

顶棚拆除五年没有换新 车库常积水业主难通行

新物业不负责管理,老物业一直推托,居民盼解决



爆料平台: 齐鲁壹点情报站
爆料热线: 13869196706
为群众办实事

文/片 见习记者 郭辰昊 孔亚捷

雨棚拆除 物业更换 无人维修业主很苦恼

近日,记者跟随王先生来到普利利源花园小区了解情况。记者发现,车库楼梯口的墙皮已经发霉脱落,裸露的围墙上还留有当年固定顶棚用的装置,入口的台阶处杂草遍布。楼梯因为经常被雨水冲刷,上面长有不少青苔。进入下方通道后,照明的灯光无法正常亮起,地面也留有积水,积水中业主用砖块垫出了一条能通过的道路。

“2018年以前,车库的出入口上方本来有塑料的顶棚。但因为塑料老化,顶棚出现了破碎的现象,当时的物业仅仅进行了拆除,没有进行后续的翻新工作。”王先生介绍,由于无法从单元门内直接通往地下车库的通道,这三个外露的楼梯口便成了业主通往地下车库最近便的道路。

“下雨导致楼梯上长了不少青苔,非常湿滑。到了冬天结冰的时候,这个问题就更严重了,非常不安全。”小区住户张先生同样表示,由于车库入口的地面上经常积水严重,业主只能用砖块垫起一条小道,才能勉强通行。

张先生还表示,虽然车库入口处有灯,但都不亮。到了晚上,业主只能摸黑通行,在砖块上小心翼翼地挪动脚步,以免踩到积水中。“现在我都不敢从这边走,宁愿绕远路从车辆通行的出入口进出,我觉得那边反而更安全一些。”

“大概在2020年,小区物业进行过一次更换,近几年业主们陆续在和新物业

近日,家住济南市市中区普利利源花园小区的王先生向齐鲁壹点情报站反映,他所居住的小区车库楼梯口的顶棚由于老化受损,于2018年拆除以后就没有再加装新的顶棚。每到下雨天,车库楼梯口处积水严重,阻碍了业主的出行,并且存在很大的安全隐患。



由于没有顶棚,车库入口的墙壁上都长了青苔。



车库里积水,业主垫砖通行。

(济南民意物业管理有限公司)交涉,但新物业表示地下车库是由建设方所属的老物业(山东普利屋宇物业管理有限公司)管理,和新物业没有关系。”王先生表示,在地下车库租车位的业主都交了管理费,现在需要物业履行管理责任,把顶棚重新修整好,并修复照明,同时对地下车库进行定期维护。“老物业现在处于联系不上的状态,这让我们很苦恼。”

车库入口照明恢复 顶棚安装还未有期

针对业主反映的情况,记者联系到了小区现物业济南民意物业管理有限公司了解情况。工作人员表示,小区车库的产权归属于普利集团,业主在车库的停车管理费也都交给了普利集团,现在的物业主要负责业主日常的安全、生活垃圾、路灯的维修维护等,但不包括地下车库。

随后,记者联系到小区先前的物业山东普利屋宇物业管理有限公司工作人员刘先生。刘先生表示,对于车库地面积水会用抽水泵尽快抽干,也会第一时间恢复照明,但是想要加装顶棚的话,还需要向上级汇报。如果上级同意出资,会尽快恢复原样。

9月25日,记者从小区业主处了解到,车库入口的照明设施已经部分恢复,但顶棚的安装问题还没有任何进展。

2023菏泽市文旅发展大会开幕

相约好汉郓城 共享花样菏泽

记者 周千清
通讯员 杨静

9月25日晚,2023菏泽市文化旅游发展大会在郓城县开幕。大会以“相约好汉郓城 共享花样菏泽”为主题,来自省内外220余名友好宾朋齐聚水浒故里,畅叙合作,共谋文化旅游深度融合高质量发展。

菏泽市委书记张伦出席开幕式并宣布大会开幕,市人大常委会主任王磊出席;省文化和旅游厅副厅长王炳春,市委常委、宣传部长周生宏分别致辞;市领导张鹏、朱中华参加;副市长、郓城县委书记姜凌刚主持。

