

# “出格”博关注，救不了文艺片票房



天天娱评

□师文静

近日，在戛纳电影节、平遥电影展备受好评的影片《永安镇故事集》上映，却遭遇票房失败，上映13天，票房还没有突破300万元。面对高口碑、高赞誉和折戟沉沙的票房，影片主创不淡定了，不仅出来大倒苦水，还想“单挑”发布差评的观影人。文艺片票房不理想，着急了的主创团队会有各种“破防”“出格”行为，这种事情每年都会发生。今年影市票房一路高歌，票房黑马争夺战风云莫测，文艺片的生存依旧艰难。

由魏书钧执导，杨子姗、黄米依等领衔主演的电影《永安镇故事集》，曾于2021年入围戛纳国际电影节“导演双周单元”。影片是一部“关于电影”的电影，叙述了一个剧组入驻拍摄地，给这个原本宁静的小镇带来一丝波澜，然而波澜过后，一切又重归宁静的故事。这部电影呈现了对电影创作过程或幽默或讽刺的解构，是一部有另类表达的国产片。影片从题材到故事、立意都“很文艺片”，艺术水平得到了业内电影人的肯定，也获得不少



观众的口碑肯定。不可否认的是，这样一部讲电影创作，充满寓意映射的作品，与当下影市主流观众的观影习惯还是有鸿沟壁垒。

《永安镇故事集》上映后的排片也很惨，只有上映前两日排片超过2%，上映第三日之后排片就跌到了1%以下，200多万元的票房与前期口碑发酵形成极大的落差。这期间，影片导演、主演一直在跑路演，路演物料不断放出，但并未能挽救颓势。这让影片主创严重“破防”，该片制片人发视频表达不满，称电影遭遇很多“无端黑评”，自己“从业14年来从未感到如此绝望”，并表示自己没钱请水军才遭遇差评。对于票房、宣发等，该制片人则表示预算有限，没钱宣发，拍文艺片非常不容易。影片主创跟某个、某些观众的影评使劲儿，其实是影片主创想找个发泄渠道，归根结底

还是无法接受票房的惨败。文艺片上映“有声”总比“无声”好，但想通过“骂战”“卖惨”来博得关注，这条路被证明是走不通的，甚至有可能正好中了大众的“雷点”而引发反感。

文艺片的困境不只存在于《永安镇故事集》。《燃冬》刚上映时被疯狂吐槽，导演陈哲艺很不解，反问大家，自己不抽烟不喝大酒，这么儒雅温柔，为何被骂？从《百鸟朝凤》制片人“下跪”求排片，到《1950他们正年轻》导演“绝不下跪求排片”，再到《地球最后的夜晚》《燃冬》故意错位营销骗观众看片被骂，文艺片与市场、票房一直存在各种鸡飞狗跳的故事。各种“失态”的背后，其实说明文艺片行业或者国产片行业还有粗放式发展的一面，说明文艺片业内还未能呈现出有

序的评价褒奖体系、成熟的市场运作体系、成熟的观众市场等。

当下观众不会因为影片获了什么奖、有多高的艺术造诣才去影院观影，更多的观众是通过影片的营销影响力走进影院。文艺片观众群体本来就相对小众，想要更多票房，就要“破圈”营销，包括在剧情、人设、演员、情绪等方面展开针对性营销，多与观众产生共振，或许能取得不错的票房。在当下快节奏、强情绪的网络时代，文艺片需要放下文艺范儿的矜持，做接地气的展示，或者做商业化包装改造，比如海报不要为了追求格调搞得云里雾里。如果没有抓住最重要的营销一环，或者没钱营销，失去的就是排片，结局就是票房失利。

文艺片回本渠道单一，更多的是在院线与商业片对决，但追

求票房首先得全面了解市场，了解如何精准“出圈”找观众，匹配好制作投入、营销投入比例，做好风险把控。文艺片需要对自身有清醒的认知，有更多的掌控能力，才不至于被摔得凄惨无比。

最近上映的《三贵情史》同样票房不高，不到500万元；《街娃儿》票房甚至只有16万元；《不虚此行》在胡歌的支撑下票房超2000万元。文艺片没有强类型故事，阵容也无法与商业片比，最终拼的依旧是有没有超强口碑。今年票房成绩比较突出的是科幻文艺片《宇宙探索编辑部》，该片能获得6700万元的票房，除了路演、直播等全套营销，就是影片品质和口碑在硬撑。这部影片独特的气质、独特的表演和影像表达，带来口碑的发酵。可见文艺片其实也不怕题材偏冷门，现实题材文艺片、爱情文艺片、科幻文艺片，不管什么类型，除了有针对性地营销，最终还是需要看品质，看能否给观众带来很亮眼的惊喜。

文艺片进入市场，想要获得好票房，甚至“点石成金”被发掘出高票房，都可遇不可求，每一部文艺片都有自己的票房命运。《爱情神话》《宇宙探索编辑部》等叫好叫座的艺术片都不可复制，但文艺片还是应少一点主创“出格”博关注、营销诈骗等自损闹剧，而是应以好内容击中观众情绪，找到自己的市场法宝。

