



工商银行枣庄分行全力打造区域制造业金融领军强行

2022年以来，工商银行枣庄分行深入贯彻制造业强国战略，精准对接市委市政府“强工兴产”“工业倍增”工作部署，将服务制造业高质量发展作为助推“6+3”现代产业体系培育、优化信贷布局的有力抓手，建机制，强队伍，拓市场，精管理，推动制造业金融稳中有进、质效双升。截至2023年7月末，制造业贷款余额38.37亿元，较年初净增5.14亿元，其中，制造业中长期贷款余额21.13亿元，较年初增长10.39亿元，增幅高达95.69%，各项指标均居同业领先。

早谋划，早布局，强化顶层设计和体制建设。积极促成省分行与枣庄市政府签订全面战略合作协议，全力争取上级行政政策资源支持，研究制定

2023年信贷布局规划，聚焦工业、制造业等关键领域，实施信贷倍增计划。扎实推进法人信贷业务分层分类改革，分支行联动组建综合营销服务团队，成立项目专班，围绕市发改委下发的制造业中长期项目清单，逐户梳理对接，定期召开工作调度例会，及时掌握重要营销信息，有效缩短反应和决策时间，提升营销效率。

业集群。

细分工，聚合力，加快提升制造业企业服务质效。细化分行公司部、普惠部及支行职责分工，形成“横向专业配合、纵向分支联动”的推进合力，统筹抓好优质制造业企业前端营销和业务落地；发挥支行普惠金融触角作用，开展片式、链式场景营销，实现普惠端制造业客户提速发展。(康永琦 尚方舟)

工商银行枣庄分行未雨绸缪 主动应对汛期期间的安全生产工作

针对近期出现的极端天气，工商银行枣庄分行提前谋划，密切关注近期极端天气变化情况，未雨绸缪，提前做到了早准备、早应对、早处置，以高度负责的态度，把财产损失降低到最小程度，主动采取了四项措施，确保全行各项工作安全运行。

提高谋划做好准备工作。该行高度重视夏季消防及汛期安全生产工作，提高政治站位，牢固树立红线意识，坚决避免麻痹大意思想，对人员值班、责任落实、资金投入等方面进行了具体工作进行周密安排部署，切实备齐、备足消防器材、防汛、抗灾物资，确保全行员工生命和财产安全。

认真开展全面自查活动。该行在重点时间节点迅速开展对重点区域：金库、营业机构、办公区域的门窗、墙体及供电设施、消防设施、档案库房、停车场地、广告宣传牌等重点区域的风险隐患专项自查活动，彻底消除隐患，以防止发生次生灾害。同时要完善夏季消防、防汛措施，落实具体责任人员，备足备齐防汛沙袋，调试好排水机具等防汛救灾物资。由专业人员对办公楼、宿舍楼及其他高层建筑防雷避雷设施进行全面检测，避免雷击、漏电、触电、火灾事故发生。

加强重点环节安全防范。充分发挥报警监控联网平台作用，实时对金库、营业网点、自助设备、重要凭证库、各类机房等重部位的非现场监督检查，一旦发现问题，安全保卫、行政后勤及相关业务部门要迅速采取应急措施。同时组织各机构开展针对性开展应急处置演

练，严防不法分子趁机作案，必要时营业网点可暂停办理业务，严防发生灾害事件。时刻关注天气预报及天气变化，主动与外包单位进行沟通协调，随时作好应对防汛抗灾准备。

督导应急值班工作。对应急处置预案进一步修订完善，贴近实战，认真落实行政值班领导带班制度，充实应急备勤力量，保证24小时通讯畅通，发生险情，第一时间掌握灾情信息，按照有关报告制度及时向分行报告并妥善处置应对。严格落实值班制度，确保全行政令畅通。值班人员要严格遵守值班纪律，坚守工作岗位，涉及之间交接班的，按照规定值班人员要负责通知接班人员，做到交接班人员无缝衔接，严禁出现空岗、脱岗、擅离职守现象。

(朱广志)

