



济南曲水亭街热闹非凡,处处充满欢声笑语。

# 千年古城奏响文旅商融合发展“交响曲”

## 济南古城频频登上热搜榜,一批批新兴业态在这里落地生根

记者 程凌润

### “网红”频频上热搜

8000年泉水史,4600年文明史,2600年建城史,济南是中华史前文化——龙山文化的发祥地。

“四面荷花三面柳,一城山色半城湖!”湖光山色不仅浸润了诗意济南,还赓续着千年的文化血脉,“海右此亭古,济南名士多”让济南成为文墨交融之地。

“我怀念满城的泉池,他们在光芒下大声地说着光芒。”印度著名的大诗人泰戈尔曾到访过济南,他对济南古城印象深刻。据了解,济南古城(明府城片区)范围为护城河、大明湖围合区域,总面积3.2平方公里,是“齐鲁文化”和“泉水文化”的重要文化载体。

自春节假期火爆出圈以来,济南大明湖畔拥有700多年历史的超然楼频频登上热搜榜,成为泉城“顶流”网红,而拍摄超然楼的亮灯瞬间也成为一种打卡新时尚。“超然楼夜景太好看啦!”辽宁网友“icefree”在社交平台上分享道,“超然楼亮灯的时候真的很震撼,是目光一刻都不想移开的美。”

在超然楼亮灯仪式火爆“出圈”后,老济南地道糖葫芦“酸蘸儿”迎来了爆发式的销售旺季。位于曲水亭街中段的老济南酸蘸儿店铺排起长队,成为新晋网红打卡地。

“老城老景老味道,游客来了咱们济南古城这里,既能看到美丽的风景,又能吃到美味的酸蘸儿!”店主张正伦介绍,他们一天要制作500余支“梅花烙”和600余支其他种类的糖葫芦,“每天能卖出1000串酸蘸儿”。

紧接着,紧邻曲水亭街的济南最小的桥起凤桥也成为网红打卡地。起凤桥一端连接老济南最繁华也是保存最完美的古韵老街芙蓉街,而另一端连接济南最具韵味的悠长古巷西更道街。中间衔接马市街和王府池子街。可以说,起凤桥直接铺开了老济南的文化底色,最原始的生活气质和文化底蕴如泉水一样荡漾开去。

“家家泉水,户户垂杨”是济南古城的主要特点,游客来到这

一座千年古城,就是一本史书。

睡着了的大城楼,狭窄的古石路,宽厚的石城墙,环城流着一道清溪,倒映着山影……老舍在《济南的秋天》中写道,“那城,那河,那古路,那山影,是终年给你预备着的。”

随着超然楼、起凤桥、酸蘸儿小店等网红打卡地的陆续火爆“出圈”,济南古城焕发“新”机,奏响“文旅商”融合发展交响曲。



位于大明湖畔的超然楼今年频频登上热搜榜。

里,就能亲身感受到济南这座“泉城”的独特魅力,并体验诗中“偷得浮生半日闲”的雅致。

“总要看老舍先生笔下的济南吧!”今年暑假期间,天津游客刘女士不仅拍摄了超然楼亮灯,还专门在起凤桥拍摄了一组照片,“小桥、流水、人家,起凤桥应该是济南‘最江南’的地方啦,真的超级‘出片’”。

此外,曲水亭街上一群吹奏口琴的“大爷”也走红网络,他们用音乐表达着对生活的态度和对这座城市的依恋。

### 古城风貌换“新颜”

作为历下区“一轴三区多园”的主要支撑,济南古城(明府城)片区是泉城特色风貌的集中展示区,也是打造“强新优富美高”现代化强省会的重要承载地。

在济南古城范围内,芙蓉泉、腾蛟泉、濯缨泉等泉水水系80余处星罗棋布。其中,历代72名泉19处,这里是世界唯一的冷泉人居生态样本,市民游客随时随地感知古城的历史脉搏。

“旧时王府院中池,流落民间百姓家。”位于王府池子街的王府池子又名濯缨泉,属于珍珠泉群,从金代开始就是济南72名泉之一。此前,濯缨泉曾在明代德王府第之内,王府池子的称呼得以

传开。后来,清军攻占济南后,废德王府改巡抚衙门,将王府池子划了出来,流落到民间。

作为“泉城特色标志区”,百花洲、芙蓉街、曲水亭街等济南古城热门景点都打造了特色夜景。如今,王府池子周边也进行了景观灯提升改造,为市民游客夜游泉城提供了便利。“王府池子及周边共增设夜间出行照明灯5盏,王府池子内安装亮化墙灯180米。”济南古城保护和发展中心工作人

员介绍,王府池子景观照明改造于今年4月份完成。同时,济南古城保护和发展中心将王府池子周边8条街巷一并纳入整改范围,共增设夜间照明灯26盏,“我们还铺设起凤桥段和曲水亭段泉道景观亮化墙灯约400米,这样就将百花洲、曲水亭街、王府池子的夜景融为一体,大幅度提升了该片区的景观亮化水平和整体形象”。如今,起凤桥街等街巷也进行了改造提升。从街东头两侧的石块墙,到街巷内的青砖墙,红砖墙乃至土坯墙,材质不一,颜色更是错落有致,可谓“大变样”。