编辑：孔昕 美编：陈明丽

## 快来报名啦！重拾梦想 乐享芳华 济南市第一届“闵善杯”老年才艺大赛开始啦！



在老龄化日益严峻的当下，实施积极应对人口老龄化国家战略，事关国家发展大局和百姓福祉。近年来，养老工作取得重要进展，老年群体精神文化生活日益丰富，不仅“老有所依”，而且“老有所乐”，老年人的获得感、幸福感、安全感得到不断提升。当前，我国部分老年人身体健康状况较好，具备一定技能和丰富才艺，自我表达与展示愿望强烈，希望通过社会平台实现自我价值再造。

### 济南市第一届“闵善杯” 老年才艺大赛开始啦

历城城发·闵善康养，关爱老年群体，护航晚年幸福，提升长者生命质量，助力长者价值再造。



值此品牌发布一周年来临之际，又时逢重阳佳节的到来，特联合权威媒体齐鲁晚报为有才华、爱分享的爷爷、奶奶、叔叔、阿姨们打造展示自我的平台——老年才艺大赛！

届时，将参赛作品进行网络集中投票展示！除了老人，他们的人生应当被赋予更多的标签和意义。除了活着，他们的价值应当被社会更好地发掘和认可。

### 重拾梦想 乐享芳华

只要您年满50岁，只要您有一技之长，只要您不惧岁月与年龄，只要您想重拾梦想、展示自我，就可以报名参赛啦！权威证书、定制奖杯，还有意想不到的惊喜大奖在等您！历城城发·闵善康养，期待博闻广知、满腹经纶、多才多艺的您加入！

### 报名相关

指导单位：济南市养老服务指导中心  
主办单位：历城城发·闵善康养中心（历城区养老服务中心）  
投票展示平台：齐鲁晚报·齐鲁壹点活动支持平台。

**奖项设置：**  
**特等奖1位：**奖金2000元、奖杯、证书、闵善康养中心服务费抵扣券3000元、入住生活服务包800元  
**一等奖3位：**奖金1500元、奖杯、证书、闵善康养中心服务费抵扣券2500元、入住生活服务包800元  
**二等奖5位：**奖金1000元、证书、闵善康养中心服务费抵扣券1500元、入住生活服务包800元  
**三等奖8位：**奖金500元、证书、闵善康养中心服务费抵扣券1000元、入住生活服务包800元  
**参与奖若干：**闵善康养中心入住生活服务包800元  
凡上传作品报名者均可获得精美礼品一份！（报名成功后请联系客服领取）（以上奖项中，服务费抵扣券、入住生活服务包签约入住可享受）  
**报名时间：**即日起至10月3日止  
**投票时间：**10月4日——10月13日（待投票结束将择期举行大赛颁奖仪式暨历城城发·闵善康养品牌发布一周年庆典活动，现场颁发奖金、奖杯、证书、奖品等）

**报名方式：**  
通过官方报名平台报名并上传相关才艺图文资料等即可报名。（注：上传作品命名格式为：姓名+电话+赛区+作品名称如：王小明15888888888曲乐戏曲类：杨门女将选段。）



活动交流群



报名二维码

**参赛说明：**  
1. 报名参赛者年龄需在50岁以上（特别优异者可适当放宽）；  
2. 有一技之长，技能包含但不限于以下五类：  
**【五个赛区】**  
①歌唱、武术、舞蹈、模特  
②小品、相声、脱口秀  
③书画、摄影、手工艺  
④曲乐、戏曲类  
⑤诗歌散文（请结合作品内容配图一张）  
3. 上传作品内容积极、健康，向上，符合国家法律法规规定。  
4. 文件大小、像素要求、字数限制等请按提示上传：

上传附件限制每个50MB以内。其中视频时长1分钟以内，格式为mp4或mov；图片格式为jpg；诗歌散文在800字以内。

#### 【注意事项】

上传成功后，扫码进群咨询投票编号，获得投票编号才视为报名成功。报名成功后，作品将呈现在相应的赛区，可通过投票编号查找投票链接。扫码进入各自赛区进行欣赏、投票，请在投票时间内投票。

**咨询电话：**400-600-8997（更多活动详情欢迎致电咨询）\*活动最终解释权归历城城发·闵善康养中心所有。

### 历城城发·闵善康养

**历城城发——值得信赖的城市发展服务商** 山东历城城市发展集团有限公司（以下简称“历城城发集团”）是经济南市历城区人民政府批准成立的国有独资企业，是历城区的三大国企平台之一，成立于2020年，注册资金20亿元，专注开展城市建设、城市更新和公共民生服务。

**闵善康养——一站式综合养老服务品牌** 闵善康养作为历城城发集团康养业务主责板块，创新性打造“1+N”康养产业生态圈”。面向自理、半自理、失能失智、康复需求长者，提供居家、社区、机构综合康养服务，满足长

者一站式康养服务需求。  
**历城区养老服务中心——国企担当 品质康养** 历城城发·闵善康养中心（历城区养老服务中心），是历城城发·闵善康养旗下重点养老项目，是2021年历城区为民办实事十大项目之一，中心于2022年重阳节前正式启动运营以来，目前有效签约长者已达200余位。中心位于历城区郭店医院东邻，占地24亩，建筑面积约3.2万㎡，包含闵苑、善苑、康苑3栋主体楼，可容纳520余张床位，是一家集医疗、养老、康复、护理为一体的医养结合养老机构。