

济南推动研学旅行产业发展

“优势+措施”，为“研学热”添把火

今年暑期，济南策划推出了“泉润非遗”研学月活动，得到社会各界点赞。中小研学游是落实立德树人根本任务，全面推进素质教育，培养中小学生集体观念、生活技能、动手实践能力和创新能力的重要抓手，也是当前文旅行业的一大热点。济南发展研学游既有优势，又有措施，两两相加，自然能更好地助力“研学热”。



记者 张九龙

用资源，强设计

讲解老师带领孩子们参观游览济南府学文庙，讲述文庙的历史文化和功能性质，介绍文物建筑的历史特色。同学们集体诵读中华优秀传统文化、革命文化读本。随后，大家一同体验了《论语》选段木雕版画拓印非遗传统技艺，同学们踊跃参加，动手制作，并拍照留念。

这是济南府学文庙“经典诵读之旅”暑期研学活动的一幕。该活动是济南市文物保护利用中心推出的2023年暑期研学之旅系列活动之一，共举行3期，旨在加深青少年对于经典文化的认识，了解古建筑的文化魅力。陪同孩子来参加活动的家长纷纷表示，活动不仅丰富了孩子们的课外实践体验，还能够帮助孩子从小就感受 and 热爱中华优秀传统文化，树立文化自信。

济南是历史文化名城，老建筑、爱国主义教育基地、博物馆、美术馆、科技馆、老字号、非遗传习机构数不胜数，具有雄厚的研学游资源优势。济南市文旅局相关负责人介绍，从2017年起，济南就大力开展研学旅行资源普查，摸清家底，济南野生动物世界、大峰山齐长城等景区率先启动研学旅行活动。济南组织专家编制了《读济南 懂中国——济南研学手册》，整理推出汇通济南、泉韵济南等十大研学板块的研学旅游资源、十大研学线路产品和十项研学活动设计。与此同时，大力推动研学旅行活动，组织成立了济南旅游联合会研学旅行分会，以济南野生动物世界为研学旅行试点，支持发展研学旅游，指导创建山东书香研学旅行社，成为山东

省最大的研学旅行服务机构。在发动景区开展研学旅行活动的同时，发动工业旅游企业、中医药健康旅游企业、畜牧旅游企业、红色旅游点、新华书店、博物馆、文化馆、府学文庙等开展研学旅行活动，并发动行业单位积极创建山东省研学旅行示范基地，为中小学生研学旅行活动提供了丰富的素材和广阔的舞台。

红色研学也是济南的重要发力点。近年来，济南市文旅局对济南市红色资源进行了梳理，在充分征求区县意见的前提下，整合革命文物、爱国教育基地、红色故事等资源，策划推出了“红色经典 泉城风韵”“红色足迹 大河滔滔”“红色传承 济南强音”等6大主题9条济南红色线路。整合省会经济圈各城市优质红色资源，发布了“红色基因 初心本色”“红色火种 星火燎原”等6条省会经济圈红色线路，丰富了红色研学线路产品。目前，已推出了济南市30家红色研学基地，打造了18条红色研学线路，并有9家研学基地成为山东省红色研学基地。

补短板，促经济

众所周知，研学旅游市场从业人员素质参差不齐，是制约研学游发展的瓶颈。

8月23日下午，济南市40余名导游员来到胶济铁路博物馆进行研学指导师的实地培训。胶济铁路博物馆作为爱国主义教育的生动载体，受到许多中小学生的关注和喜爱。参训学员在这里深入了解百年胶济铁路的发展历史，多维度立体式地感受胶济铁路的历史背景、沧桑变迁、红色故事和人文风物等，体验民族精神的时代内涵。同时，了解该博物馆近年来不断上新的研学体验项目，切身感受研学课程执行情况。

随着研学旅行市场需求的不断增长，研学指导师出现供不应求的局面。为了提高全市导游的素质和能力，培养“文旅+教育”的复合型人才，这个暑期，济南市



济南府学文庙研学活动

导游协会专门开展了研学指导师系列培训。

济南市文旅局市场管理处有关负责人表示：“研学旅行作为旅游与教育相结合的服务活动，有良好发展前景，必须要有一支业务技能精湛又具备培训能力的高素质导游队伍，来支援这项关系中小学生实践教育的大事。希望通过培训，导游们不再是单纯讲解旅游景点文化，而是能转型为专业研学指导师，引领济南研学旅行行业向着高质量不断发展壮大。”

除了强化对从业人员的培训提升外，济南还探索“非遗+研学”的路径，让研学游成为弘扬非遗文化、促进非遗消费的重要手段。

今年暑期，济南市文旅局指导各区县文旅部门深入挖掘非遗资源，推进非遗与旅游、教育融合，开展了2023年济南“泉润非遗”研学月活动。通过展览、展示、体验等方式，丰富多彩的非遗研学活动为广大青少年带来了生动的学习体验，营造了浓厚的非遗传承实践氛围，促进了非遗活态传承，成为暑期旅游市场升温的主力军。

