



记者 马璐璐

作为黄河入鲁第一市，九曲黄河在菏泽境内蜿蜒185公里。得益于独特的资源禀赋，黄河及故道沿线土地肥沃、交通便利、宜商宜业，祖源文化、牡丹文化、黄河文化交相辉映。近年来菏泽全力推进“五个振兴”，坚定不移地走农业强市之路，以创新和实干推动农业现代化，全力打造乡村振兴齐鲁样板。

菏泽扛牢农业大市责任 全力打造乡村振兴齐鲁样板

高质高效打造乡村文化振兴菏泽样板

9月20日，2023年中国农民丰收节菏泽庆祝活动新闻发布会举行。农民丰收节是第一个在国家层面专门为农民设立的法定节日，国家已连续成功举办5年，菏泽市也相继开展了一系列庆祝活动。今年丰收节庆祝活动将继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，坚持农民节日为农民、农民节日农民办，以“庆丰

收 促和美”为主题，组织丰富多彩的群众庆祝丰收活动，唱响爱党感恩主旋律，展现“三农”发展成就，展示农业农村现代化美好前景，弘扬中华优秀传统文化，营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，激发农民群众创造美好生活的干劲，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强市注入强大力量。

按照菏泽市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”两节四集四赛系列活动安排，举办农民丰收节、农民体育赛事、黄河大集等庆丰收活动。各县区、乡镇组织开展丰富多彩的庆祝活动。围绕丰收主题，挖掘地域特色，聚焦农耕农趣农味、农风农乐农情，组织举办一系列乡土气息浓厚、文化韵味十足的庆祝丰收活动。



精选农业优品，助力乡村产业振兴

8月28日上午，“好品山东和美乡村”齐鲁农超山东农副产品展示交易平台上线活动在济南举行。

该平台由山东省农业农村厅指导，是官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台，立足于山东省优质农副产品展示交易，助力乡村产业振兴。

山东作为全国农业大省、农民大省、农村大省，需要一个连通市场、连通企业、连通农民、连通消费者、连通政策、连通社会治理的线上线下大平台。山东省农业农村厅党组书记、厅长，省乡村振兴局局长张红旗在致辞中表示，“山东农产品的美誉度和影响力，为建设

区域性农副产品展示交易平台，奠定了良好的产业基础、质量基础、品牌基础。省委、省政府作出了打造‘齐鲁农超’平台的战略部署，推动‘好品山东’在农业领域率先突破。”

“齐鲁农超”精选了山东农业优品，聚合山东各类农产品加工企业，上联市场，下联用户，实现乡村振兴成果展示、宣传推广、产销对接、产品交易、质量管控、在线服务等六大功能的模块化运作。目前“齐鲁农超”建有16市品牌馆，超1000个农产品品牌、近3000家商户入驻。

目前菏泽，曹县东方蔬菜种植专业合作社、曹县同发食

品有限公司、曹县紫山罐头食品有限公司、成武县满当食品有限公司、定陶县万福畜禽养殖专业合作社、东明黄河杂粮有限公司、东明吉安农牧有限公司、东明双润食品有限公司、东明县义河康蜜蜂养殖基地、浩林食品(山东)有限公司、菏泽高新区扶农双金果蔬种植专业合作社、菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司、菏泽商圣农业发展有限公司、菏泽天中陈集山药专业合作社、菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司、菏泽中禾健元生物科技有限公司、巨野县金石寨食品有限公司、巨野县晶香食品科技有限公司、鄄城鸿翔牧业有限公司、

鄄城县淼淼农副产品商贸有限公司、山东百寿坊食品有限公司、山东佰诺生物科技有限公司、山东晨雨糖业有限公司、山东成武文亭湖食品有限公司、山东单养千秋品牌运营管理有限公司第一分公司、山东稻香村食品工业有限公司、山东吉白面粉股份有限公司、山东金沙园食品有限公司、山东巨鑫源农业科技有限公司、山东李全德食品有限公司、山东鲁成酱菜食品有限公司、山东鲁润阿胶药业有限公司、山东青晨食品科技有限公司、山东省巨野荷雪面粉有限公司、山东天久生物技术有限公司、山东希健农业科技有限公司、山东一

品农夫农业科技有限公司、山东益之源生态农业发展有限公司、山东鄄城海华食品有限公司、鄄城县皮婆婆食品有限公司等企业已入驻。

未来，山东好品的故事会越来越丰富，山东优质农产品的金字招牌将会越擦越亮，山东好货也会叫得更响，卖得更好，销得更远。

千秋耕耘，兴于今朝。菏泽将继续秉持农业大市的责任担当，铆足干劲奋力谱写新时代新征程“三农”工作新篇章。在新的征程中，菏泽农业的蓬勃发展，必将为全省乃至全国的农业现代化绘制一幅更加瑰丽壮美的画卷。

