



夜晚的泉城广场吸引了很多市民和游客。

从“睡城”到“摩登”，济南向夜经济发力

打造“国际范、济南味、时尚潮”的泉城夜生活集聚区

记者 李梦瑶

夜泉城消费 从味觉经济到多业态并进

越来越热闹的夜正在改变着济南人的生活，也改变着外地人对济南的印象。

“一站式解决吃、喝、玩、乐、购，夜济南嗨起来。”8月13日，位于泉城路西头的泉城里XiNCC开业，成为济南首家24小时营业的综合体，一经开业，大家纷纷打卡。此项目区别于传统“零售+体验式消费和娱乐”的常规综合体模式，主打“纯体验式”消费，业态包含酒吧、演艺、餐饮、电影院、电竞、台球、棋牌等，吸引了不少年轻人。

近日，一段“高铁路过济南环联夜市，车上乘客被夜市规模惊到‘哇’声一片”视频在全网火了。视频中的夜市为济南最大规模的“环联1904火车夜市”，今年6月16日其搬迁营业首日，这里客流量一度达10万人，创历史新高，从空中看，整个夜市宛若一个“不夜城”。

除了“逛吃”，悦立方、ccpark创意港，579百工集、星河不夜城、拾贰夜集、阳光100凤凰街的后备箱市集，也被年轻人填满。公路啤酒、街头音乐、文创手作、鲜花小摊、涂鸦展览……一个个伴随着综合体而起的小摊儿，既烘托了城市综合体的客流量氛围，也为城市里的人提供了“诗与远方”的浪漫。

“济南的夜晚太适合citywalk了”，近日，游客王女士在网络平台晒出“夜游泉城”攻略，先去大明湖畔边逛超然市集，同时等待超然楼亮灯瞬间，再乘坐游船沿着护城河，赏泉城夜宴。想要玩点儿不一样的，融创文旅城、方特东方神话、野生动物世界等也有夜场模式，一些景区的民宿露营、篝火晚会等夜游活动给市民游客带来丰富夜间休闲体验。

演艺经济成拉动消费新引擎。今年以来，济南沉浸式演艺盛宴席卷热搜，舞剧《红楼梦》《丝路花雨》、话剧《主角》《人世间》一票难求，“开心麻花济南喜剧生活节”拉开帷幄，德云社相声专场再现“曲山艺海”盛景，近期泉城夜跑节、奥体中心泰山队

挥别“夜太黑”的过去，“烟火、鼎沸、繁华、活力”，成为当下济南夜色最鲜明的注脚。暮色四合，“夜泉城”伴着霓虹登上舞台。

在大明湖的灯光桨影间，在芙蓉街摩肩接踵的人群中，在“江湖艺社”的唱和里……济南“夜经济”频频出圈，以夜游、夜食、夜娱、夜购为主题的夜消费正成为城市经济发展和品质提升的有力引擎。

近年来，济南市商务局围绕国际范、济南味、时尚潮的夜生活集聚区的定位，形成夜购、夜食、夜游、夜娱为一体的多元夜间经济业态体系，助力济南打造“夜泉城”靓丽新名片。

主场球赛将夜晚泉城狂嗨推向高潮。

“当前，济南的夜经济呈现出消费场景景区化、消费人群年轻化、消费品牌时尚化、消费潮流沉浸化的特点。”济南市商务局相关人员表示，根据美团夜间线上消费用户数据的分析发现，济南夜间线上消费群体中，20—35岁的年轻人占了夜间线上消费用户总数的81.19%，是夜间消费的绝对主力。

“传统的夜间消费活动主要是以餐饮、为主的‘味觉经济’，发展至今，济南夜经济餐饮、旅游、文体、展览等项目共同发力，夜间消费新业态、新场景、新产品不断涌现，夜经济呈现出更加多元、立体、人文的格局。”该人士表示。

夜泉城游客 从“过路客”变“过夜客”

商务部城市居民消费习惯调查报告显示：中国城市60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天营业额的一半；在旅游人均消费的贡献方面，夜间消费至少是白天消费的3倍。而从美团数据来看，济南市的夜间消费占比目前已达46.8%。

夜间生活的繁荣能够拉动夜间经济消费，逐渐成为各大城市的共识。北上广深、西安、郑州、成都、重庆、杭州、南京等城市也都在“夜经济”上下足了功夫。

济南曾被评价为旅游中转站，如何将“过路客”变为“过夜客”，回看济南夜经济的发展脉络，从政府发文到项目打造，再到社会合力谋划，可以清晰地看到这座城市的努力。

济南市高度重视发展夜间经济，将夜间经济作为创建国际中心城市的重要内容，并成立由分管副市长挂帅和商务、城管等24个部门组成的夜间经济发展领导小组，建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度，形成上下协同、运行顺畅



