

基层治理“满城繁花” 绘就群众“幸福底色”

天桥区宝华街街道形成共建共治共享的社会治理生动局面

记者 李梦瑶 通讯员 马璐璐

实施“火车头”工程 锻造基层治理“主心骨”

火车跑得快，全靠车头带。抓基层治理，要把稳党建引领的火车头，推动基层党建和基层治理有机结合。“近年来，济南天桥区宝华街街道积极探索提升基层治理效能的新模式，深入实施‘火车头’工程，锻造务实高效的‘控制室’，拉动共治善治的‘列车厢’，配置动力十足的‘发动机’，基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力显著提升。”宝华街街道党工委书记张萌说。

宝华街街道持续深化“1+6+N”党建工作机制，构建起三级书记抓党建工作的新格局。通过各级党组织书记领项目、出思路、求创新、破难题，实现党建工作有重点、有抓手、有目标、有作为，把“软任务”变成“硬指标”。在6个社区推行“红井格”网格支部工作法，把支部建在网格上，支部书记担任网格长，发动党员、志愿者担任兼职网格员，物业红管家担任办事员，支部纪检委员担任监督员，志愿巡逻队员担任安全员，“一长四员”机制让网格成为动力十足的“最小细胞”，支部成为坚强有力的“最小堡垒”，

近年来，济南天桥区宝华街街道不断创新基层社会治理，以基层党组织建设为关键、居民需求为导向、改革创新为动力，打造的“小双办事”“一圆六方”“泉心泉议”等基层治理品牌熠熠生辉，涌现出康成花园社区、名泉春晓社区等一批党建示范点，形成共建共治共享的社会治理生动局面。



街道深入实施“火车头”工程，积极探索提升基层治理效能的新模式。

党员群众紧紧凝聚在党组织这个“火车头”周围，为基层治理注入不竭动力。

实施“红暖万家”工程 跑出为民服务“加速度”

社区作为社会治理的基本单

元，物业管理的好坏直接关系到群众的切身利益和社会稳定。宝华街街道充分发挥党建引领作用，构建“党建+服务”新模式，扎实开展“红暖万家”工程创建，推动物业服务与基层治理同频共振。

“我们聘请了专业物业公司，聚焦组织引领、物业监管、服务破

圈和有效参与等关键环节，以红色物业‘小支点’撬动基层治理‘大能量’，这些做法被省住建厅纳入第一批‘齐鲁红色物业’典型经验。”宝华街街道物业办公室负责人李波说。

做好基层治理文章事关群众切身利益，提升治理水平要善用“小支点”，街道大力推行双向交叉进入，由社区书记担任物业公司党建指导员，物业公司的党员经理担任社区党委兼职委员，社区两委成员进入业委会担任物业监督员，推动社区治理与物业服务互促双强。建立物业公司动态考评机制，细化8类20项考评指标，通过季度测评动态掌握物业管理服务成效，及时淘汰不合格的物业公司，倒逼物业始终规范运营、服务升级。

实施“阳光议事”工程 奏响群众满意“幸福曲”

宝华街街道探索“阳光议事”基层治理工作模式，依托“社区党群服务中心”民主协商议事阵地，汇集各方面力量去解决群众的烦心事、揪心事。

如何让阳光议事的品牌打得响？街道坚持“各美其美，美美与共”的党建工作思路，积极打造“一居一品”社区治理工作品牌，推动街道工作创新发展。街道各

社区民主协商议事点结合实际情况精选协商议题，通过问、说、理、议、解、查、评“七步走”，形成主动解决问题的闭环，变“接诉即办”为“未诉先办”的方式，街道组织社区“两委”，物业人员、业委会成员、社区民警、网格员（志愿者）等各方力量，通过实地走访、热线电话、网格报备等多种方式，收集社情民意，倾听居民诉求，同时在社区办公场所设立“说事窗口”，每栋楼单元口设置“说事公开栏”和“说事意见箱”，随时接待“群众说事”，接收群众意见建议，真正将居民的声音“收集”起来。

影响居民生活质量的“烦心事”少了，基层治理的服务效能也就明显提升了，居民的生活也就越过越舒心……近年来，街道先后解决小区地下管网破损、物业公共收益分配等事项2000余件。

宝华街道先后获得国家智慧健康养老应用试点示范单位、全国社区教育示范街道、全国最美工会户外劳动者服务站、全市首批示范标准类一刻钟便民生活圈项目、全市法治政府建设先进单位、全市担当作为“出彩型”好团队等荣誉称号，街道上下用心用情绘就居民群众“幸福底色”，让基层治理绽放出“满城繁花”。

