

“老三孔”焕发新生机，“新三孔”绽放新魅力

# 从“老”到“新”，全国媒体人这样遇见孔子

大众日报记者 刘颖  
杨烨莹 张楠

“每一块石碑、每一棵古柏都在讲故事、说文化，值得用心体悟。”9月13日上午，全国省级党报社长总编“弘扬传统文化 传承红色基因”主题采访团来到济宁曲阜，在孔府孔庙感受儒家文化，新华报业传媒集团副总编辑顾新东感触颇深。

有朋自远方来，不亦乐乎？初秋的孔庙，庄严宏伟，红墙黄瓦、松柏参天。这座祭祀孔子规模最大、最为古老的庙堂，迎来了全国各地党媒人。金声玉振、奎文阁、大成殿、诗礼堂等建筑，吸引大家不时驻足细看。

杏坛，相传孔子授徒设教、创办私学之处。“温故而知新，可以为师矣”“三人行，必有我师焉”“学而不思则罔，思而不学则殆”……穿越时空的思想，依旧深刻地影响着现代生活。

兵团日报社党委委员、副总编辑潘若愚谈道，此次采访也是一次学习之旅，对儒家文化、中华



9月13日上午，全国省级党报社长总编“弘扬传统文化 传承红色基因”主题采访团在孔府孔庙感受儒家文化。大众日报记者 卢鹏 摄

优秀传统文化有了进一步的认识。“只有保持时刻学习、实时学习的状态，才能不断进步、提高认识。”他说，山东是儒家文化的发源地，推进文化“两创”有得天独厚

的优势，做了许多有成效的工作，也相信会有更多精彩“两创”成果诞生在山东。

“大家看，这张图画的是什么？”孔府三堂北侧，内宅门后

的“戒贪图”照壁前，大家仔细端详起来。“衍圣公将此图制作在内宅外出的必经之路，就是提醒子孙不要贪得无厌。如今，这里已成为济宁政德教育干部学院一处重要的现场教学点。”听到讲解员介绍，极目新闻文体副刊部记者夏雨说，充分挖掘传统文化资源，结合现代廉政建设进行阐发，是文化“两创”的生动实践。

深耕人文沃土，守正创新做好“探源”“活化”“立德”“传播”文章，山东把文化传承发展摆在重要位置，打造文化“两创”新标杆。曲阜不断激活儒家文化“源头活水”，借演艺、创意、科技之风，推动儒家礼乐文化传播、促进中华优秀传统文化传承，让以孔府、孔庙、孔林为代表的“老三孔”焕发新生机，以孔子研究院、孔子博物馆、尼山圣境为代表的“新三孔”绽放新魅力。

“孔子博物馆的数字化建设怎么样？”“确实不错，创意巧妙，体验感很流畅，背后的科技力量挺强大。”四川封面传媒科

技有限责任公司副总经理徐桢虎如是评价。13日下午，采访团走进孔子博物馆。在这里，他们阅览各种语言版本的《论语》电子版，沿着数字化长卷追随孔子圣迹，“聆听”孔子与其他学派圣贤对谈，通过科技搭建起的“新”桥梁与孔子“对话”。

重庆日报报业集团党委书记向泽映来过曲阜多次，但这是他第一次来到孔子博物馆。“特别、新颖、现代，是传承弘扬以儒家思想为代表的中华优秀传统文化的范本，也是一种‘温故知新’的实践。”他说。

满山苍翠，金声玉振。午后阳光下，尼山圣境格外静谧。“在这么美的地方，学礼乐，幸福。”广西日报社（广西日报传媒集团）广西云数字媒体集团记者秦婷说，这种沉浸式交互场景体验，给她带来了强烈的视觉冲击力和体验感，对儒家文化有了更深刻的学习和了解。“我们走进了一个洋溢着浓厚的儒学文化气息的空间，也走进了孔子生活的那个时代”。



# 新瑰宝集结新技术首秀，多元手造琳琅荟萃

第四届中国国际文化旅游博览会今日开幕

文/片 记者 师文静

## 近距离感受工匠之美

走在山东国际会展中心，你会发现这里处处涌动着文化的热潮，有着诸多“不一般”。

“山东手造”展区围绕各市文化资源禀赋和产业特色，立足推动交易、促进消费，推介一批生活化、时尚化、潮流化兼具的代表性手造产品。来自济南的龙格黑陶、木工手作、数字《鹊华秋色图》，来自滨州的海瓷、孙武文创产品、鲁绣香囊，来自临沂的手工桑皮纸、临沐柳编都将一一亮相，在展会现场诉说纯正的山东故事。

“中华手造”展区集结了中国诗词大会文创、人民文创、国瓷永丰源等一批重量级文创品牌。观众可以欣赏到被列入国家级非物质文化遗产代表作的花丝镶嵌技艺作品——银镀金六方亭式香薰，源于明永乐年间的终南手工木雕，作为国礼御用瓷器款待世界贵宾的永丰源国瓷，还有《潞水帆樯》木雕折扇、《潞水渔歌》音乐香插等文化产品。

