



找记者 上壹点

读者热线>>>

5289997

齐鲁晚报 2023.9.22 星期五



“步行街里遍地客 坐着侉子游滕州”，如果你乘坐“绿巨人”列车到达滕州火车站，一出站就会望见夹道欢迎你的“红马甲”们。同样是下车接客迎客，滕州却比别处城市接地气更浓，不仅下车能拿到纸质的一手游玩攻略，凭车票换取免费矿泉水，而且还可以啃着各种美食夜游滕州美景，吃得好玩的妙逛得舒心。近日，随着城际列车复兴号“绿巨人”开通，滕州夜市没有逃脱深夜来访的游客，这一切都在油滋滋的烟火气里得印证。



“一辆城际列车带火周边城市相融”，大客流突如其来。滕州步行街上的餐饮、商超等行业在这个夏天持续升温。有人说，滕州这次“忒毒了”，“绿巨人”受宠，“夜经济”升温。其实，赢家不止滕州，放眼全国不难看出，今年已结束的五一期间各地的消费市场都在强势升温之中。前有淄博烧烤，后有贵州村超，这些城市中发生的热搜很像是一把催化剂，引发了文旅、经济，乃至乡村振兴的连锁反应，也为各地如何提振消费，如何火爆“出圈”给出了启示。

作为与滕州隔山，地连边，风土人情极其实近的近邻邹城，在“绿巨人”穿行之前，两地居民通常只是城际办公上班，互为“中转站”，流量不算大，“留量”就更小了。如今只需要10块钱，20分钟就可以带着家人孩子，体验另一个城市的生活和美食。不仅有免费的延长到夜晚11点的返程定制公交、滕州市民自发组织的侉子摩托车，在这条距离一下火车站1公里内即达的步行街上，还有满目琳琅的美食可以抚慰你味蕾所有的想象。人头攒动的步行街小吃街，更有网友评论“堪比上海南京路步行街了”，更有辐射周边逛不完的景点街头等你发现。

不仅近邻邹城的人来了，更多的外地游客奔向滕州，滕州的夜市愈演愈热。8月以来，滕州夜市迅速成为各大网络平台的一波流量，乍一看这确实与“绿巨人”与美食有关，但平心而论，各地夜市也大同小异，烤生蚝、铁板鱿鱼、米线凉皮这些平价美食也并非不可复制。火热的背后有双“无形之手”在为滕州的夜市经济添火加炭。放眼望去，华灯初上的步行街里，美

味萦绕街头，点点灯火闪烁，滕州夜市商家有很多，统筹经营“夜经济”这个IP的却是政府部门，滕州之所以能吸引外地游客蜂拥而至，核心优势更在于消费环境。从今年夏天火出全网的淄博烧烤得到启示，淄博以烧烤为媒，给人的印象是“味道好，价格低”，而最终让游客流连忘返的却是“服务好”。这个“好”不仅仅是表彰商家的经营服务，更包括政府部门的政务服务。

滕州也是一样。为了避免“一锤子买卖”，滕州在火车站出站口开设了“志愿者服务台”，向出站游客免费发放扇子、矿泉水、《乐游滕州手册》等暖心物品，并安排部分志愿者接受游客咨询、夜市路线引导等工作；为了维护夜间消费治安，滕州每晚出动40余名警力，晚7—10点在步行街人员密集区域投入20余名警力驻守，24小时不间断开展巡查纠纷类、求助类简易警情处置和调解；为了保障食品安全，滕州检查食品生产经营单位1600余家，宾馆酒店、餐饮饭店、市场商超、停车服务等相关行业纳入了重点价格监管对象；为了提升游客满意度和体验感，滕州“一塔六馆”场馆开放时间延长至18时，开辟“凭票免预约、周一不闭馆、20人以上免讲解费”的绿色通道。

游客来了，逛着步行街通过围观派出所反诈骗宣传摊，竟避免了一场即将深陷的投资理财诈骗。不小心在小吃一条街丢失手机，民警仅用了20分钟就帮忙找回。“一天两普扫”“一人一厕”环卫尽心尽责保证火车站周边大同路、荆河中路、新兴南路等人流量较大道路及区域干净整洁……轮番上演的故事，让滕州成了消费者心中向往的“圣地”。游客来了，除了让他们在步行街夜市吃好喝好玩好，政府还推出“滕州夜市”“文公问政”小戏小剧沉浸式演出、“夜游荆河”“东滕城漫画主题街”网红打卡地等特色产品，如果你此时下了滕州火车站更可以坐车直达红荷湿地。新兴路步行街夜市与滕州市主要景区景点串联，“仰望龙泉古塔”“滕州夜游”“游大美滕州 品善国文化”等旅游线路可供满足不同游客喜好，同时政府延长场馆开放时间，微山湖红荷湿地、盈泰温泉度假村、龙阳旅游区等景区景点推出门票优惠政策，最大程度满足四方游客的需求。

短短一个多月，滕州出站人数突破3万余人次，夜市消费的刺激毋庸置疑。这种拉动力不仅体现在相关行业的营收和利润方面。滕州市政府和商家以优质服务创造让“夜市小吃”吃得放心、让“午夜购物”花得安心、让“夜间出行”逛得舒心，在人人都是发现者和传播者的时代，游客再通过短视频把自己的良好体验通过网络传播实现广泛宣传，滕州夜市背后

优质的政务服务和淳朴好客的民风被无数人一次次点赞和转发，引发了更大范围的围观和参与。据了解，滕州几家主要A级景区游客接待量较往年同期实现了300%的增长，8月始，除邹城游客外，来自济宁、徐州游客日均2400人。

趁热打铁，越演越烈！滕州的文旅市场吸引力带动滕州夜经济，为打造“滕州夜市”旅游品牌，政府抓住每个重要时间节点，推出一月一主题，涵盖乡村旅游、网红打卡、非遗文创、节会展览、惠民消费、文化演出等多个丰富多彩的活动，博物馆、汉画像石馆等文博场馆实施夜间延时开放，为市民、游客献上丰富多彩的“夜博大餐”，白天观景、晚上品戏，通过突出体验性、互动性、趣味性，增强视觉冲击力，带入体验感和新奇感受度，打造独具滕州特色的夜间消费“文化旅游IP”。

作为一座底蕴深厚的历史文化名城，“善文化”已经成为滕州永不落伍的文化精神和不可多得的文化财富，而这些，不仅要在滕州上下形成尚善、行善、为善的良好氛围，还得使来往的游客能够感受到善国文化，体验到滕州善城善政、善商善企精神，共品古滕善韵。面对“越夜越精彩”的“夜经济”，政府和商家能服务，服好务，消费者敢消费，愿消费，越是细微处，越是彰显为民服务温度，越需要拿出实招硬招，只有这样，各方才会对消费市场和经济发展充满信心。

能否不仅“一时火”还要“一直火”，如何更好地承接旺盛的夜间消费需求，无疑是对政府的重大考验。相信滕州在这个课题前，滕州既能从文旅产品共给、高效便捷服务、市场监管等方面持续发力，下足“绣花”功夫，保障“越夜越精彩”，又能借助发展“夜经济”之机，不断丰富新产业、新业态，营造多层次、高质量的优越消费环境，打造永不落幕的“夜善城·欢乐滕”夜间文旅消费品牌，以“中华善城，现代滕州”强势崛起为代表性，真正以滕州文旅一域之光为低碳发展全局添彩。



新「夜」态激发消费新潜能 看滕州如何「越夜越精彩」