



第八届济南花博会将在商河启幕

9月28日—10月6日同时举办第五届济南都市农产品博览会

记者 宗兆洋

9月21日,济南市政府新闻办举行新闻发布会。为庆祝2023年中国农民丰收节,济南市将举办一系列丰富多彩的文化活动,其中第八届济南花卉园艺博览会暨第五届济南都市农产品博览会,将于9月28日—10月6日在济南市商河县国家农业科技园区会展中心举办。

济南市农业农村局二级巡视员王奉光,济南市园林和林业绿化局党组成员、副局长杨波,商河县委常委、副县长李俊卿出席发布会。

据济南市园林和林业绿化局党组成员、副局长杨波介绍,自2015年济南市举办首届花卉园艺博览会以来,已成功举办七届。2016年第二届济南花卉园艺博览会在商河举办,自此济南市花卉园艺博览会每年都在商河举办,并逐步成为济南市规格最高、规模最大、影响最广的花事盛会。

展会吸引力不断增强。先后吸引参展企业1600余家次,展会



交易额累计突破50亿元,累计接待游客超过300万人次。这其中包括有来自欧洲、亚洲、非洲等十余个国家和中国台湾地区知名花卉企业前来参展。同时,通过展会,吸引多家省内外花卉科研机构在济南设立科研工作站,展会的品



牌吸引力和业内影响力得到很大提升。

展会效应逐步扩大。通过连续举办七届花博会,有效带动了济南花卉产业的发展,特别是商河温泉花卉特色产业有了质的飞跃。同时,极大带动了济南北

部会展旅游等相关产业,形成集交通、住宿、餐饮、娱乐、观光、购物为一体的消费链。对济南市打造乡村振兴齐鲁样板省会标杆具有积极的促进作用。

展会运营水平不断提升。通过近些年花博会的举办,在展会筹办运营方面逐步探索出了“政府主导、市场运作、专业办展”的展会运营模式,在展会策划、招展招商、论坛承办、运营维护等具体项目上采取政府购买服务的方式,委托办展经验丰富、有实力、专业化的会展公司运作,政府全程跟进服务,有效提升了展会运营水平。

据介绍,第八届济南花卉园艺博览会暨第五届济南都市农产品博览会以“花汇泉城·美好生活”为主题,展示内容丰富,活动亮点纷呈,引领花卉新品种、新技术成果和室内外景观发展趋势,对于促进花卉业交流合作,带动花卉研发、生产、加工、包装、物流、交易等全产业链的发展,传播普及花卉文化、促进全域旅游、引导大众花卉消费、繁荣城乡经济、拓宽农民增收都具有十分重要的

意义。

同时,本届展会还将举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——插花花艺职业技能竞赛,举办花卉产业创新助力乡村振兴专题研讨会,邀请国家花卉工程技术研究中心、国家花卉产业技术创新战略联盟共同主办,整个展会的内容、层次将得到进一步提升。

杨波表示,近几年来,济南市花卉产业,紧密围绕乡村振兴,坚持市场调节与政府引导相结合,不断延长产业链,创新,调整,升级,促进规模化种植、标准化生产、科学化管理和产业化经营,努力打造济南市高端花卉产业品牌,使生产结构不断优化,产品质量明显提高,产业转型升级取得显著成效。

目前全市现有花卉种植面积3666公顷(其中设施化栽培面积188公顷),拥有规模性花卉市场14处,主营业额1000万元以上的规模花卉企业4家,花农1.4万户,年切花切叶产量393万支,盆栽植物产量4935万盆,年销售额11亿元。

广日电梯即将在这里“一键直达”

广日股份华东数字化产业园项目9月27日破土动工

通讯员 孟亮

广日股份华东数字化产业园项目的如期开工,标志着商河县在深入推进“工业强市战略”上又迈出坚实一步。作为济南市重点招商引资项目,该项目计划总投资10亿元,全部建成投产后,可年产电梯2万台套,成为济南市智能制造与高端装备产业链中的重要一员。

每一次奔赴,都是彼此新发展的见证

梳理商河与广日电梯的渊源与脉络,了解其从最初遇见、谋划对接到如今即将正式开工的人,都会情不自禁地发出“事非经过不知难”的感慨。

2022年5月,经省国资委介绍,商河县获得广日电梯投资意向,一场关乎双方高质量发展的“双向奔赴”就此展开。参与其中的工作人员回忆道:即便是在疫情最严重时期,双方推动合作的步伐也从未停歇过。此后,双方你来我往,“双向奔赴”十余次。

正是因为在一场次的“双向奔赴”中,商河县给予广日电梯热情、专业、高效的态度,充分展现对广日电梯的重视和真诚,最终才赢得了投资者的信心和认可。

“志合者,不以山海为远。”从花城广州,到泉城济南,这场意义非凡的牵手,注定镌刻在彼此深深的记忆里。9月27日,广日股份华东数字化产业园项目将在山东商河经济开发区破土动工。



广日股份华东数字化产业园鸟瞰效果图。

2023年3月22日,历经10个月的谈判,广日股份华东数字化产业园项目正式签约,落户商河。

每一个细节,处处体现无微不至的服务

“纸上”落到“地上”,理想照进现实。广日电梯即将奠基开工,意味着“万里长征”走出了第一

步。为了走出这一步,各方倾注了大量心血。

2023年4月,广日股份华东数字化产业园项目推进工作全面铺开。为此商河县委、县政府主要负责同志亲自挂帅,成立广日股份华东数字化产业园项目推进专班,高位推进项目进程。

自项目签约以来商河县先后多次召开广日股份华东数字化

产业园项目推进专题会议,针对投资者关注焦点,相关单位各司其职、形成合力,确保企业诉求件件有回音。

“再复杂的问题也要办好,再具体的细节也要认真落实。”这句话时常挂在专班工作人员的嘴边。截至目前,先后完成项目前期工作11项。

越是重要关头,越看担当作

为。商河县积极发扬“严真细实快”工作作风,迎难而上、精准发力,推动项目前期工作不断跑出加速度,为项目如期开工建设送上“定心丸”。

每一次相逢,都是为了更好地出发

当前济南正在深入实施“工业强市”战略,今年上半年,全市智能制造与高端装备产业实现营业收入1934.3亿元,同比增长27.25%,其中,重点领域装备制造业增加值同比增长23%。广日电梯看好济南,投资济南,意味着共赢发展的无限机遇。

通过广日电梯的不懈努力,目前已陆续与多家企业达成电梯销售合作及战略伙伴关系,广日电梯在济南的“朋友圈”越来越广阔。“下一步,广日电梯将着力提升服务能力和品牌价值,通过自身的不断发展为更多广州国有企业布局山东、落地济南牵线搭桥。”广日电梯负责人表示,“落地商河,只是刚刚开始!”

十余次的“双向奔赴”,共同迎来收获的喜悦。对每一处细节的关注,都是对共同目标的执着与追求。广日电梯与商河的相逢,恰逢其时,都是为了更好的出发。