

# 超长假期来临，旅游再迎热潮



文/片 记者 张九龙

## 济南、淄博、曲阜预定火爆

携程报告显示，北京、上海、成都、杭州、广州、西安、重庆、南京、深圳、长沙位居国庆热门旅游目的地前10名。杭州因为亚运会的举办，长假整体订单预订量同比增长超5倍，其中，机票预订量同比增长近5倍，酒店预订量同比增长超8倍。飞猪数据显示，亚运会期间飞往杭州的国际机票预订量同比去年增长超20倍，杭州赛事场馆周边的酒店预订量同比去年增长超3倍。此外，天津、武汉、郑州、苏州等“新一线城市”预订量增速也较高，均比去年同期增长5倍以上。

从供给侧看，小而美的小众目的地正在崛起。从电视剧《狂飙》带火江门，到许昌胖东来蹿红，三四线城市成为今年旅游黑马，吸引各地游客前来打卡。长假期间，这一势头还将延续。大城市、大景点继续火爆的同时，一批小而美的目的地正在崛起。携程搜索热度数据显示，“月亮之都”宜春、“广西小新疆”百色、“小三峡”巫山、“世界佉乡”临沧、“世界茶源、中国咖啡之都”普洱等小而美的目的地受关注度较高。与热门城市相比，它们的整体订单规模不大，是适宜躲避“人从众”的游客的首选。

具体到山东，携程数据显示，



惠民孙武不夜城。

即将到来的中秋、国庆假期，是年内最长的法定节假日，公众的旅游意愿一路上扬。近期，知名旅游企业陆续发布相关统计和预测报告，数据显示，国庆节假期的国内游产品预订量同比去年增长近6倍，出境游产品预订量同比去年增长超20倍。酒店、跟团游、景区门票、租车等多个国内游类目预订量均已远超2019年同期。

目的地为济南的“超级假期”整体旅游订单量同比去年增长652%，济南客源地前5名分别为：北京、上海、天津、青岛、烟台。据预测，长假期间，来济南旅游的订单中跨省订单占比近6成，跨省游订单量同比增长735%，近20%用户选择连住3天及以上。与此同时，淄博、曲阜等地，预订量同比增速均为去年同期10倍以上。值得一提的是，马蜂窝发布预测“2023十一假期国内热门小众目的地”榜单中，日照居于全国热门小众目的地第五位。

## 盖章和音乐节引流明显

今年暑期，国内各大目的地兴起“盖章式旅游”，年轻游客在旅行过程中，特意收集各个景点或特色地方的印章，将其盖在专门用于收藏的旅行本或纪念册上，形成专属的旅途纪念和回忆。“盖章式旅游”具有较强的互动性和仪式感，游客需要亲自到访景区或特色地方，并在指定的盖章处盖上印章，这种亲身参与的过程使得旅行更加具有纪念性和仪式感。每个印章都代表

着游客在该地的到访，并成为回忆的一部分。

同程旅行数据显示，今年中秋、国庆假期相关的热门旅游关键词中，“盖章”位列榜单第二，关注度仅次于自驾游。同程研究院相关负责人认为，盖章式旅游为年轻游客的旅行带来了更多的乐趣和仪式感，促进了旅行者对于景点的多样性和探索意愿，有助于发现更多的隐藏景点和目的地的特色旅游体验。景区和目的地也可以通过设计相关的活动，吸引游客的兴趣。比如，举办印章集换活动，举办印

## 六大主题260余项活动

# “多彩金秋打卡泉城”济南漫游季来了

记者 韩小梅

中秋、国庆“双节”即将来临，济南策划推出“多彩金秋打卡泉城”济南漫游季系列活动，开展泉水打卡、城市漫游、登山赏秋、亲子趣玩、乡村田园、文博体验六大主题260余项文化和旅游活动，形式多样、内容丰富。

济南古城之旅、老建筑之旅、文艺潮流之旅、时尚都市之旅等城市漫游主题线路，让游客用城市漫游这种时尚的旅行方式打卡泉城济南。“游泉打卡”活动持续进行，市民游客寻访各处名泉并在微信小程序打卡，就有机会赢得景区门票、文创纪念品等奖品，还可持“游泉护照”现场盖章留念。城区各旅游景区、文化街区也纷纷策划了丰富的假日文化旅游活动。趵突泉公园开展中秋节民俗体验活动，千佛山景区举办宋风游园会，“悦立方”推出妙趣游园会和后备箱市集，“579百工集”举办草坪市集活动，济南国际园博园推出“国庆多巴胺”嘉年华。



山东美术馆内景。(资料片)

