给观众带来新鲜感，作品的品质也不俗。《异人之下》也一样，若不是有漫画版成功在前，国产剧很难原创出此类脑洞大开、元素类型丰富、气质调性独特的作品。虽然已经影视化，二次元文化独有的特征还是让这些剧与普通网剧有观感上的差异，也带来不同的艺术表达、价值观表达等。这其实也是一种国产剧内容的升级。

目前还有大批热门待播漫改剧令人期待，比如刘诗诗主演的《狐妖小红娘·竹业篇》，杨幂、龚俊主演的《狐妖小红娘·月红篇》，以及《镇魂街2》《我师兄实在太稳健了》《镖人》《灵笼》《大理寺少卿游》《开局一座山》等主题类型丰富的作品。这些剧的原作无一例外都是人气、口碑不错的国漫。大IP漫改剧也能吸引人气演员，再加上作品自带流量，此类作品往往能引发更多关注，只要能找到二次元与剧迷大众化审美之间的平衡，出爆款概率就很大。

编辑：曲鹏 美编：陈明丽



迪奥全新精品店亮相青岛

迪奥荣幸宣布全新精品店于青岛盛大启幕，进一步巩固品牌自创立以来与中国的深厚情谊。全新精品店坐落于青岛海信广场的中心区域，占地逾八百平方米，精美的店面装饰尽展先锋优雅格调。精品店外立面饰以迪奥经典藤格纹图案，倾心呈献独特体验。

全新精品店甄选浅雅色调，并搭配一系列迪奥标志性元素：不论是凡尔赛拼木地板、来自高级订制工坊的白胚布，或是以蒙田大道三十号为灵感的诗意壁画，无不彰显品牌工匠的精湛技艺。简约利落的空间设计兼具经典气质与创新精神，亦在不同材质与色彩的和谐交织中脱颖而出。白色、蓝色及灰色调家具点缀其间，彰显法式生活艺术。艺术家托尼·茹阿诺(TONY JOUANNEAU)、彼得·西尔(PETER SEAL)和索菲耶·奥德林(SOFIE AALDERING)创作的艺术作品，亦为多处极简空间增添亮点，带来令人耳目一新的体验。

独具一格的陈列布局巧妙映衬由女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽(MARIA GRAZIA CHIURI)匠心设计的女士成衣和配饰，以及男装艺术总监金·琼斯(KIM JONES)倾力打造的男装作品，颂扬品牌的创意热情与丰沛想象。

