

解读产业新趋势 探讨发展新方向

2023文化产业高质量发展暨文化创意品牌建设大会举行

记者 师文静

9月15日,2023文化产业高质量发展暨文化创意品牌建设大会举行,来自省内外的专家、企业、协会代表共聚济南,以数字化与“两创”融合为主题展开思想碰撞,深入研讨交流,解读文化产业新趋势,探讨文化产业发展新方向,以智慧碰撞共促文化产业的高质量发展。

山东省新闻出版局、版权局副局长刘金祥在致辞中表示,去年以来,山东全面推进文化数字化战略,以重大文化产业项目为抓手推进文化“两创”,聚焦“山东手造”“山东智造”,奋力推动文化产业高质量发展。加强顶层设计,出台《关于推动文化创意产业高质量发展的若干措施》《山东省文化数字化行动计划》等一批有含金量的政策措施;强化财政引导,

统筹安排省级财政资金4.13亿元;做好金融支持,截至7月底省新旧动能转换基金累计投资文化创意项目52个,投资金额36亿元,带动社会投资208亿元,将文化资源优势转化为产业优势,发展优势、竞争优势。

会上,大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑,山东省文化产业发展协会会长王修滋代表主办方致辞。他提到,数字文化是数字中国“五位一体”的关键一角,是文化和旅游业高质量发展“中国模式”的重要支撑。山东省文化产业发展协会将始终坚持团结广大文化企业,整合文化产业资源,推进先进技术应用,全面赋能山东数字文化产业的协同发展和高质量发展,共建数字文化新生态。

文旅市场复苏态势下,该如何抓住发展机遇?全国旅游

标准化技术委员会主任、文化和旅游部科技教育司原司长孙若风作《市场回暖下的文旅发展机遇》主旨分享。他提出,在经济恢复与市场回暖中,文旅产业成为晴雨表、风向标,对于全面提振经济社会发展的信心具有重要作用。市场回暖下文旅发展要突出特色,说得出、看得见、体验得到;要突出创意,创新呈现手段,发挥创意积极性;突出融合,拓展“文旅+”融合边界,做好乡村产业“土特产”文章;突出标准,加强文旅行业标准的制定执行。

清华大学新闻学院教授、博士生导师,元宇宙文化实验室主任,新媒体研究中心主任沈阳教授在会上详细分析了AIGC对文旅行业的多维性增强、革新性替代、创造性转化等多层次赋能,分享了在个性化大模型AI分身、虚

拟人、机器人、全息人等方面最新研究与发展趋势,提出理想化生成式元宇宙将实现数据、技术、虚拟世界、丰富感官的“为我”全方位应用体验。

中央财经大学文化与传媒学院、文化经济研究院教授、博导戴俊骋围绕文化强国使命视域下的文化产业高质量发展,提出五条建议路径:一是要完善文化经济政策,抢占数字文化产业赛道;二是要抓紧人民文化消费需求,强化文化符号和情感消费认同;三是面向海外消费者更好传播优秀传统文化;四是落实国家文化数字化战略,推动国潮消费、数字文化消费,带动乡村文化振兴;五是紧抓人才第一资源,培育健康的偶像消费观,助力内容消费者转化为优秀的产消者。

华为终端云服务开发者联盟

部长王俊分享了鸿蒙元服务打造智慧文旅全场景交互体验的解决方案,围绕传统旅游行业痛点,通过游前、游中、游后讲述鸿蒙系统对文旅产业的全方位赋能。上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理张树玉结合公司自身成功案例,从实践路径上分析了数字化打造文化旅游新地标的创新思路与形式。

作为第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会配套活动,本次活动由省委宣传部、省文化和旅游厅指导,山东省文化产业发展协会主办。来自北京潘家园国际民间文化发展公司、陕文投品牌营销中心、歌尔创客、奥恩科技、江西红星文化等相关企业代表,陕西、四川、宁波等地主管部门、协会代表,全省文化和旅游局代表等近200名嘉宾共同参会。

“中华手造”荟萃文博会

为观众呈上一场传统文化的艺术熏陶和视觉盛宴

文/片 记者 师文静

90多道工序“撑起”一把雨巷油纸伞,2000多年湘绣能闻到花香,穿越历史收到一份来自“楚国的礼物”,千年古诗词以另一种形式带回家……

在第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会上,几千年来灿烂的文化,通过一件件传统手工艺宝藏大放异彩,“中华手造”为观众呈上一场传统文化的艺术熏陶和视觉盛宴。

宫廷手工技艺精湛吸睛,国瓷焕发新颜,诗词文创清香飘逸,展会上来自浙江、四川、湖南、广西等地的手造产品、手造技艺精彩呈现,这些琳琅满目的“中华手造”让文化遗产与现代生活相互融合。

“燕京八绝”之首的花丝镶嵌,是一门传统的宫廷手工技艺,锦瓶、金宝碗、首饰、茶具等传统复古又时尚新颖。来自天津的手工雕刻《武清古六景》系列茶承美轮美奂。



来自杭州的传统榫卯古建筑积木于玩乐之中传递传统建筑之美。

河北丰宁的布糊画,源于满族的“补花”技艺,融合绘画、浮雕、布贴画等,传统已融入现代生活。

在喀什展位上,精美的英吉沙模戳印花布、维吾尔族传统帽子、麦盖提县刀郎农民画、英吉沙

魅力。传统节气文化的国潮、文创正当红,节气概念可以与大众生活深度连接。比如,节气与茶创新组合,一茶一色,一种季节,很是巧妙。人民文创展台工作人员告诉记者,诸如节气茶这种既具文化内涵、又有时尚创意的文创产品更容易成为爆款,文化越来越被游客所了解、钟爱。

