

习儒明礼·尼山有爱 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

任城区市民文化周启幕

网格员化身推介官，分享家乡好风貌

本报济宁9月21日讯
(记者 汪泷 通讯员 袁进)9月15日，“文润任城 乐享生活”2023年任城区市民文化生活周在太白广场及运河南岸街盛大启幕。

此次市民文化生活周旨在弘扬中华优秀传统文化，丰富市民文化生活，充分发挥文化“两创”的带动效应，激发广大群众对美好生活的向往，打造集任城文创、非遗展示、青年市集和艺术生活于一体的大型惠民活动，开

启任城“文创+生活”新模式。

在开幕式上，任城区15个镇街的网格员们化身推介官，以“‘文润任城 乐享生活’我的家乡我来说”为主题，对各镇(街道)乡土文化、人文历史、民俗风貌、美食美景、非遗传承、文化“两创”等内容进行推广。

而与之隔古运河相望的，则是在运河南岸街的五大主题展览。记者在现场看到，此次主题展览共设置了

文化“两创”展区，展示近年来任城区35个文化“两创”示范点以及全区文化“两创”成果；摄影展区，展示任城区优秀摄影作品；非遗展区，邀请了20余项传统工艺类非遗项目的代表性传承人现场交流互动；文创展区，联合“运河记忆”青年市集，搭建文化企业、文创手造、服装服饰、创意美食、手工体验、咖啡饮品等文创产品展示区；“特色好品”展区，展示任城区特色农副产品、粮油、蔬菜瓜果、家

居用品、潮流玩具。

据悉，举办市民文化生活周，就是树立文化自信、深化文化惠民的姿态展现，更是推进文化繁荣、加快文旅高质量发展的创新之举，能够充分带动市民文化资源挖掘，激发市民文化主体意识，提升城市文化自信和城市文化形象。下一步，任城区每年都将举办市民文化周活动，打造永不落幕的文化盛会、市民节日，努力创建全省乃至全国知名的文化品牌。

峰山在于山水不止于山水

实施“六一”战略，峰山风景区文化“两创”结硕果

记者 汪泷 通讯员 骆永强

近日，山东电视台综艺频道《向阳花梦想之旅》栏目走进峰山风景区。在峰山碑林传拓、在轲舆书院学画扇面、在白云宫戏池观看非遗表演、在邾文公祠学习植物拓印……参加栏目的孩子们目不暇接，忙得不亦乐乎。山东省中小学生研学基地、济宁市港澳台侨儒学文化体验基地、济宁市网络传播创作实践基地等相继落地峰山，研学游、祈福游、励志游等全面开花，“六一”战略的全面实施，使峰山文化“两创”频结硕果。

夯实一个根基 厚植文化沃土

根基不牢，地动山摇。文化“两创”也是如此。如果没有坚实的根基做保障，文化“两创”很难长久持续开展下去，更难结出喜人的累累硕果。

为保证文化“两创”工作的扎实开展，峰山风景区成立了文化“两创”工作专班，积极组织“圣水菊花甘露茶”、峰阳孤桐、梁祝峰山读书传说入选第六批邹城市非物质文化遗产保护名录。在2022山东省旅游发展大会上，峰山特色非遗项目峰阳古琴、圣水菊花甘露茶、峰山楮皮纸、峰山松墨、梁祝传说等亮相非遗展厅，并以峰山元素为主题设置了专门的峰山非遗展厅，用非遗讲好峰山故事，受到了与会嘉宾的高度评价。

此外，完善了景区旅游配套建设，投入8万余元改造检票系统，满足了游客“电子证照”入园的智慧景区建设需求，投资20万元新建山上旅游厕所一处，投资10万元新增山下智慧停车场一处，对全山旅游标识标牌进行了刷漆维

修，对木栈道、休憩座椅等木制设施进行了刷油维护，对景区地标名称进行了描红。

擦亮一个品牌 打造特色亮点

峰山风景区组织专业实战团队，深度挖掘凝练独具峰山特色、孟子思想、邹鲁文化的文化元素，加速推进创造性转化、创新性发展。

以“礼遇峰山”品牌为统领，融合串联峰山儒家、道家、梁祝、人祖、奇石等文化资源，叫响“拜孔孟魁星高照，登峰山独占鳌头”“邹鲁镇山、民本源山、女娲槃山、秦禅首山、梁祝情山、天下奇山”“赏奇山异石、访圣哲仙贤、悟梁祝情缘、品礼遇峰山”等旅游品牌。

同时，着眼放大品牌的高度、产品的精度、文化的深度、体验的广度，相继推出了“天宫戏苑、人仙共欢”系列演艺产品，“礼遇峰山、福佑康安”系列祈福产品，“师学孔孟、励志峰山”系列研学产品，“修身立德、民本探源”系列政德产品，“天宫消夏、一元品瓜”“峰山消夏



中小学生走进峰山景区开展研学。

五重礼、门票索道联让利”系列惠民产品，真正以最优质的产品回馈广大游客，促进文旅产业融合。

做好一个延伸 推进成果共享

组建峰山文化“两创”乡兴共富产业孵化中心，协助峰山街村注册成立了山东儒韵旅游投资有限公司，扶持村民开发了50亩的酸枣茶园，注册了“峰山古邾茶”商标，组织16户有民宿发展意愿的村民赴临博山中郝峪等地学习，发动景区周边村民积极投身到“吃住行游购娱”等

旅游配套服务行业中去，打造“礼遇峰山乡村会客厅”。

会同峰山镇积极整合景区周边的土地、房屋等优质资产资源，培育早熟桃、大樱桃、有机蓝莓和土鸡蛋等生态旅游产品，探索民宿、采摘、乐园等与景区旅游融合发展新模式，发展文化创意、研学、康养、直播带货等乡村旅游新业态，仅2023年春节期间景区吸引游客约60万人次，辐射带动5000余人就业，拉动社会效益约3000万元。7月14日至23日，峰山景区联合峰山镇共同举办“夜画峰山啤酒节”，积极探索出了景区夜经济发展新模式。

文化速读

泗水开展劳模工匠进校园活动

9月11日，泗水县总工会劳模工匠宣讲团走进洙泗小学，邀请济宁市劳动模范贺秀芹为学生们讲述仲子的故事，用家乡的历史文化为“开学第一课”点亮心灵的火炬。(通讯员 翟常森)

济河街道开展纳鞋垫志愿服务活动

9月12日，泗水县济河街道盛泉社区在泉康小区开展纳鞋垫手工制作活动。活动现场，邀请了部分热爱手工制作的居民，围坐一起拉着家常纳鞋垫。活动结束后，大家带着做好的鞋垫走访了小区内的退役老兵和独居老人。(通讯员 翟常森)