济南古城保护和发展中心积极打造各类“微景观”,不仅在泉城路部分路段设置了荷花盆景,让济南市花更加接地气,还栽植了对节白蜡、景观松等植物。同时,济南古城保护和发展中心更换4组异形廊架,4组直廊架,1组

L形廊架;更换25组整石坐凳,4组钢木坐凳,6组花箱座椅。

“我们在芙蓉街等路段还安装了喷泉,让市民游客体验泉水的乐趣。”济南古城保护和发展中心工作人

员称,泉城路片区陆续建设100处泉水直饮点,市民游客可以免费品尝甘甜可口的泉水。此外,泉城路的世茂广场外还增设了一组裸眼3D大屏,给泉城的夜色带来一抹科幻气息,更加符合年轻人打卡旅游的需求。这组裸眼3D大屏约600平方米,播放的内容包括“我们如此热爱济南”“我在济南很想你”“太空宇航员”“侏罗纪恐龙”等。

目前,济南古城特色文化街区被文化和旅游部确定为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,济南古城还获得“泉水文化生态保护试验区”等荣誉称号。

### “文旅商”融合发展

沉浸式剧场、文创店、主题院落、非遗工坊……近年来,济南古城积极探索“文旅商”融合发展新路径,紧跟游客消费需求,持续推进特色项目建设,打造沉浸式消费新体验,一个个新兴业态在古城内落地生根,为古城文旅消费增添了新引擎,注入了强动能。

前后被热闹繁华的街道簇拥,藏在济南古城中心的一条普通巷子里,作为山东首家以泉水文化为特色的高端城市民宿——泉水人家民宿由中式庭院组成,庭院错落有致,整体环境清雅宜人,闹中取静,有着“出则繁华,入则静谧”的脱尘感。

8号院民宿酒店是济南首家“沉浸式体验式城市民宿”,携山、泉、湖、荷等人文地域元素于一体,舒适简约又不失温情;悦苑酒店既保留了传统古建筑文化,又融入年轻时尚元素,形成老城区浓厚的传统古建风貌与时尚潮流元素相融合的鲜明特色。

同时,济南古城策划打造了芙蓉街—文庙南广场—东花墙子街—轱辘把子街—曲水亭街、后宰门街—轱辘把子街—东花墙子街—茶巷—贡院墙根街—省府东街—双忠祠街—西城根街两条精品旅游线路,串联了24处历史遗存和传统院落,将街区与周边文保建

筑、文化遗存、风景名胜串珠成链。

2022年5月,国家商务部下发了《关于开展智慧商圈、智慧商店示范创建工作方案》的通知,泉城路商圈获评首批全国示范智慧商圈。

泉城路位于泉城济南的最核心区域,自明清开始就成为济南的商业中心,商街东西长1560米,向南辐射至护城河,向北与济南千年明府城和大明湖景区相连,形成了占地约2.1平方公里的泉城核心商圈。该商圈沿线既有恒隆广场、世茂广场、贵和购物中心等25处大型商业载体,也有泉乐坊、七坊巷等特色购物商街,总建筑面积达170万平方米,累计入驻各类商家5000余户,是济南市和山东省商业资源最为集中、辐射效应最为突出的核心商圈。

2022年10月开业的山东手造展示中心,则是以展现沿黄手造文化,集观赏、游玩、互动、体验于一体的文化发展新地标。片区共有宏济堂、瑞趺祥、古驰、普拉达等各类品牌3400家,形成传统与现代交相辉映的特色风貌。

“智慧商圈”是数字化建设的典型场景之一,建设好泉城路智慧商圈既是完成国家部署的任务,也将对全市各领域打造更多数字化场景应用起到先行探索、引领示范的重要推动作用。

“我们在泉城路沿线架设多功能智慧灯杆,实现客流监测、商圈宣传、应急广播对讲、环境监测、一键呼救等功能,并在节假日、重大活动期间为商圈内商业企业提供促销宣传亮屏滚播服务。”济南古城保护和发展中心工作人介绍,他们重点打造“泉韵乐购”微信小程序,面向消费者提供停车诱导、Wi-Fi直连、导航导览、商家查询等游客便捷服务,面向商业企业提供商家入驻、促销宣传、商城链接等商企推广服务。

同时,济南古城保护和发展中心正积极与山东手造中心和宽厚里协调数字人民币支付体系铺设落地,鼓励辖区企业进行智慧化改造、搭建消费新场景。

下一步,济南古城保护和发展中心将按照“一个平台、多口接入、服务四方”要求,创新推进机制,把泉城路智慧商圈品牌做实、把智能化服务做优、把数字化治理做强,打造全国智慧商圈示范。