博大精深的中华诗词,铸就永恒。谁能想到它可以衍生出几十种文创,让喜爱的人把诗意图带回。《中国诗词大会》IP文创衍生品刚上市不久,就来到第四届文旅博览会,成为展会亮眼的风景。

民族文化宫文创产品“民族之家”丝巾上,吉祥动物花鸟图案围绕着四瓣花朵,象征着太阳的光芒,寓意儿童沐浴阳光雨露茁壮成长;“民族大团结”帆布包设计56个民族卡通简化形象,体现民族大团结……一件件用心、用情匠心打造的“中华手造”背后是厚重人文底蕴的代代相传。

单县:推动理论宣讲队伍成长成才

单县聚焦理论宣讲队伍建设,念好三字诀,促进理论宣讲队伍不断提升业务水平。

“带”字当头,明确2名理论宣讲老同志与年轻的理论宣讲骨干结成帮扶对子,注重“新老”结合、“线上+线下”结合,不断拓宽宣讲人员教育培训渠道。“干”字为重,注重队伍在理论宣讲实践中得到历练,在岗位中“经风见雨”。推动年轻干部全面熟悉基层工作,增加经验、锤炼本领,提高工作能力。“管”字为本,建立激励机制,对年轻干部取得的成绩及时给予充分表扬和肯定,在评先评优时优先考虑平时考核和年度考核中获得“优秀”比例较高的年轻干部,不断激发宣讲队伍干事创业热情。(谢丽)

蒋集镇卫生院家庭医生做实做细患者健康服务

蒋集镇卫生院长期落实家庭医生团队服务责任制,主动为辖区内困难群众分忧解愁。蒋集镇郑龙村村民黄昌华27年照顾瘫痪在床的小姑子田二妮,其先后获得2022年度“最美宁阳人”“泰安好人”“山东好人”等荣誉称号,并荣登2023年第一季度“中国好人榜”。近几年来,蒋集镇卫生院家庭医生团队为田二妮提供家庭医生医疗服务,给予她及其家人温暖和关爱。蒋集镇卫生院家庭医生团队耐心细致地教导田二妮家人如何正确进行护理,以保证她的身体得到最佳的护理和照料。蒋集镇卫生院家庭医生团队将继续为更多困难群众提供优质的医疗服务,并传递爱与关怀的力量。(孙巽华)

济阳区济北街道开展有害、大件垃圾分类回收活动

为进一步深化生活垃圾分类理念,规范垃圾分类投放,近日,济阳区济北街道安大社区在所辖5个居民小区内开展9月份有害、大件垃圾分类回收活动。

活动现场,志愿者向居民介绍生活垃圾的分类易错点以及教大家如何正确区分可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾,并引导居民正确进行分类投放。同时,现场发放垃圾分类、“门前五包”宣传单页,不断引导居民认识了解到正确进行垃圾分类给环境带来的好处,以及如何通过垃圾分类实现生活资源的高效利用。下一步,安大社区将继续用心、用情做好宣传引导工作,带动更多居民养成分类投放的好习惯。(卢田田)

十六里河:开展“门前五包”宣传,汇聚城市管理合力

近日,济南市市中区十六里河街道城管委组织社区网格员、党员、居民志愿者组成劝导队伍,对辖区内的沿街商铺开展“门前五包”集中宣传。工作人员向沿街商铺明确“门前五包”责任要求,并告知商户在经营过程中严格遵守“门前五包”相关规定,主动维护门前环境卫生。针对宣传中发现的个别商铺存在门前乱摆乱放等不文明形象,工作人员及时督促商家进行整改。

(许婷婷)

申报权利公告

因实施山东大学第二医院东片区项目,本指挥部进行调查摸底工作。经调查,位于天桥区北园大街241号、243号(东至历山北路,西至山东大学第二医院,南至北园大街,北至居然之家)的土地及房屋,土地面积11857平方米,房屋面积6419.9平方米,现使用人为济南建华五金交化化工公司,土地及房屋均无产权证书。

为确定土地使用权及房屋所有权人,特发公告,请权利人自公告之日起15日内持相关权利文件到济南市天桥区房屋征收服务中心(地址:济南市天桥区东西丹凤街26号,电话:17866609678,联系人:牟传杰)申报相应权利。逾期不申报的,视为现使用人济南市建华五金交化化工公司为权利人。

济南市天桥区旧城改造指挥部
2023年9月16日

沿黄九省(区)九大网红地标发布
超然楼、鹳雀楼、宝塔山等在列

记者 师文静

大河滔滔,文旅为媒。9月15日,大河上下——2023沿黄九省(区)文旅项目对接会在济南隆重召开。对接会发布2023沿黄九省(区)九大网红地标。

黄河孕育了厚重的历史文化,造就了丰富的旅游资源。在山东省精品旅游促进会协同其他沿黄省(区)相关单位指导下,大会组委会在对沿黄省(区)代表性文旅资源进行梳理基础上,依据各省(区)代表性文旅景点关注热度监测数据,评选出青海塔尔寺、四川黄河九曲第一湾、甘肃黄河铁桥、宁夏中华黄河楼、内蒙古大召寺、陕西宝塔山、山西鹳雀楼、河南中原福塔、山东超然楼九大网红地标。