

■来论

对社会各方来说,与其担忧“国庆住我家”的各种风险,不如加强约束管理,比如借鉴滴滴打车等成熟的共享经济模式,建立或搭建平台,并在上面进行实名登记等。有问题解决问

题、有风险防范风险,这才是我们对待新生事物该有的态度。

不妨把“国庆住我家”交给市场来检验

今年中秋、国庆连放8天长假,某旅游平台工作人员介绍,平台上酒店和机票的预订量已经呈现出高增长的势头。数据显示,近期国庆国内酒店的预订量同比增长了400%左右。记者发现,部分热门城市的酒店价格出现上涨,有的房型被预订一空。此外,不少旅游景点附近的民宿也十分抢手。不少网友瞄准了“商机”,在社交平台上发布类似“国庆住我家”的帖子,在假期出租自家的房屋供游客居住。

中秋国庆旅游市场的活力再次被激发,这也意味着,在一些热门地区、景区附近,不仅“一票难求”,也很可能“一房难求”。正因为如此,“国庆住我家”的帖子不仅在平台上走红,更是冲上热搜。这足以证明,“国庆住我家”的确有一定的现实需求。

对于国庆假期出租自家房间的做法,很多人的第一反应是:合法吗?安全吗?从法律的角度来说,我国《城市

房地产管理法》、住建部发布的《商品房屋租赁管理办法》以及最高院的《关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》等,均对房屋租赁市场进行了约束与规范,但从现有法律法规来看,主要还是针对长期租赁,而对于以小时、以天为单位的短期租赁,则并没有特别的规定。对这一行为的定性,也没有明确的标准。

因为法律规定模糊,纠纷不可避免,风险客观存在,安全性的确存疑。这样的安全风险,对双方来说都是一样的。从租客的角度来说,无论是租住的房子没有达到预期,还是房东品行不佳,都是潜藏的风险点;从出租方的角度来说,私域空间可能被破坏,陌生人到家中存在风险,游客在家中受伤、生病等等,都可能面临纠纷,乃至存在法律风险。这些现实问题都值得关注、思考,而且要形成必

要的解决方案。

风险不可避免,但这不是将其彻底禁止的理由。理性地说,“国庆住我家”算是共享经济的一种延伸。游客需要“住”的地方,自己正好有“空闲”的地方,你有需求我有房子,自然容易一拍即合。而对社会各方来说,与其担忧各种风险,不如加强约束管理,比如借鉴滴滴打车等成熟的共享经济模式,建立或搭建平台,并在上面进行实名登记等。有问题解决问

题、有风险防范风险,这才是我们对待新生事物该有的态度。

总而言之,对于“国庆住我家”这一新鲜事物,社会各方没有必要“喊打喊杀”,而应理性分析、客观评判,及时搭建平台,并加强监督管理,并把这一行为交给社会、交给市场来检验,能不能发展下去,时间会给出最终的答案。

据光明网

“联名逼退霸凌学生”,各方做法都需商榷

□丁慎毅

近日,广西南宁数十位家长联名要求劝退霸凌学生一事,引发广泛关注。9月20日晚,南宁市银海三雅学校官网发布情况通报称:9月12日晚,该校初一学生杨某某和李某某在宿舍发生冲突,宿管员、班主任第一时间赶到现场阻止。经医院全面诊断,学生李某某综合伤情较轻微。事发后,学校对本事件进行了详细调查,杨某某日常没有校园霸凌行为,双方冲突纯属偶发,学校已根据校规校纪给予处分。目前,学校已组织双方家长达成和解。

此前,《让校园霸凌滚出三雅》致银海三雅学校领导的一封信两封信在网络上流传,要求校方驱赶霸凌者。在这一事件中,除了孩子被欺负,家长们更愤怒的是,打人女孩母亲的态度。据报道,事发后,这位母亲曾表示,“打伤你女儿不就赔钱吗?要赔多少你说个