秋季最适宜开展登山、徒步、摄影等活动，国庆节前后是各类山岳型景区的最佳观赏期，市民游客可以登山赏秋，参与各种文化体验活动。灵岩寺举办“汉服游园”活动，策划《画意灵岩》微演艺；红叶谷景区举办“第23届红叶节”，开展娱乐嘉年华和乡村音乐旅游节；九顶塔举办“赶秋节”，游客可欣赏精彩的原生态民族歌舞

演出。亲子游方面，印象济南·泉世界举办中秋拜月大典和经典儿童话剧演出；济南野生动物世界举办“趣味运动会”，打造沉浸式动物实景剧；紫缘香草园举办“奇遇童话王国花车巡演”，推出迪士尼卡通人物快闪；金象山景区推出“玩转秋日亲子露营节”。

假期，乡村旅游点创新举办各类活动，将全景展示田园烟火

气息，全新解锁乡村深度旅游新玩法。商河县举办济南花卉园艺博览会，深度融入高端科技、专业论坛、国潮非遗、特色美食等元素，设置世界风情、花绘中国、花卉泉城、农特新优和花样市集等主题馆，开展插花茶艺技能竞赛、十二花神风华秀、汉服文化节、鼓子秧歌非遗展演等活动。历城区芦南村推出元气山楂潮玩会，玉泉河村举办“与秋相遇”采摘活动。章丘区石子口村举办齐长城文化艺术节、朱家峪景区举办汉服游园活动。平阴芳蕾·玫瑰花乡举办“田园生活·秋游花乡”音乐节和“寻味平阴”黄河大集，洪范池镇泉福景区可乘坐画舫竹排观看嫦娥奔月话剧。

文博游同样精彩纷呈。山东博物馆假期将延长开放时间，推出“考古中国重大项目研究成果展”“佛教造像艺术展”；山东美术馆推出“山东美术新人新作展”“馆藏革命历史题材作品展”；山东图书馆尼山书院举办传统射艺体验课、诗词里的山东、古琴公益课等活动。济南市博物馆举办“馆

章挑战赛等，增加游客参与度并提高收集印章的乐趣，吸引更多年轻游客对目的地的关注。

国内各大景区、目的地也抓住机遇，设立专门的印章点，设计不同形式和内容的印章，将当地的著名景点、地标性建筑、美食、动物明星、重要文物等融入印章中，部分景区还推出了“套印”、专属印章本等不同的印章玩法吸引年轻游客。

此外，长假期间各地的演唱会、音乐节累计有近百场，这也充分带动了当地的旅游热度。以音乐节为例，泰安、潍坊等城市将纷纷举办草莓音乐节等活动，飞猪数据显示，这些城市酒店累计预订量同比去年增长近5倍，远超全国大盘平均增速，不少音乐节周边酒店的热门房型甚至已被预订一空。

9月19日，文化和旅游部召开全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议。会议指出，当前文化和旅游市场恢复势头强劲，各地文化和旅游部门要精心组织保障，确保假日市场健康平稳有序。要丰富产品服务供给，围绕更好满足人民美好生活需要，组织开展丰富多彩的群众性文化活动、演出直播活动，丰富旅游产品，创新旅游体验。要促进消费提质升级，实施好文化和旅游消费促进计划，加大惠民力度，加强区域联动。要提升服务保障质量，丰富质量提升手段，加强服务质量品牌培育，不断提升管理服务水平。要维护健康市场秩序，聚焦重点领域关键环节，加大对违法违规经营行为的执法检查力度。要在强化组织领导，体现责任担当，抓好工作落实上下功夫，让人民群众、广大游客过一个欢乐祥和的中秋、国庆佳节。

藏印章珍品展”等展览，推出中秋节手作、巧手剪纸寄初心、非遗拓片等活动；济南市美术馆举办“大河奔腾——沿黄九省优秀美术作品展”；济南市图书馆举办马伯庸专题图书推荐展，并开展跟着书本去旅行等活动；济南市文化馆推出济淄一体化非遗交流展。

精彩演艺也不容错过。“双节”期间，省会大剧院将上演“天空之城——久石让&宫崎骏经典动漫作品音乐会”和孟京辉经典作品《两只狗的生活意见》、原创童话剧《精灵之声》等精彩剧目；开心麻花剧场将开展“彩云追月中秋国庆名曲音乐会”等精彩演出；北洋大戏院上演《大唐·乐宴》国风音乐会，推出“戏聚周末秋韵泉城”济南市戏曲惠民演出季京剧、吕剧专场；都市实验剧场推出魔术专场《魔法世界》，济南儿艺四又二分之一戏剧空间推出儿童剧《蹦蹦元宝和咕呱》，大观园茗曲阁书场举办“开心甜沫”相声大会，莱芜梆子演艺剧场推出庆中秋文艺晚会、庆国庆莱芜梆子展演。