莱芜区策划推出了“传统糊香食用油制作技艺—莱芜锡雕—元氏酱香肉肉食酱制技艺”“多福砚制作技艺—莱芜口镇南肠传统



研学指导师实景教学

制作技艺—陈家糕点制作技艺”两条非遗特色研学路线，“点、线、面”灵活性强、选择性多，很受欢迎。山东手造济南府非遗研学基地积极对接旅行社和研学机构，创新设计旅行线路，构建非遗“体验+打卡”场景。章丘区白云湖蒲苇草编制技艺、葫芦雕刻、章丘黑陶烧制技艺、章丘锻打铁技术等项目开展非遗研学活动，吸引3000余人参与。据不完全统计，全市100余个非遗项目，300余名非遗传承人，68家非遗研学基地开展研学活动，累计参与研学学生达4万余人次，收入100余万元。

研学游的有序发展，离不开顶层设计。2022年8月，济南市教育局、文旅局等10部门印发《济南市中小学生研学旅行实践教育工

作实施方案》，为全市研学旅行工作提供了指导性意见。济南市文旅局相关负责人表示，下一步，将尽快开展济南市研学旅行基地、示范基地的认定工作，促进规范化和运营，发挥示范引领作用，并配套出台政策，对国家、省、市级研学旅行基地进行资金奖励。在此基础上，培育市场主体，引导市内中小学生通过研学活动加深对济南市情的了解，深度挖掘特色资源，策划编制特色研学课程，并拍摄研学专题活动宣传片。

这些措施将有效解决研学旅游精品线路打造不完善、研学旅游优质课程缺乏、研学旅游市场从业人员素质参差不齐等问题，推动济南的研学旅行产业发展再上新台阶。

山东省文化和旅游投融资项目洽谈会圆满举行

记者 郑珂

9月14日，在山东济南举行的第四届中国国际文化旅游博览会期间，山东省文化和旅游投融资项目洽谈会同期举行。洽谈会由山东省文化和旅游厅主办，新旅界承办，旨在面向全国展现山东省文旅产业投资潜力和机会，提高文旅项目供需对接成效，促进山东省文旅产业高质量发展。

山东省文化和旅游厅一级巡视员王春生出席洽谈会并致辞。他表示，今年以来，山东省提前布

局，紧抓疫情防控转段机遇，立足全省消费提振年工作部署，充分发挥文旅产业综合带动作用，相继出台促进文旅产业高质量发展的一系列政策措施，有力推动了全省文旅市场复苏、文旅消费提振。

文旅项目是产业发展的基石。抓好项目建设，既有利于促进经济增长，更有利于带动就业、惠及民生。近年来，山东省文旅产业锚定“走在前，开新局”，以重点项目建设为引领，在推进项目建设上不断加力提速，抓项目谋划实施，加大项目招引力度，提升项目保障水平。

山东省文旅项目建设进一步扩容，各类市场主体改革创新求发展，转型升级谋未来，文旅产业发展动能澎湃。洽谈会上，济南市长清老城文旅综合项目、山东省共享AR眼镜智能导览服务项目、日照市天台山旅游区乡村振兴综合发展项目、烟台市海上世界片区文旅项目、淄博市周村古商城鲁商示范园旅游配套基础设施完善项目、东营市海昌河海主题度假综合体项目、临沂市卧龙源文旅康养项目、滨州市博兴县麻大湖旅游配套项目等8个文旅项目

进行了路演推介，总投资660亿元，资金需求额达280亿元。此次推介项目全面、集中展示了项目价值与优势，为省内外文旅资源高效对接、达成深层次文旅合作打下了良好的基础。

在洽谈会现场，青岛市红岛熊出没影视产业示范园项目、淄博市黄河露营地项目、烟台市爱设计文化创意产业园项目、泰安市潮泉镇全域乡村振兴文旅融合项目、威海市嗨美好乳山体育生活馆项目、临沂市夹谷山冰雪温泉及冬季运动项目、德州市冰雪

大世界项目等7个文旅项目现场签约。这些项目的落地，有助于布局建设一批标志性、引领性重大文旅项目，推进深化文旅产业深度融合，加快山东省绿色低碳高质量发展步伐。

洽谈会还设置自由洽谈环节，投融资双方面对面交流沟通，进一步激发项目潜力，撬动资源实现高效对接合作。

来自山东省各市文化和旅游系统相关负责人、全国重点文旅企业、金融投资机构代表以及新闻媒体等百余名嘉宾参会。