

佛慧山生态廊桥连起幸福美好生活

连接济南佛慧山和老虎山,“山、桥”相融彰显生态景观

通讯员 高宏璟

贯通两片区绿道 改善人居环境

为加快推进黄河流域生态保护和高质量发展,实现济南市“山、泉、湖、河、城”深度融合,同时构建“多层次、多类型、多节点、网络化”城市绿道系统,济南市提速提质提效,2021年谋划实施大千佛山风景区绿道联通项目建设,结合场址现状,科学利用,因形就势,打造98公里绿道系统,实现了大千佛山各景区绿道贯通;2022年,以奥体文博片区山体为轴线的“U”形游览观光绿道网格系统全部串联,总长度达74.7公里。

千佛山风景区绿道与奥体文博片区绿道之间受二环东路的阻隔,缺乏无缝连通方式,之前人车混行的方式既不安全又影响交通,因此需要一座连通桥来实现两山之间绿道的无缝连接,给人舒畅安全的游览体验,也给两山的小动物们提供一处迁徙通行的通道。2023年8月竣工的佛慧山生态廊桥,贯通大千佛山一奥体文博片区两大绿道系统,两大绿道互连互通,为广大市民提供更加便利、舒适的休闲健身环境。

佛慧山生态廊桥秉承尊重自然,维持生态、低碳环保、便民利民、人文与科技相结合的设计理念,综合其功能、造型、材质、生态、审美等要素,把良好生态环境作为最普惠的民生福祉,把好的生态景观有机连接贯通,对提升城市品位、改善人居环境起到重要作用。

佛慧山生态廊桥是“山东省第一绿色生态桥”,也是景观之桥、民生之桥、动物迁徙之桥、智慧之桥、和谐之桥。



佛慧山生态廊桥植被覆盖率达92%,被称为“山东省第一绿色生态桥”。

“隐于自然” 空中走廊无障碍贯通

生态之桥。从生态学角度考虑,佛慧山生态廊桥作为绿色廊道,成为联系佛慧山和老虎山两大山体的生态因子,从而实现山体之间生态系统的连续性及完整性,桥体满足小型乔木类、灌木、草花等植物群落生长,植被覆盖率达92%,桥面采用清水混凝土装饰技术,减少过度装饰,做到低碳、低维护,也起到生态环保的效果。

景观之桥。佛慧山生态廊桥设计遵从“隐于自然”理念,风格朴素自然,简约大气。外立面采用清水混凝土装饰技术,曲线柔和,体型匀称,减少过度装饰;桥梁总长70米,跨度27米,桥宽21米,桥下净空9米,

桥面覆土深度最大1.5米,桥面植被选择乡土、抗逆、食源、浅根植物,以“亚乔木+灌木丛+地被”形成多种近自然群落,整个桥体绿树葱茏、花团锦簇,是一座名副其实的景观之桥。

民生之桥。佛慧山生态廊桥贯通大千佛山片区与文博片区两大绿道系统,实现空中走廊式无障碍化贯通,满足市民骑行、步行等漫步通行需求。同时,结合周边公园环境综合整治提升工程,增加便民服务设施,包括驿站、停车场、智能标识等,桥面还设置了林荫步道、植物花卉、智慧路灯。

为小动物谋福利 智慧科技设施加持

动物迁徙之桥。佛慧山生态廊桥在设

计、施工过程中,综合考虑植物传播及动物迁徙。为保证小动物对连接桥的熟悉及认可,采取以下技术措施:一是桥头预留下沉绿地,形成季节性小水面,成为小动物的饮用水源,吸引动物上桥;二是种植浆果、蜜源、虫媒类植物招引小动物,作为其食源;三是利用废弃的木条、竹竿、砖头、瓦片、树皮、树枝、杂草等人为搭建“动物旅馆”,为昆虫提供躲避自然灾害、越冬、繁育、栖息的场所,吸引蚂蚁、瓢虫、蜘蛛、甲虫等小昆虫,发挥它们在食物链中的作用;四是绿化带间散置自然石,作为动物交流驻足地。以上动物福利使得该桥成为小动物迁徙的绿色廊道。

智慧之桥。佛慧山生态廊桥为展示生态、科普等元素,在设计 and 施工过程中增加了一些科技设施,例如为加强该区域野生动物的保护和研究,设置野外高清红外相机进行动态科研监测,进一步监测和调查该区域野生动物的种类和活动规律;采用智能喷灌(0—3m)和埋地取水阀相结合的灌溉方式,设定喷灌程序,实现自动控制等。

