



夜晚的泉城广场吸引了很多市民和游客。

从“睡城”到“摩登”，济南向夜经济发力

打造“国际范、济南味、时尚潮”的泉城夜生活集聚区

记者 李梦瑶

夜泉城消费 从味觉经济到多业态并进

越来越热闹的夜正在改变着济南人的生活，也改变着外地人对济南的印象。

“一站式解决吃、喝、玩、乐、购，夜济南嗨起来。”8月13日，位于泉城路西头的泉城里XiNCC开业，成为济南首家24小时营业的综合体，一开业，大家纷纷打卡。此项目区别于传统“零售+体验式消费和娱乐”的常规综合体模式，主打“纯体验式”消费，业态包含酒吧、演艺、餐饮、电影院、电竞、台球、棋牌等，吸引了不少年轻人。

近日，一段“高铁路过济南环联夜市，车上乘客被夜市规模惊到‘哇’声一片”视频在全网火了。视频中的夜市为济南最大规模的“环联1904火车夜市”，今年6月16日其搬迁营业首日，这里客流量一度达10万人，创历史新高，从空中看，整个夜市宛若一个“不夜城”。

除了“逛吃”，悦立方、ccpark创意港、579百工集、星河不夜城、拾贰夜集、阳光100凤凰街的后备箱市集，也被年轻人填满。公路啤酒、街头音乐、文创手作、鲜花小摊，涂鸦展览……一个个伴随着综合体而起的小摊儿，既烘托了城市综合体的客流量氛围，也为城市里的人提供了“诗与远方”的浪漫。

“济南的夜晚太适合citywalk了”，近日，游客王女士在网络平台晒出“夜游泉城”攻略，先去大明湖畔边逛超然市集，同时等待超然楼亮灯瞬间，再乘坐游船沿着护城河，赏泉城夜宴。想要玩点儿不一样的，融创文旅城、方特东方神画、野生动物世界等也有夜场模式，一些景区的民宿露营、篝火晚会等夜游活动给市民游客带来丰富夜间休闲体验。

演艺经济成拉动消费新引擎。今年以来，济南沉浸式演艺盛宴席卷热搜，舞剧《红楼梦》《丝路花雨》、话剧《主角》《人世间》一票难求，“开心麻花济南喜剧生活节”拉开帷幕，德云社相声专场再现“曲山艺海”盛景，近期泉城夜跑节、奥体中心泰山队

挥别“夜太黑”的过去，“烟火、鼎沸、繁华、活力”，成为当下济南夜色最鲜明的注脚。暮色四合，“夜泉城”伴着霓虹登上舞台。

在大明湖的灯光桨影间，在芙蓉街摩肩接踵的人群中，在“江湖艺社”的唱和里……济南“夜经济”频频出圈，以夜游、夜食、夜娱、夜购为主题的夜消费正成为城市发展和品质提升的有力引擎。

近年来，济南市商务局围绕国际范、济南味、时尚潮的夜生活集聚区的定位，形成夜购、夜食、夜游、夜娱为一体的多元夜间经济业态体系，助力济南打造“夜泉城”靓丽新名片。

主场球赛将夜晚泉城狂嗨推向高潮。

“当前，济南的夜经济呈现出消费场景景区化、消费人群年轻化、消费品牌时尚化、消费潮流沉浸化的特点。”济南市商务局相关负责人表示，根据美团夜间线上消费用户数据的分析发现，济南夜间线上消费群体中，20—35岁的年轻人占了夜间线上消费用户总数的81.19%，是夜间消费的绝对主力。

“传统的夜间消费活动主要是以餐饮、为主的‘味觉经济’，发展至今，济南夜经济餐饮、旅游、文体、展览等项目共同发力，夜间消费新业态、新场景、新产品不断涌现，夜经济呈现出更加多元、立体、人文的格局。”该负责人表示。

夜泉城游客 从“过路客”变“过夜客”

商务部城市居民消费习惯调查报告显示：中国城市60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天营业额的一半；在旅游人均消费的贡献方面，夜间消费至少是白天消费的3倍。而从美团数据来看，济南市的夜间消费占比目前已达46.8%。