济南冻口服装城：向上升级 向下转型

立足实体开创转型升级的先河

记者 张晓燕 通讯员 程建政

稳中求进 构建新的消费模式

冻口服装城以二十大会议精神为指引，紧紧围绕全市“强、新、优、富、美、高”强省会奋斗目标和“项目突破年”工作要求，聚焦“23155”工作体系，进一步推进“强基层、强作风、强能力”三年行动向纵深延伸。商城坚持稳中求进，落实高质量发展的工作总基调，坚定不移地推进“转型升级”战略，推动“品牌建设”战略，打造“时尚商圈”战略，以“新概念、新形式、新风采”诠释时尚、引领时尚，抢占高品质消费市场、实现多品类经营，打造产业化、规模化的服装流转中心，打造以服装为主导的特色化商圈和15分钟便民生活圈，成为整个济南市乃至山东省经济发展重要的流通“窗口”，为传统专业市场转型升级起到示范带头作用。

新机遇、新动能、新活力！为扩大内需促进经济良性循环，赋能区域经济高质量发展，冻口服装城构建新的消费模式，通过产业融合、品牌孵化，衍生多品类深耕消费热点、核心商圈创新消费场景，提振消费信心、释放消费潜力。

泉城济南，这座千年古城正从大明湖时代迈向黄河时代，地处黄河岸边的冻口商圈，迎来了千载难逢的重大历史机遇。“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局”，冻口服装城以醇厚的魄力不断推动区域经济高质量发展。商城秉承“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的核心理念，致力把党的组织优势转化为管理优势，把党的先锋优势转化为创新优势，把带动经济发展、构建核心商圈作为转型升级的动力追求。



转型升级后的济南冻口服装城成为众多消费者的打卡地。

向上升级 构建产业新格局

冻口服装城加快自主品牌

的孵化力度，打造服装行业龙头高地、品牌聚集地、时尚消费目的地。充分发挥“中国服装品牌孵化基地”的资源优势，提升品牌孵化效率，扶持和培育成

长型服装品牌走原创道路。向上游产业链融合，形成自主设计研发和产成品转化，孵化冻口服装城的属地品牌，加快新鲁派服装文化时尚产业布局。通过系列提质项目的推进和落地，冻口服装城将成为消费体验中心、新品发布推广中心、时尚创意中心。

在推进特色商圈调整的同时，商城打破常规，进行多渠道、多品类、多范围招商，扩大新品类和新业态的整合。不断提升营商环境，激发市场主体活力，逐渐体现市场的细分化和多元化的有机融合，成为城市时尚导向标和文化名片。坚持把实体作为经济发展的主战场、创新发展的主阵地，激发市场活力。增加美体、美妆、潮品集合店等服装服饰衍生新业态，进行统一规划。优化片区配置，引入家居时尚装饰、网红特色美食、儿童沉浸式娱乐及珠宝首饰等新的业态，构建特色商圈和15分钟便民生活圈。

向下转型 打造核心商圈

冻口服装城致力于打造现代化专业特色综合体构建北城核心商圈。商城着力保持经济健康增长，加快提升发展质量效益，随着

物流的便捷化与电商冲击，需要传统的批发市场及时做出调整，现代化特色商业综合体是目前国内各大批发市场正在尝试、探索，且最可行的转型新方向。优化现有产业结构，擦亮商城自己的专属“名片”，做到特色化经营、差异化竞争，不断创造新运营模式，打造济南市北部城区的综合购物中心和以服装为主的现代化特色商圈。

济南北城虽然有多家大型的综合类的商超，但是夜间经济并不发达。冻口服装城将通过延长经营时间，免费停车等多种举措，逐步推进，探索挖掘冻口服装城夜间经济，丰富周边市民下班后的夜间生活，填补冻口商圈夜晚的人气空白。

冻口服装城处于济南市南北中轴线的核心位置，是链接黄河战略的桥头堡、主阵地。冻口服装城就是北起核心商圈，“加快冻口服装城等传统商贸市场转型升级”是强化经济发展的根本方针。经过不懈努力，商城被有关部门授予“全国百强市场”“全国诚信示范单位”“全国服务质量满意单位”“中国城市代表品牌”“中国服装品牌孵化基地”“山东省消费者满意单位”“山东省规范化文明市场”“山东省纺织服装流通领域转型升级示范单位”等荣誉称号。