

# 高速免费8天,中秋节当天或最堵

## 黄金周探亲流、旅游流高位叠加,错峰出行和提前订票更划算

21日,国新办就中国交通可持续发展情况举行发布会。会上,交通运输部运输服务司负责人王绣春称,2023年中秋、国庆假期从9月29日到10月6日,共8天,全国收费公路继续对7座以下(含7座)小型客车免收通行费,免费时段是9月29日0时到10月6日24时。

据介绍,预计今年中秋、国庆假期从出行流量看,总体流量比较大。结合客流监测以及前期客票预售情况,预计假期期间探亲流、旅游流将高位叠加,跨区域中长距离出行需求将明显增加。全社会人员流动量、营业性客运量与2022年同期相比,都有比较大幅度的增长,预计全国高速公路日均流量同比2022年上升超过四成,假期首日全国高速公路流量可能突破历史最高值。

从时间分布上看,出行时间更为集中。假期第一天是中秋节,出程客流集中度会比返程客流集中度更高,旅游探亲出行需求将集中释放。整个假期的公路出行最高峰预计将出现在9月29日前后,路网通行压力比较大。

从空间分布上看,出行空间较为集中,假期期间,中心城市、重点旅游城市将成为出行热点地区。京津冀、长三角、粤港澳大湾区,成渝地区双城经济圈这些区域的路网流量比较大。大中城



即将到来的中秋国庆长假,出行需求将全面释放。 据中新网

市周边高速公路出行较为集中,部分路段可能出现拥堵缓行的情况。

王绣春表示,针对这些特点,交通运输部门将加强客流需求研判,完善运输组织方案,强化客运枢纽、重点旅游景区等区域运力投放,强化城乡客运线路和铁路列车、民航班机、水路客运航线衔接,全力满足广大人民群众假期出行需求。同时,将及时发布客流信息,加强出行引导。

另据报道,各大在线旅游平台发布的大数据显示,今年的民航出行热度相较2022年有大幅提升,机票价格除了比往年更高,也比今年

“五一”要贵。不过,错峰出行和提前订票能买到较为便宜的机票。

网络售票平台数据显示,今年中秋国庆假期机票预订启动较早,截至9月15日,黄金周假期国内热门城市机票提前预订量已超过2019年同期两成。机票价格呈“U”型,假期首日(9月29日)和最后一日(10月6日)是出行高峰,机票价格较高。截至9月19日,国内机票平均支付价格分别为1243元和1293元。节中机票价格有所回落。10月1日的国内机票均价为873元,错峰到10月1日出行,比假期首日出行能节省30%的费用。

综合中新网、央视新闻等

### ■相关新闻

没抢到票再刷刷12306

## 铁路部门增开200列夜间高铁

记者从国铁集团获悉,10月1日至4日各方向余票充足,9月13日至20日已发售火车票1.5亿张。铁路部门将在9月27日至10月1日、10月4日至7日增开200列夜间高铁,车票已陆续开始发售,尽最大努力满足旅客出行需求。

国铁集团客运部负责人介绍,从当日已发售的10月5日火车票情况来看,沈阳至北京、青岛至北京、成都至西安、青岛至上海、南昌至上海、南昌至深圳、成都至广州、成都至北京、南昌至广州、贵阳至广州等方向车票紧

俏,北京至西安、成都至重庆、北京至太原、深圳至武汉、北京至深圳、深圳至长沙、长沙至深圳、广州至南宁、长沙至上海等方向部分车次仍有余票,北京至上海、北京至南京、北京至青岛、上海至北京、上海至武汉等方向各车次余票充足。

该负责人介绍,根据售票数据和运输能力,铁路部门将在假日运输期间,增开跨铁路局集团的直通旅客列车320列,包括日间高铁14列、夜间高铁200列、普速旅客列车106列。其中,夜间

高铁的主要方向为京沪、京哈、京广、沪昆、广深高铁等热门紧张区段。各铁路局集团公司也进一步挖掘运输潜力,在铁路局管内增开短途旅客列车,尽最大努力满足旅客返程购票需求。

铁路部门提示,利用互联网或手机客户端购票的旅客,铁路12306网站(含客户端)是官方唯一火车票网络售票渠道,且不收取任何附加费用,请旅客们通过官方渠道购票,保护自身合法权益和信息安全。

据北京日报

尽管距离中秋国庆假期还有多日,但各个旅游平台显示,景区、酒店等相关预订量出现暴涨。面对如此火爆的假期需求,各方面做好准备了吗?怎么预判即将到来的这个国庆黄金周假期?