夜间生活的繁荣能够拉动夜间经济消费，逐渐成为各大城市的共识。北上广深、西安、郑州、成都、重庆、杭州、南京等城市也都在“夜经济”上下足了功夫。

济南曾被评价为旅游中转站，如何将“过路客”变为“过夜客”，回看济南夜经济的发展脉络，从政府发文到项目打造，再到社会合力谋划，可以清晰地看到这座城市的努力。

济南市高度重视发展夜间经济，将夜间经济作为创建国际中心城市的重要内容，并成立由分管副市长挂帅和商务、城管等24个部门组成的夜间经济发展领导小组，建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度，形成上下协同、运行顺畅



后备箱市集兴起，都市里的年轻人爱上“赶集”。

的夜间经济发展推进机制。

2019年起，济南连续出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》《夜间经济集聚区建设与管理规范》《关于推动济南夜间经济提质升级打造“夜泉城”2.0版的若干措施》等多项推动夜经济发展的政策措施。

“济南夜经济发展方向定位‘国际范儿、济南味儿’，具有鲜明特色。”济南市商务局相关负责人解释，“国际范儿”对标一线城市，追求高品质；同时，要让市民和游客避免出现夜生活“乏味”的观感，挖掘济南这座老城的文化内涵，让济南的夜独具一格，让大家流连忘返。

围绕打造“国际范、济南味、时尚潮”的夜生活集聚区目标，济南从建立夜间经济发展协调机制、打造夜间经济示范街区、丰富夜间经济消费业态、创新监管管理模式、优化交通组织秩序、美化亮化夜间环境、健全督导考核机制等方面推出了多项举措。

搭建“夜泉城”发展载体 夜消费品质全方位升级

发展“国际范儿、济南味儿”的夜经济，要率先对自身业态进行深入剖析。

在此前济南政协组织的对泉

吃喝街区，又有知名品牌汇聚的购物综合体；既有热闹非凡的市井夜市，又有展现泉城文化底蕴的文旅消费集聚区。

此外，济南市商务局还发布了20个夜间经济集聚区地图，将特色步行街、商业街、商业综合体、购物中心、旅游景区、文化场馆与夜经济深度融合。目前，济南已成功创建3个国家级、3个省级夜间文旅消费集聚区，夜经济发展从点、线向块、圈、带状发展转变。

构建暖心“夜泉城”环境 让夜经济渗透城市脉络

更好激发夜经济活力，还要从服务细节入手。现如今，夜晚走在济南的道路上，高楼的外墙、路边的树木等也都亮了起来，整座城市被打造成了具有独特韵味的“不夜城”。

近年来，济南对6个街区和40余条主次干道进行全方位亮化提升，泉城广场、中央商务区等重点区域打造出全景联动的灯光秀，770座建筑楼体景观亮化实现智能控制，提高城市亮化档次。

作为夜消费的配套保障，交通是首要考虑的因素。济南实行与夜经济发展相适应的公交运营系统，延长200余条公交线路运营时间，构建“井”字形和“米”字形夜间公交服务网络，开通“文旅巴士畅游泉城”专线，串联济南景点夜经济，方便市民和游客夜游泉城。

出台提升和保障夜间经济发展10条措施，放宽夜间特定时段、路段摆卖管制。推出“济南购物、济南美食、济南夜间消费指南”和“济南夜经济攻略地图”为市民游客提供消费指引。

济南市图书馆推出“夜读空间”，山东美术馆周五、周六延时开放至20点，用超长待机解锁夜间文化体验。布局24小时便利店694家，满足年轻人即时需求，营造“不打烊”的城市温情。

从24小时餐饮到24小时商业综合体再到24小时书店，看似与旅游无关的各个业态，在无形之中都融合在一起，成为助推夜间经济繁荣的重要元素。夜经济崛起背后，是游客和市民生活方式的迭代与升级。如今济南的夜间消费已经渗透至济南发展的脉络之中，城市的软实力在此也得到淋漓尽致的体现。