中国银行枣庄分行与滕州市人民政府 签订战略合作协议



近日，由枣庄市委市政府、人民银行枣庄市中心支行、滕州市委市政府共同主办的滕州市“强工兴产、项目突破”金融赋能高质量发展大会在滕州拉开序幕，中国银行枣庄分行党委书记、行长王炳华应邀出席。

王炳华行长代表枣庄分行与滕州市人民政府签署战略合作协议。按照合作协议，双方围绕“金融先行、工业倍增”主题，制定了规划先行、政策引导、市场建设、融资推动行动方针，为营造良好

的投资环境、金融环境、市场环境，共同实现“强工兴产、项目突破”的目标。

滕州支行党委书记、行长魏艳芳代表滕州支行与市重点项目进行签约。

中国银行将以此次签约为契机，聚力“金融赋能、工业倍增”，进一步深化合作内容、拓展合作领域、提升合作水平，充分发挥自身优势和特色，紧密对接滕州市发展规划和重点领域，提供更加优质高效和多元化的金融服务。

太平人寿枣庄中支党支部 开展主题党日活动



近日，为纪念抗战胜利78周年，太平人寿枣庄中支党支部组织党员干部前往铁道游击队纪念园开展“缅怀革命先烈 坚定理想信念”红色教育主题党日活动。

铁道游击队纪念园包含铁道游击队纪念馆和纪念碑，馆内陈列抗日英雄的照片、文物等，生动逼真的影像让参观者身临其境，聆听革命英烈的事迹，在

工商银行枣庄分行消保“三支箭” 不断提升消保工作质效

今年以来，工商银行枣庄分行认真落实监管部门有关工作要求，坚持“以客户为中心”的发展理念，进一步压实消费者权益保护工作主体责任，以实际行动践行使命担当。

“第一支箭”：强化前端规范引领。该行立足营业场所，做好金融知识的日常宣传教育，把金融消费者贯穿于日常活动中，充分利用手机微信、手机银行等渠道丰富宣传力度。严格落实首问负责制，对客户投诉进行全程跟踪处理，做到“有问必有答、有求必有应、落实有反馈、处理有痕迹”的工作原则，将“以客户为中心”的服务理念落实与实际行动中。根据监管部门工作要求，该行建立了消保审核机制，对产品和服务、规章制度、营销宣传材料、产品发布、合同文本、特殊业务等方面从消费者权益保护的角度

进行审核，从源头上减少客户投诉，有效避免消费纠纷发生。

“第二支箭”：强化中端压实责任。该行进一步明确消费者权益保护工作的主体责任，将消费者权益保护理念贯穿到经营管理全流程，从源头上预防和减少信访投诉事项，依法维护消费者合法权益。该行明确消保工作主体责任，强化建立并严格落实消保工作责任制清单，明确各层级“一把手”是本机构消保工作第一责任人，承担投诉事项处置的最终责任，主动靠前指挥；分行消保委员会发挥牵头责任，明确各部门的消保联络人消保责任，认真履行各岗位责任；不断强化消保案例通报，针对典型事项，及时通过各种渠道组织学习反思、警示教育和自查自纠。

“第三支箭”：强化后端整

饬打击。该行在业务工作的后端，围绕打击各类金融诈骗、不当交易、代理投诉等行为，开展专项宣传与风险提示；积极参与监管部门、公安部门等开展各类专项活动；同时把消费者权益保护纳入本机构的经营发展规划工作清单，纳入支行、部门的年度考核，指导推动全行消保工作的有序开展。

工商银行枣庄分行将进一步完善消保各项制度，将消费者权益保护工作落实到业务管理制度和业务流程中去，进一步完善各项内控制度，实现全员全方位的管理创新，并将“普及金融知识万里行”等金融知识宣传活动贯穿于金融消费者的日常金融活动中，加大对社会公众的金融宣传力度，创新金融宣教方式，增强金融消费者的自我保护能力。(王琳)

讲解中，回望过去的峥嵘岁月，高高树立的纪念碑和雕塑威严庄重，传神的展示铁道游击队英勇顽强的抗战精神和不屈不挠的斗争精神。

通过学习，党员们了解许多革命先烈事迹，认识到今日和平来之不易，表示在今后要铭记历史，珍爱和平，坚信在中国共产党的领导，祖国的明天会更加繁荣昌盛。