

商河鼓子秧歌亮相“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体宣推活动启动仪式



粗犷豪放的鼓子秧歌展现出了山东人昂扬向上的蓬勃力量和非遗文化的风格魅力。

通讯员 张鸣

9月20日上午,由山东省委宣传部、山东省农业农村厅主办,山东广播电视台、济南市委宣传部承办的“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”宣推活动启动仪式在济南市章丘区三涧溪村举行。商河鼓子秧歌作为文艺展演开场舞参与其中,粗犷豪放的鼓子秧歌展现出了山东人昂扬向上的蓬勃力量 and 非遗文化的风格魅力。

参加本次演出的鼓子秧歌队伍由伞、鼓、棒、花四种角色构成,涵盖了老、中、青

三代人,展现出了非遗传承的良好局面。鼓子秧歌作为“山东三大秧歌”之首,韵味独特:指挥若定,沉稳大方的“伞”;冲锋陷阵,威猛善战的“鼓”;动作迅捷,腾挪跳跃的“棒”;飘逸自然,轻盈灵动的“花”充分体现出了鼓子秧歌的魅力。队员们聚如沙场点兵、散若银河繁星;酣畅淋漓的动作,雄壮有力的呐喊,一招一式、一动一静、一张一弛、一刚一柔无不显示出鼓乡人民吃苦耐劳、战天斗地、永不服输、乐观豁达的精神!

本次演出中,位列“山东三大秧歌”的

商河鼓子秧歌和海阳秧歌进行《山东秧歌大PK》,两种不同风格的秧歌在舞台上碰撞,既是对优秀传统文化的传承,也是国家级非物质文化遗产之间的相互学习和交流创新。

据悉,即日起至2024年2月,山东将整合各方资源,开展全媒体、常态化的“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体宣传推介,立体式展现山东产业兴旺“有好戏”、生态宜居“有好戏”、乡风文明“有好戏”、乡村治理“有好戏”、生活富裕“有好戏”,凝聚推动乡村振兴的强大合力。

商河县市场监管局不断优化全县营商环境 精准服务助力企业高质量发展

通讯员 李雪晴

聚焦企业需求 打造链条式服务

用好政策,赋能知识产权。通过专题培训讲政策、对接需求架桥梁、全程跟踪强指导等措施,开展“点对点”精准服务,为知识产权预审开通“预审通道”,组织30余家小微企业进行知识产权托管,联系65家企业进行知识产权快速预审备案,发明专利授权时间由原来的2—3年缩短到6个月以内。联合相关部门和金融机构采取召开银企对接培训会、园区集中对接会、质押融资推进工作座谈会等多种形式,促进企业与金融机构精准对接。今年以来,已20家次企业利用知识产权质押融资1.5亿元。

缩短时限,强化服务效能。县市场监管局主动深入企业调研,现场协调解决公司因变更增加生产设备、产品明细需要进行保健品备案的问题,减材料、减时限、减环节,为经营者发展争取了宝贵时间。截至目前,两个科技公司共备案75个保健品,委托生产37个注册产品。

主动上门,强化精准施测。建立计量服务队1支,走进中小企业40余家,梳理精准施“测”服务对象名单,明确服务内容,推进“点对点”“面对面”“一对一”精准施“测”计量服务制度化、常态化,全力满足企业计量器具强制检定和校准需求。在对山东盛元调味品有限公司开展检测服务中,主动告知6件样本的实际净含量超出标注净含量的1.3倍以上,企业立刻组织人员对生产流程进行了调整,避免了经济损失。

聚焦品牌建设 强化发展活力

商河县市场监管局坚持服务与监管并重,立足自身职能,守正创新,聚焦“三大方面”,赋能企业发展,不断优化全县营商环境。

加强沟通,精准对接需求。创新工作模式,将业务科室指导职能、基层所属地监管服务职能有机结合,提供计量、标准、认证认可、品牌培育等一揽子质量基础设施精准服务,“打包式”开展企业质量问题“问诊”“治病”,查找分析质量问题原因,促进质量提升。截至目前,共计服务企业50余家,解决企业质量基础和质量提升问题20个,收集品牌建设、专业培训等需长期推进问题3个。

精心培育,推进知识产权建设。依托品牌指导站,指导商标品牌做大做强,努力提高专利申请的数量和质量,挖掘品牌价值。今年上半年,新增发明授权55件,同比增长14.6%。聚焦重点区域、重点行业,培育打造一批拥有自主知识产权、竞争力较强的优势企业和产品。目前,全县共有国家知识产权示范企业3家,国家知识产权优势企业4家,省知识产权示范企业5家,32家企业通过《企业知识产权管理规范》。