“大国工匠·手造大师”展区邀请到中国工艺美术大师、省级工艺美术大师、非遗传承人、传统工艺工匠等参展，打造大师作品及手造技艺特色主题场景，让观众近距离感受工匠之美、手造之美。

“创见美好”生活中的艺术与文化融合展区汇集“新年画·新创



手绘尽显艺术之美。

意·新生活”美好新时代艺术作品展、“手艺的新生”山东手造文创赋能成果展、“看见青年的力量”中国优秀青年艺术家及在校大学生作品邀请展三大展览，以田园自然为设计灵感，打造“诗酒花茶”多功能沉浸区，多维度、深层次展现美好生活方方面面。

## 拓宽“智能观展”大维度

作为对数字化发展新浪潮

的呼应，本届文旅博览会特设“数字文化”展区，吸引了网易伏羲、华为开发者联盟、软银机器人、百度智能云、浪潮、北京当红齐天集团、上海风语筑等众多龙头企业数字科技企业的加入，全面展示数字技术在文化产业领域的广泛应用。

网易伏羲将旗下沉浸式活动平台——“网易瑶台”带到展会现场，带来文旅项目“元豫宙”系列体验。在“元豫宙”中，人们不仅可以神游老君山、少林寺、龙门石窟等知名景点，还可与其他人的数字分身进行互动交流，通过佩戴VR眼镜、操作电脑客户端或手机网页等形式进入场景，以新潮方式解读中原文化。

浙江幻影视觉科技带来《清明上河图》沉浸式光影体验，观众通过体感投影，让自己置身于《清明上河图》的画卷中，瞬间穿越到北宋都城汴京，与宋人一起感受汴京繁华的市井生活。此外观众还可以零距离“触摸”国宝，在《元力崛起》MR智能运动馆酷炫竞技，与Pepper机器人互动，参观百度推出的数字人直播、AI作画等项目。当传统文化碰上数字化，让这个科技盛宴有趣又有料。

“文旅融合”展区邀请全国知名文旅品牌、旅游景区参展，展示户外露营、自驾游、民宿等旅游装备产品，特色旅游线路及文旅新业态。浪潮集团将展出浪潮智慧房车小院、浪潮智能充电桩、浪潮充电桩智能LED广告机、智慧灯杆屏、AI电商直播一

体机等项目展品，礼县户外则会带来自动露营帐篷、吊床、折叠桌椅等展品，市民有望一站式mark文旅消费新场景。

## 开启“玩转世界”大格局

“千帆竞海”展区充分发挥国家文化出口基地集聚、引领和辐射作用，聚焦手造精品既要“引进来”、又要“走出去”，云集了法国、澳大利亚、巴西、伊朗、巴基斯坦等30多个国家的文创产品，同时特设6个出口产业展位，系统化、多角度展示“山东手造”优质产品“走出去”的优秀成果。

深受游客欢迎的俄罗斯巧克力与伏特加、印度的精油与熏香、亚美尼亚的酒水、阿塞拜疆的石榴汁、吉尔吉斯斯坦的蜂蜜、沙特的工艺品、伊朗的西红花、尼泊尔的红茶……上合之珠将展示销售上合组织国家商品200余种，为大家带来真正的上合组织国家进口商品，展示不一样的上合元素。

巴西中国文化交流协会也将带来更多艺术文化的融合呈现，包括特约艺术家卢君的《遇见地球之南》艺术创作营、高定设计师BEEANCA的《大地精灵》南美蓝闪蝶的中式浪漫等项目。此外还有伊朗手绘陶瓷、画珐琅技艺、卡特姆精品、波斯地毯，以及韩国、印度、澳大利亚、巴基斯坦、尼泊尔等国家琳琅满目的文化旅游产品，让市民在家门口就能体验到“玩转世界”的

乐趣。

值得一提的是，“千帆竞海”展区还设立了6个出口产业展位，涵盖草编、木雕、陶琉、乐器、动漫、纺织等多个工艺类别，系统化、多角度展示“山东手造”优质产品“走出去”的优秀成果，向世界讲述传承千年、百年的中国传统手造故事。

## 线上博览会同步观展

第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会于14日—18日在山东国际会展中心举办，为期5天。记者获悉，14日—17日展馆开放时间为9:00—17:30。9月18日展馆开放时间为9:00—15:30。如遇特殊调整，需要市民以现场公布时间为准。

展会启用“实名”入场，所有进馆参观人员必须要在山东国际会展中心入场环节，现场扫描“会展平安码”完成实名制登记或持个人身份证件，方可免费入场。

此外，本届文旅博览会继续探索“云上办会”模式，线上同步建设网络交易、项目、直播、服务和宣传五大功能平台。市民朋友可以扫描二维码进入线上文旅博览会，一键轻松实现线上观展，并体验智能推荐、即时沟通、预约洽谈等功能。



线上博览会  
扫码进入