周生宏在致辞中说,近年来,菏泽市坚持“因地制宜、突出特色”,大力开发红色文化、黄河文化、牡丹文化、非遗文化、水浒文化、祖源文化等品牌文化旅游资源,全市接待游客总人数、旅游总收入增速均居全省前列,中国牡丹之都的知名度和美誉度不断提升。菏泽市将大力实施旅游要素提升行动、文旅项目提质增效行动、旅游服务质量提升行动,千方百计优化文旅行业营商环境,当好“店小二”、打造“强磁场”,让每一位投资者、创业者,都能在菏泽得到最大便利和最好支持。

王炳春在致辞中表示,菏泽推动文化和旅游高质量发展,有特色资源,有工作基础,有政策加持,机遇难得、潜力巨大、大有可为。要进一步强化创新理念,把菏泽文化故事化,把菏泽故事场景化,把菏泽场景时代化、产业化。要进一步强化策划理念,增强对游客的吸引力。要进一步强化融合理念,通过融合实现资源整合利用,发挥最大效益。要进一步强化共享理念,主客共享、近悦远来。同时,省文旅厅将一如既往支持菏泽文化和旅游工作,为菏泽文旅高质量发展加油助力。

开幕式上,省文化和旅游厅领导为省级旅游休闲街区、省级文化产业示范基地授牌;郓城县政府主要负责同志作了文化旅游推介;10个文旅重点项目进行现场签约;梁山县、高唐县、东平县、阳谷县、郓城县文化和旅游部门负责同志共同签署了“水浒五县文化旅游合作联盟框架协议”。

假期就来冻口服装城!5000家商户集体折扣促销

第十一届冻口服装文化艺术节盛大开幕,为期十天

记者 张晓燕
见习记者 孔亚捷

9月26日,“起势新商都 共享冻时尚”2023中国·济南第十一届冻口服装文化艺术节盛大开幕,该活动贯穿“十一”假期(9月26日-10月6日)。

活动现场,参会人员共同见证“惠购天桥”品质主题消费特色活动暨冻口服装城转型升级冻享汇推介启动仪式;见证“新鲁派芯冻服”齐鲁服饰战略联盟签约仪式;另外,还进行了“山东省服装创新之星”“山东省服装品牌之星”“2023山东服装流通领域影响力人物”颁奖仪式。

“济南确立了‘强、新、优、富、美、高’全面建设社会主义现代化强省会的奋斗目标



参会人员一同见证2023中国·济南第十一届冻口服装文化艺术节开幕。

标,冻口服装城作为城市提升、招商引资、商贸转型的重点‘窗口’,制定了‘双升级双转型’的战略实施规划,借助自主品牌孵化聚合原创产业,构建产业新格局,加快推进新鲁派服装文化时尚产业升级。实施市场迭代转型升级,推进特色区域调整,加速‘市场化’向‘商场化’改造任务,此次推出的冻享汇启动仪式,是我们打造现代化专业特色综合体的又一力作。”济南市华宇集团党委副书记、冻口服装总经理刘学谦表示,34年来,冻口服装城对推动服装流通产业的发展和感恩回报社会的初衷矢志不渝;冻口服装城对行业流行趋势的追求和对产业创新发展的探索始终如一。商城将承载更多的时代

责任,彰显行业担当、城市担当,打造品牌聚集区、时尚制高点、原创孵化地,进一步向完善的核心商圈迈进,为时尚济南,时尚山东贡献冻服力量。

活动期间,5000家商户集体折扣促销,价格更实惠,真正让利消费者。9月27日-10月6日,消费者在冻口服装城累计购物满200元,就可以持三联单到抽奖区参与抽奖。每年的购物抽奖都是活动期间的聚焦热点,今年的奖品品质更好,台铃电动车、苏泊尔电饭锅等诸多礼品期待您的到来。

商品钜惠销售、服装文化展演、精彩节目互动……为期十天的冻口服装文化艺术节将为广大消费者呈献出一道“精彩纷呈、赏心悦目”的服装文化盛宴。