数,多少我都赔得起!”还曾发朋友圈称女儿是火力全开的“六边形女战士”。家长们的诉求,更像是把对学生杨某某家长态度的不满发泄到杨某某身上,而学校的做法似乎也有不足之处。

初一学生仍处于义务教育阶段,一般是不允许被开除的。《义务教育法》第二十七条规定:对违反学校管理制度的学生,学校应当予以批评教育,不得开除。

教育部等十一部门印发的《加强中小

学欺凌综合

治理方案》规定:情节轻微的一般欺凌事件,由学校对实施欺凌学生开展批评、教育;情节比较恶劣、对被欺凌学生身体和心理造成明显伤害的严重欺凌事件,学校在对实施欺凌学生开展批评、教育的同时,可请公安机关参与警示教育或对实施欺凌学生予以训诫;屡教不改或者情节恶劣的严重欺凌事件,必要时可将实施欺凌学生转送专门(工读)学校进行教育。

再从学校的处理看,由于这件事涉及学校利益,学校自己调查处理,也有值得商榷之处。学校应该有相关的规章制度,既包括对校园欺凌的定义、种类、处理流程、惩罚措施等进行明确规定,也包括学校应根据本校实际设立由校领导、法律顾问、教师代表、家长代表、学生代表组成的“学生申诉委员会”和“欺凌治理委员会”,对学生欺凌事件进行认定和处置。这样才能让各方真正服气。

总之,治理校园霸凌,是一项社会工程。学校要对照《未成年人学校保护规定》,制定“欺凌认证等级分类标准”的相应规范处理制度,让欺凌没有模糊地带,让每一次欺凌都被看见,都被及时制止和处理。预防学生欺凌,还要加强家校社沟通,明晰“家校社”教育的边界,并建立必要的管理和指导机制。

工资不够份子钱?莫让年轻人再背“甜蜜负担”

月工资5000多元,随份子就要3000多?据报道,近日,山东济南一名女生吐槽9月份已经随礼近3000元,而国庆期间至少还有三场婚礼需要参加;更有网友表示,3800元的工资,国庆前已经随了4600元的礼钱了。

邀请亲朋好友出席婚礼是人之常情;被邀请人接受邀请之后略备贺仪,也是不成文的习俗,既能增加喜庆的气氛,也能表达对新人的美好祝愿和期待。但份子钱密度、金额过高,一直饱受诟病。尤其近二三十年来,随着生活水平不断平提高,随礼份额也越来越大,随礼多少逐渐成为衡量宾主关系亲疏的重要指标,呈现出社交属性。888、1314等“吉祥数字”甚至上万的红包,在很多地方常见。

高额份子钱,在亲朋好友眼里已成“甜蜜的负担”,刚刚参加工作没多

少积蓄的年轻人更是大呼吃不消。国庆向来是举办婚宴的高峰期,8天假要参加7个朋友婚礼、钱包“大出血”、行程“特种兵”,年轻人的调侃之中透出了无奈,原本轻松的假期因此背上不轻松的包袱。

份子钱的意义原本不在于数量多少。随礼被攀比功利之心绑架,份子钱水涨船高,异化为变相的人情债,不仅会冲淡美好的传统习俗,也助长大办酒席的奢侈风气。

一项调查显示,随份子钱是职场人一笔不菲的支出,收入水平有限的年轻人经常参加婚礼、随礼过多,在购买日常生活用品时就会捉襟见肘,导致生活质量下降。虽然份子钱有来有往,但让人际交往不再被红包礼金绑架,是很多年轻上班族的心声。

前不久,浙江嘉兴两名女大学

生参加陌生人婚礼随礼100元,遭到部分网友质疑,认为随的钱太少。这其实是一个温暖的故事,是新娘主动邀请素不相识的“新朋友”来现场助兴。100元随礼虽少,也传递了真挚的心意。

近年来,各地都在推行文明婚礼,倡导移风易俗,抵制不良礼金风气。比如广东茂名婚俗不收礼金,给红包撕个角表示祝福收到;去年国庆期间,杭州一对新人设计礼金互免卡送同龄好友,都被誉为应该推广的创意。