标准引领,助推质量提升。加强标准创新性企业培育扶持,推动全县更多企业主导或参与制修订国家标准、行业标准,促成山东力诺特种玻璃股份有限公司制定三项国家标准。积极培育国家、省、市级标准化试点示范项目,加强在建国家级、省级标准化试点项目管理,截至目前已有商河县检察院、济南玉河农业有限责任公司等6家单位通过省级标准化示范试点验收,分别确定为省级服务业标准化(示范)试点和省级农业标准化(示范)试点。今年年初商河大蒜“新六产”融合发展成功通过省级标准化试点,现在积极培育省级标

准化试点申报国家级标准化示范项目。

聚焦投诉举报 建立长效机制

深度交流,护航企业维权长效机制。针对近期被投诉、举报问题较多的企业,成立护企专班,主动送法上门,帮助企业分析问题原因,从热线投诉入手,有诉必查,顺藤摸瓜,如果投诉不实,还商家一个清白,给投诉人一个明白;如果投诉属实,第一时间立案调查,应立尽立,依法处理,该警告的警告,该降级的降级,该处罚的处罚。

畅通渠道,指导经营者优化服务。定期开展随机抽查回访,特别是对重复投诉举报件,做到高度重视,认真核查,对内容做到逐一分析小结,制定针对性措施,预防类似投诉再次发生;瞄准投诉办结率、投诉调解成功率等目标,结合消费纠纷在线解决服务企业、线下无理由退货企业创建工作,普及消保维权知识,倒逼企业重视消费纠纷化解,增强市场消费信心,为消费者营造优质消费环境。

强化监管,完善协同处理机制。完善与食品药品安全监管、质量安全检查、特种设备监管等重点工作的衔接协同机制,高效联动形成合力,确保消费投诉流程运行顺畅;定期分析研究群众诉求类型和发生原因,向社会发布提示信息,提醒消费者谨慎消费,并向投诉量大的商家企业,发放《提醒函》,责令整改,有针对性地改进和提升管理服务水平,不断优化营商环境。截止到8月31日,共接收处理12345热线转办工单4221件、受理全国12315平台投诉举报2277件,服务过程、办理结果满意率均为100%,2022年1月—2023年6月,全国12315效能评估评价量化评分指标连续18个月位列济南市第一。

通讯员 于共雷

近年来,商河县交通运输局以信用惠民为抓手,积极探索创新“信易+出行”场景应用,制定工作方案,明确激励对象,创新激励举措,扩大宣传力度,持续释放守信红利,为诚信主体提供优质高效且更为便捷的出行服务体验,和更全面的出行优惠措施。

2022年以来,对乘坐商河至济南城际车辆往返班次的激励对象,实行城乡、城区、城际“一票制”免票激励政策,提供凭车票或网上购票信息免费乘坐当日商河城区、城乡公交的服务,累计实现免票乘客累计31000余人次,免票金额超130000元;对参加中高考的商河学子,接续举办中高守护航行活动,开展爱心助考乘车行动,2022年共组织抽调城区公交、城乡公交,旅游大巴、出租车共计52部车辆,累计运行376余车次、接送考生16000余人次,全力为考生提供学校至考点的通勤保障;对教师群体和老年人群体,接续举办“感恩教师节,出行惠师恩”活动和“传美德、递温情,重阳佳节敬老”活动,提供免费或立减出行优惠服务,同时落实“双报到”社区服务志愿活动,上门办理老年城区公交免费乘车卡38余张;对县城内就读初中的学生,持续开展“校园免费摆渡车”活动,2022年全年免费接送学生超4000人次。这一系列的守信激励措施,提升了诚信主体的出行体验和获得感,充分发挥了信用正向激励引导作用,促进全社会形成知信、重信、用信、守信的良好氛围。

下一步,商河县交通运输局将紧紧抓住“信用交通县”创建工作契机,持续探索创新“信易+”场景应用,在拓展“信用交通”惠民便企兴市的广度和深度上发力,不断增强行业守信观念,深入推进社会信用体系建设。



开展爱心助考乘车行动,全力为考生提供学校至考点的通勤保障。

探索创新「信易+出行」,释放守信红利

商河县交通运输局深入推进社会信用体系建设