



成武县大田集镇：

## 精打细“蒜” 打造全产业链发展

通讯员 申玉林

山东大田集镇立足大蒜种植,延续加工,扩大品类,全产业链发展,精细打造大蒜产业。

大田集镇自上世纪90年代初开始规模种植大蒜以来,始终坚持“区域化布局、模式化栽培、科学化管理、社会化生产、市场化经营”的发展思路不动摇,大蒜产业得到“裂变式”发展,实现华丽蝶变。大田集镇的大蒜闻名全国,系全国三大蒜区之一,有早熟、晚熟、红蒜、白蒜等品种,其中,尤以晚熟白皮大蒜历史悠久,以个头大、产量高、品质好饮誉国内外。大田集镇被省政府命名为“生态农业试点镇”,2006年被第四届中国大蒜节组委会命名为“中国蒜业十强乡镇”,2020年、2021年两度蝉联“全国乡村特色产业十亿元镇”桂冠,2022年11月,获得“全国乡村特色产业超十亿元镇”称号。近年来,随着全镇大蒜加工企业的迅猛发展,大蒜制品日益增多。

### 产业发展

大田集镇自上世纪90年代初开始规模种植大蒜以来,1990年发展到3万亩,到2000年增至8万亩,2005之后连年稳定在10万亩左右,年大蒜种植收入在7亿元以上。大田集镇成为国内乡镇级最大的大蒜加工基地和鲁西南大蒜主产区的核心。农民80%以上的收入来自大蒜,实现了村村种大蒜,户户发蒜财的目标。随着大蒜加储企业快速发展,全镇建有各类大蒜企业达360多家,以大蒜加工为主的农产品加工规模以上企业20家,年经营加工大蒜50万吨以上,产值30亿元以上,利税3亿元多元,同时给运输、物流、餐饮等第三产业带来4亿多元的经济效益,每年带动就业10000余人,增加收入4.2亿多元。大田集镇一跃成为“山东省特色产业镇”“省级农业产业强镇”、“中国蒜业十强乡镇”、“全国一村一品示范镇”、“全国乡村特色产业十亿元镇”和“全国乡村特色产业超十亿元镇”,为新时代产业振兴开创了新模式,树立了新样板。

### 联农带农

大田集镇立足实际,大胆创新,探索实施了“龙头企业+合作社+基地+农户”产业融合发展模式。让“天鸿果蔬”“莲成蒜业”等龙头企业与合作经济组织牵手,一头连接蒜农,一头连接市场,既为龙头企业

提供充足大蒜资源,又为蒜农开启畅销之门。通过打造大蒜标准化种植基地,以基地联结农户,实现“产加销”一条龙链式发展,不断建立和完善利益连接机制,实现农民增收、企业增效、财政增长多方共赢的良好效果。几年来,“天鸿果蔬”“水发金桥”等企业与许花园等43个村签订合同,实施订单种植,建设无公害大蒜生产基地5.6万余亩,大蒜收购价格每公斤高于市场价0.2-0.3元,每年蒜农增收2800多万元。

### 产业发展经验

抓品质,推行种植标准化。为从根本上提高大蒜品质,大田集镇积极探索、创新大蒜的标准化种植,推广无公害农产品生产技术,通过使用生物微肥、生物农药、降解地膜等措施,使大蒜生产达到无公害标准。同时,重视新品种的引进、更新和改良换代,选育和引进了苍山白皮、莱芜杂交、脱毒大蒜、太仓白蒜、金蒜系列等10余个高产、优质、抗病的优良品种,保持大蒜品种正常更新轮换,大蒜良种覆盖率达100%,使大蒜品质明显提升,90%以上达到出口标准。鼓励企业牵头发展大蒜无公害基地,全镇创建5.6万亩无公害大蒜种植基地,绿色产地认证2万多亩,建立6000亩GAP种植基地,收到较好的效果。

抓效益,推行销售多元化。通过市场直销、出口销售、

储藏加工和电子商务四种方式,使大蒜实现种得好、卖得出、效益稳。目前,镇驻地沿省道丰长公路两侧规划建设了松散型大蒜蔬菜批发市场,每年蒜苔、大蒜上市期间,全国20多个省市的客商前来购销蒜苔、大蒜,年交易大蒜和蒜苔50多万吨,成为响誉全国的大蒜蔬菜集散中心。全镇有各类大蒜包装加工企业168家,其中9家拥有自营进出口权,每年向国内外市场销售大蒜达30多万吨,销量是全镇所产大蒜的3倍。同时,发展大蒜电子商务企业20多家,天鸿果蔬集团成功创建省级电商示范企业。目前,大田集镇大蒜及相关产品除覆盖国内市场外,还销往东南亚和欧美等20多个国家和地区,每年经大田集镇市场销售大蒜及制品50多万吨。2023年1—7月份,全镇大蒜出口创汇9000余万元。

抓品牌,推行产品认证化。坚持把新建大蒜深加工项目,建设领军企业作为大蒜产业发展的根本之举。积极推行“品牌战略”,全面打造大蒜这个“拳头”产品。近几年,大田集镇大蒜被山东省农业农村厅命名为“无公害农产品”,被认证为无公害大蒜生产基地,通过了农业农村部质量安全中心的认证,之后又申报了“山东省特色产业镇”、“全省一村一品示范镇”和“中国蒜业十强乡镇”、“全国一村一品示范镇”等,成为大田集镇大蒜的“金字招牌”。同时,大力

培植龙头企业,打造过硬品牌,陆续建成“天鸿果蔬”“莲成蒜业”“水发国际金桥”“荣诚果蔬”等10家大蒜深加工企业。这些企业坚持引进新工艺,研发新产品,大蒜、蒜米、蒜干、蒜粉、蒜粒、火蒜、黑蒜、黑蒜酒、黑蒜醋等20多个大蒜制品供应市场,“御鸿园”“老农坊”“馋溢香”“蒜参”等已成为4大知名品牌,“天鸿果蔬”成功申报了“成武大蒜——国家级地理标志”和“国家质量认证”,“莲成”牌商标被认定为山东省著名商标、山东省名牌产品,“御鸿园”牌大蒜系列产品被评为山东农产品知名企产品。大蒜制品成为国内外知名品牌,形成独特的产品新优势,每市斤黑蒜达50多元,是一般大蒜价格的20倍。

抓融合,推行产城一体化。按照“镇园合一、产城一体”的工作思路,大田集镇聚焦产业支撑,依托大蒜这一特色优势,围绕一二三产融合发展做文章,以培植大蒜产业,打造大蒜品牌,塑造大蒜文化,发展现代农业,搞好休闲旅游为目标,依托成武县现代农业产业园的建设,规划设计了以大蒜精深加工、商贸物流、休闲旅游、文化展示、生态宜居为核心的“成武精致蒜艺小镇”。2017年7月份入围市级特色小镇后,不断加快建设进度,特别是大田集镇成为全市“两新”融合试点镇以

后,全力推进培植大蒜产业,依托国家产业强镇项目的实施等,不断加快特色小镇建设。现已完成路基修建11公里,道路硬化修建5公里,初步形成了“七纵四横”的路网格局,目前投产运营项目有6个,在建过亿元项目有8个,总投资86.1个亿,2022年销售收入突破80个亿,小镇初具规模。