“份子钱互免卡”等新型随礼方式,代表了当下年轻人的真实想法。随份子的老传统和新方式可以并存,让人情往来告别交易回归心意,才是红包随礼的正确“打开方式”。

据北京晚报

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

■观点

住院不满24小时拒赔 商业保险莫跟医改唱反调

2021年1月,刘女士购买了一份补偿医疗保险。2022年6月28日至10月14日期间,她5次因胃癌入住某肿瘤医院日间病房,却因“一日内住院不满24小时”遭保险公司拒赔。近日,徐州市沛县人民法院审结这起合同纠纷案,法院认为保险公司未尽明确说明和提示义务,判保险公司偿付被保险人10.7万元。

抛开该案的细节不谈,保险公司将住院不满24小时排除在理赔范围之外,甚至不把24小时以内的住院当作住院来看待,这种做法不仅显得很落伍,且有与医改唱反调之嫌。

当前医改大力推广日间病房,即患者白天住院,晚上回家。有些检查和药物调整需要住院观察,患者若在一天内就能做完检查和药物调整,也鼓励不满一日出院。这样不仅免除了住院陪护的麻烦,还大幅降低了医疗费用。假如没有日间病房,患者就只好长时间住院。保险公司应该在设计合同条款等方面,顺应这一变化。类似的医改举措还有不少,比如与日间病房相似的,还有日间手术。假如保险公司对日间手术不予理赔,这项医改将难以推进,保险条款就会变成医改阻力。

据北京青年报

菜单上不得出现“时令价” 期待综合发力完美落实

餐饮经营者不得出现“两套菜单”,不得出现“时令价”等模糊标价;商家不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。中秋、国庆“双节”临近,9月21日,京津冀三地市场监管部门联合就规范中秋国庆期间市场价格和竞争行为发出提示。

毋庸置疑,采取含糊的“时令价”标价方式,是对消费者权益的侵害。根据消费者权益保护法规定,经营者提供商品或者服务应当明码标价。“时令价”标价方式则属于违规经营。梳理媒体报道,此类禁止“时令价”的做法,在其他地方也上演着,其目的就是更好地维护消费者权益。

杜绝“时令价”需要综合发力。市场监管部门要常态化发力并精准打击违法行为。尤其是在节日期间,更应加大市场巡查力度,严肃查处价格违法行为,对情节严重的将通过媒体予以曝光。“时令价”禁令唯有得到完美落实,才能够真正维护消费市场秩序,确保市场的良性发展。

据东方网

对“差评”集中景区 就应有降级摘牌的狠手

近日,湖北省文化和旅游厅重拳出击,对暑期投诉量较多的旅游景区和省内旅行社进行集体约谈。其中,对宣恩县狮子关旅游区等6家A级旅游景区予以取消等级处理;对其他复核未达标的旅游景区也分别进行了通报批评并限期整改。

以狮子关旅游区为例,这家4A级景区安全隐患突出,历经多次督导检查,仍未有效整改,最终酿成惨剧——商务车从水上浮桥落水,造成5人死亡。至于被约谈的旅行社,则普遍存在签订合同不规范、预付款退款难等问题。由此看来,重磅罚单有理有据。发现一起、处理一起,警示一片,既是整治文旅乱象的必然,也是对当地形象的捍卫。

文旅行业的本质是服务业,踏实做好服务是首要之务。设立等级评定机制的初衷,是对景区的肯定,更是一种激励。然而,拿得来,更要接得住。有些景区虽有招牌却毫不珍惜,只将其作为门票经济的敛财工具,管理水平停滞不前甚至持续倒退。景区质量等级不是终身制,基于《旅游景区质量等级的划分与评定》,各地对景区质量等级动态调整将是常态。但摘牌、降级不是目的,关键是以此倒逼景区痛定思痛,知错改错。

据北京日报