

山东公用党建引领聚合力 “红色引擎”，推动高质量发展

通讯员 闫立强 李凯歌

山东公用党委持续强化党的建设,发挥“红色引擎”作用,将党建工作深度融入改革发展和生产经营,全面推动企业高质量发展。

发挥政治引领优势 把握发展方向

坚持将政治建设摆在重要位置,充分发挥党建制度优势。用政治过硬引领工作落地。始终坚持党的领导不动摇,抓好理论武装不松懈,聚焦改革发展不偏移,定好、用好党建责任和工作目标两个“责任清单”,不折不扣落实党中央决策部署和省委、市委工作要求。用体系过硬激发改革活力。以打造基层党建示范企业为统领,把党的领导落实到改革发展各环节,打出党建赋能、制度创新、业务并行、提质增效4套组合拳,以党建引领增动力、添活力、强引力、稳定性,推动党

建责任与经营责任同频共振。用作风过硬担当发展使命。充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用,全面迎接制造强市、都市区建设等“九大战略”,在招商引资工作中,党员领导班子成员以上率下,发挥“头雁”效应,每人包保一个重大项目,成功推动宁德时代、中国电子、厦门金龙、法国苏伊士等产业项目落地,助推全市重大项目招商引资实现历史性突破。

发挥品牌引领优势 带动整体提升

坚持整体推进与典型引领相结合,找准结合点,培育示范点,全力打造党建工作品牌。对



标对表勇当先锋。所有重点项目“开工之前、党建先行”,组建工作专班的同时,设立项目党支部,充分发挥党员先锋模范作用。全力打造“红色小钉”等支部党建品牌,济邹高速作为由济宁市自主实施的首条高速公路项目,用党建体系化引领项目建设标准化,规范化管理工作获得全省通报表扬。链上党建点燃引擎。以突破项目为牵引,大力实施“‘链上党建’赋能高质量发展”党委书记突破项目,将党建与产业链工作深度融合。把服务民生抓在“链”上,实施热源替换工程,高标准完成总长200余公里的供热管网建设,有效保障了3000多万平方米的居民供热需求。立足一线铸就品牌。持续推进

广“支部建在项目上”党建品牌,把项目一线打造成企业党建的“前沿阵地”,合力攻坚地表水厂和引黄西线工程建设,实现城东、城西两座地表水厂“双投产”,将黄河水引入城区,一举改变单一地下水供水历史。

发挥组织引领优势 强化工作落实

树牢大抓基层的鲜明导向,将每一个党支部建设成为坚强的战斗堡垒。让工作标准高起来。实施党支部标准化建设三年行动,对基层党组织履职情况建立三级监督体系,编制印发党建制度20余项,实现党建工作清单化管理、台账式

推进、精细化落实。让党员队伍强起来。分层分类抓好基层党组织书记、党务工作者和党员,三支队伍建设,深化“双培养一输送”,把党员培养成骨干,把骨干培养成党员,把党员骨干输送到重要岗位,全面提高党员队伍整体素质能力。让作用发挥实起来。秉持“只要党员走在前、各项工作都不难”的理念,在共青团路北延项目攻坚中,全体参战党员勇于担当、冲锋在前,将不可能变可能,提前30天实现项目全线通车。

下步,山东公用党委将以更加昂扬的精神状态、更加过硬的工作作风、更加有力的工作举措,忠诚履职、担当尽责,以高质量党建领航企业高质量发展。



山东公用水务集团“一支一品一特色”党建品牌

打造党建品牌矩阵,赋能企业高质量发展

通讯员 任庆海 曹明昊

山东公用水务集团有限公司党委全面贯彻落实党的二十大精神,按照集团公司“三个一”工作机制的有关要求,聚焦战略部署,围绕优化营商环境、安全优质供水、治理环境污染等主业主责,以“一支一品一特色”党建品牌为契机,积极探索新时代国有企业党建工作新模式,提出了“党建融合引领企业高质量发展”的具体工作措施,找准党组织服务生产经营、联系职工群众、参与基层治理的着力点,系统打造党建品牌矩阵,凝聚起推动企业高质量发展的强劲动能。

与时俱进 让党建品牌“立起来”

“全局化”部署夯基础。集团党委牢固树立“抓党建就是抓发展”理念,立足水务工作实际,紧紧围绕中心工作,组织开展“一支部一品牌一特色”活动,以公司党委“红色水务领跑者”及下属各基层党组织“红色水务标兵”“红色治理模范”“红色文化先锋”等18个党建品牌为基础,以创“一流支部”、树“一流形象”、带“一流队伍”、争“一流业绩”为内容,构建特色化党建活动载体,加强实效性融合,以特色品牌建设的理念、方法和机制,探索形成“一个中心、多个堡垒”的基层党建品牌矩阵,提升党建工作效能,实现党建工作与业务工作“同频共振”。

守正创新 让党建品牌“活起来”

“精准化”选题定方向。有亮点才有活力,有特色才有发展。山东公用水务集团目前有3个党总支、17个基层党支部,

在党建品牌创建过程中,公司党委紧盯上级党委赋予的使命任务,切实发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。立足供水保障、污水治理、服务民生、项目建设主责主业,各级党组织紧紧围绕水务集团的发展战略和重点工作任务,充分发掘各自特色亮点,创新开展“党旗飘扬”“党员政治生日”“红色党建+”等特色党建品牌活动,实现党建工作与中心工作互促共赢。班子成员率先垂范,把饱满政治热情转化为推动企业高质量发展的实际成效。各基层党支部紧跟水务集团党委步伐,引导全体党员围绕企业高质量发展献策出力,通过提升组织力和凝聚力,完善抓基层党建的思路举措,全力保障城市用水需求。围绕“绿色低碳高质量发展”主题,结合公司2023年重点工程项目,着力打造“党建融合引领高质量发展”新亮点,启动实施以《党建融合一践行绿色生态发展使命》为主题的2023年党委书记突破项目,充分发挥党建引领和党员先锋模范作用,所辖12座污水处理厂积极落实“提标改造”工作任务,勇担国企责任,肩负使命,持续深化党建与企业生产经营深度融合,积极践行绿



色生态发展使命。

推陈出新 让党建品牌“亮起来”

“系统化”推出精品。水务集团党委牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向,坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作思路,在推进“一支部一品牌一特色”活动中,坚持成熟一个、推出一个,选树一个、点亮一片,让党建品牌创建工作形成制度化、常态化,提升基层党组织

建设科学化、规范化水平。各基层党组织充分按照星级支部创建标准规范开展组织生活,党员教育、党建活动等。建立各项党建工作制度,为促进党建引领中心工作提供制度保障。抽调党员技术骨干组成“党员突击队”“志愿者服务队”“应急抢修队”等,划分“党员责任区责任岗”“党员示范岗”“技术攻坚先锋岗”“党员技术创新岗”,促进党建和生产深度融合。严把党员入口关,在急难险重、供水、污水一线、项目一线等岗位发展,培养党员,着力培养一支高素质党员队伍。