和谐之桥。佛慧山生态廊桥位于佛慧山和老虎山山体之间,两侧层峦叠嶂,周边景观环境深邃,连接桥与佛慧山的赧子山主峰、老虎山主峰共轴,三者形成一条视觉舒朗的景观轴线。桥面至二环东路高度约为11米,视觉通达,两侧栏杆均设置一处视效最佳的游客观赏点,可远观二环东路两侧城市风貌。11米的控高,与两侧山体斜面护坡形成比例适宜的城市设计空间,从二环东路看过去与两侧山体和谐融为一体,形成环境友好型桥梁设计,感受到人、桥、山体的和谐统一。

记者 于泊升

共享冻时尚!冻口服装文化艺术节明日启幕

活动持续至10月6日,5000家商户集体折扣促销



冻口服装文化艺术节举办期间,商家将集体打折促销。



记者 张晓燕 通讯员 程建政

一直以来,济南冻口服装城作为北部核心商圈,不断适应市场,引领市场、创造市场,打造省内服装行业龙头高地、品牌聚集地、时尚消费目的地。近日,记者了解到,以“起势新商都 共享冻时尚”为主题的中国·济南第十一届冻口服装文化艺术节将于明日正式启幕,该活动将贯穿“十一”假期(9月26日-10月6日)。

近年来,冻口服装城坚持稳中求进,落实高质量发展的工作总基调,坚定不移地推进“转型升级”战略,推动“品牌建设”战略、打造“时尚商圈”战略,以“新概念、新形式、新风采”诠释时尚,引领时尚,抢占高品质消费市场,实现多品类经营,打造产业化、规模化的服装流转中心,打造以服装为主导的特色化商圈和

15分钟便民生活圈,成为整个济南市乃至山东省经济发展重要的流通“窗口”,为传统专业市场转型升级起到示范带头作用。

中国·济南第十一届冻口服装文化艺术节开幕仪式将于9月26日9:28隆重举行,丰富多彩的大型文艺演出,极具震撼的视觉饕餮盛宴,将在冻口服装文化艺术节开幕式惊艳亮相。届时,还将有“惠购天桥”品质主题消费特色活动暨冻口服装城转型升级冻享汇推介启动,“新鲁派 芯冻服”齐鲁服饰战略联盟签约及“山东省服装创新之星”“山东省服装品牌之星”“2023山东服装流通领域影响力人物”颁奖等重要活动举行。

今年的服装文化艺术节已是第十一届,连续多届的冻口服装文化艺术节的成功举办,让冻口服装城在济南市、山东省

乃至全国服装行业的影响力得到进一步提升,逐步确立了冻口服装核心商圈的地位,让更多的服装生产和销售企业更全面地了解济南服装行业,让齐鲁服装文化在发展中得到传承。

活动期间,商城每天都会开展商品钜惠销售及文化节目互动等活动,为广大消费者呈献出一道“精彩纷呈、赏心悦目”的服装文化盛宴。5000家商户集体折扣促销,价格更实惠,真正让利消费者。9月27日-10月6日,消费者在冻口服装城累计购物满200元,就可以持三联单到抽奖区参与抽奖,每年的购物抽奖都是活动期间的聚焦热点,今年的奖品品质更好,台铃电动车、苏泊尔电饭锅等诸多礼品期待您的到来。

起势新商都,共享冻时尚!快来冻口服装城换装领奖品吧!

近日,济南市人民政府官网公布《关于规范代驾市场秩序的通告(征求意见稿)》。据了解,代驾服务经营者应在经营场所或平台依法公示收费项目、内容、标准、投诉电话等信息。提供代驾服务前,应当明示起步价及所含公里数、计价单位、起步价外每公里收费标准。

此前,齐鲁晚报·齐鲁壹点曾针对“黑代驾”宰客、绕路、乱计费等问题展开调查,报道代驾行业从业人员素质不一、计费方式混乱、监管缺失等问题。报道发出后,受到市民广泛关注。

为进一步规范代驾服务行为,维护代驾市场秩序,济南市城乡交通运输局会同市市场监管局、市行政审批服务局、市公安局交警支队起草了《关于规范代驾市场秩序的通告(征求意见稿)》。《征求意见稿》指出,代驾服务经营者(平台或企业、下同),应当主动到行政审批部门按照经营范围“代驾服务”进行市场主体登记,依法规范经营。代驾服务经营者应当依法履行代驾服务义务,恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益;不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。

同时,代驾服务经营者应在经营场所或平台依法公示收费项目、内容、标准、投诉电话等信息。提供代驾服务前,应当明示起步价及所含公里数、计价单位、起步价外每公里收费标准、不同时段和季节气候等因素每公里加收费用标准、行驶里程计量依据和费用结算方式及个人联系电话,不得在标价之外加价收取任何未予标明的费用,不得未尽告知义务单方面收取费用。

『黑代驾』宰客乱收费?济南出手整治