后备箱市集兴起，都市里的年轻人爱上“赶集”。

的夜间经济发展推进机制。

2019年起，济南连续出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》《夜间经济集聚区建设与管理规范》《关于推动济南夜间经济提质升级打造“夜泉城”2.0版的若干措施》等多项推动夜经济发展的政策措施。

“济南夜经济发展方向定位‘国际范儿、济南味儿’，具有鲜明特色。”济南市商务局相关人士解释，“国际范儿”对标一线城市，追求高品质；同时，要让市民和游客避免出现夜生活“乏味”的观感，挖掘济南这座老城的文化内涵，让济南的夜独具一格，让大家流连忘返。

围绕打造“国际范、济南味、时尚潮”的夜生活集聚区目标，济南从建立夜间经济发展协调机制、打造夜间经济示范街区、丰富夜间经济消费业态、创新监督管理模式、优化交通组织秩序、美化亮化夜间环境、健全督导考核机制等方面推出了多项举措。

搭建“夜泉城”发展载体 夜消费品质全方位升级

发展“国际范儿、济南味儿”的夜经济，要率先对自身业态进行深入剖析。

在此前济南政协组织的对泉

城夜经济的调研中发现，市民消费层次比较单一，大部分是饮食方面的简单消费。夜经济质量提升必须从消费层次、消费档次、消费内容以及消费模式等方面进行全方位升级，满足不同人群的消费需要。

为了打造生活化、品质化、特色化的夜间消费环境，济南市商务局积极搭建夜泉城发展的载体。结合全国、全省步行街改造提升和智慧商圈试点，加快泉城路全国首批智慧商圈和泉城路贵和购物中心全国首批示范智慧商店建设，充分利用商圈智慧数据平台，搭建沉浸式元宇宙之夜、裸眼3D等数字化、智慧化夜经济消费场景。

以CBD、汉峪金谷等高品质商圈和万象城、悦立方等商业综合体为依托，上半年引进商业品牌首店42家，满足品质化夜经济消费需求。

今年“五一”假期，济南市商务局以“万家灯火 点亮泉城夜经济”为主题印发《2023点亮泉城夜经济活动方案》，借助正在开展的“泉城购”2023济南消费季，坚持“政策+活动”双轮驱动，突出市区联动、政企联动和线上线下联动，营造全城参与、全媒宣传、全民盛惠的“高品质”与“烟火气”夜间消费环境。

市商务局重点打造20个夜经济活动，并上线了“济南夜经济攻略地图”“济南各区县五一期间夜经济活动指南”。其中，既有烟火气满满的

吃喝街区，又有知名品牌汇聚的购物综合体；既有热闹非凡的市井夜市，又有展现泉城文化底蕴的文旅消费集聚区。

此外，济南市商务局还发布了20个夜间经济集聚区地图，将特色步行街、商业街、商业综合体、购物中心、旅游景区、文化场馆与夜经济深度融合。目前，济南已成功创建3个国家级、3个省级夜间文旅消费集聚区，夜经济发展从点、线向块、圈、带状发展转变。

构建暖心“夜泉城”环境 让夜经济渗透城市脉络

更好激发夜经济活力，还要从服务细节入手。现如今，夜晚走在济南的道路上，高楼的外墙、路边的树木等也都亮了起来，整座城市被打造成了具有独特韵味的“不夜城”。

近年来，济南对6个街区和40余条主次干道进行全方位亮化提升，泉城广场、中央商务区等重点区域打造出全景联动的灯光秀，770座建筑楼体景观亮化实现智能控制，提高城市亮化档次。

作为夜消费的配套保障，交通是首要考虑的因素。济南实行与夜经济发展相适应的公交运营系统，延长200余条公交线路运营时间，构建“井”字形和“米”字形夜间公交服务网络，开通“文旅巴士畅游泉城”专线，串联济南景点夜经济，方便市民和游客夜游泉城。

出台提升和保障夜间经济发展10条措施，放宽夜间特定时段、路段摆摊管制。推出“济南购物、济南美食、济南夜间消费指南”和“济南夜经济攻略地图”为市民游客提供消费指引。

济南市图书馆推出“夜读空间”，山东美术馆周五、周六延时开放至20点，用超长待机解锁夜间文化体验。布局24小时便利店694家，满足年轻人即时需求，营造“不打烊”的城市温情。

从24小时餐饮到24小时商业综合体再到24小时书店，看似与旅游无关的各个业态，在无形之中都融合在一起，成为助推夜间经济繁荣的重要元素。夜经济崛起背后，是游客和市民生活方式的迭代与升级。如今济南的夜间消费已经渗透至济南发展的脉络之中，城市的软实力在此也得到淋漓尽致的体现。