### 人人都是游客,处处都是风景

国铁集团的数据显示,自9月13日开始发售假期运输车票以来,截至20日18时,全国铁路已发售火车票1.46亿张;有旅游平台发布数据显示,这个假期,跨省游的预订单占比已经达到73%,较2022年同期提升10个百分点。这个国庆假期,旅游会有多“热”?

“即将到来的中秋国庆长假,将是史上热度最高的一次国庆黄金周。无论是和2019年比,还是和去年比,出游人数都是会远远超过的。我们预计,8天时间平均每天都会超过1亿人次出游。所以从未来的国庆节假期来看,可以说人人都是游客,处处都是风景。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

### 生命高于景观,远离野景区野导游

“很多年轻人是反向旅游,因为太热门的地方就不想去挤了,找一个自己心仪的小众的旅游目的地。但是在去小众旅游目的地的时候,一定要注意生命高于景观,一定要去选择那些安全的、服务有保障的,特别是公共服务有保障的景区景点,千万不能图一时的探新求异,把自己的生命置于危险境地。第二,要选择正规合法经营的旅行社、酒店民宿和景区度假区,包括出租车,要坚决防止野景区、野导游、黑车等等,一定不要为了贪便宜,或者不想去排队,把自己的生命安全,或者是财产安全,置于一个危险的境地,这是尤其要提醒大家关注的。”戴斌提醒道。

### 服务游客有温度,网红城市才“长红”

旅游需要“网红”,但“网红”不是旅游的全部。对于“网红”城市来说,它之所以成为热点,是由很多客观的因素和偶发的因素合力推动的结果。“我希望各个城市对‘网红’事件要以平常心看待,最终能够让一个城市‘长红’下去的一定是它温暖的生活,一定是能够看到未来的场景,一定是对游客无微不至的关注。所以我经常说一个优秀的旅游城市,从来不取决于它对强者服务的力度,而是取决于对万千游客服务的温度,这样的城市才能够‘长红’下去。”戴斌说。

越是黄金周这样的特殊窗口,越能够反映出各地方、各部门的真实服务水平。一定程度上说,每一次出游高峰都是对旅游服务行业的一次整体大考,更是一次压力测试。从出行方案安排设计到各个景区的应急设置,工程庞大、牵涉良多,需要相关部门、经营主体花更多力气、下更大功夫去做好各个环节的“功课”。比如,针对假期客流高峰,相关部门要做好科学调配运力资源、加大运力投放的工作。再如,每逢旅游旺季,就时有坐地起价的“酒店刺客”杀出。应提前做好市场的规范引导、把该管的真正管住。 据央视新闻等

又一个『超级黄金周』要来了  
史上热度最高,日均超2亿人次出游

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:侯波

单单有补贴  
天天有秒杀  
周周有免单

时间:9.21-10.31

2023 农民丰收节消费季

qilu 齐鲁农商

### 夏秋之交,企业消防安全提示要记牢

应急公开课  
主办单位:山东省应急管理厅

企业消防自查指南:

- 查设备:检查消防器材应急照明等设施,确保能够有效使用。
- 查明火:严禁违规使用明火,如因为生产需要必须有明火,一定要采取分隔措施。
- 查电气:严禁超负荷用电私自改动电器电路,定期检查监测燃气管道。
- 查用油:不私自存放汽油、柴油、乙醇等易燃液体。
- 查疏散:检查厂区是否设置疏散指示标志,逃生路线是否通畅,是否安装影响逃生的防盗窗。
- 查责任:各企业要明确消防安全责任人,并定期开展消防检查。

以下企业要特别注意:

- 石油化工企业:石油化工企业具有生产工艺复杂多变、生产装置大型化、作业过程连续化、生产原料及产品易燃易爆、有毒有害和易腐蚀等特点,极具危险性。
- 劳动密集型企业:纺织企业、玩具企业、食品企业、日用百货等轻工企业以及服务性企业都是劳动密集型企业。这些企业容易存在易燃物品多、消防设施不完善、疏散出口不足等薄弱环节。

(来源:中国应急信息网)