

山东公用党建引领聚合力 “红色引擎”，推动高质量发展

通讯员 闫立强 李凯歌

山东公用党委持续强化党的建设，发挥“红色引擎”作用，将党建工作深度融入改革发展和生产经营，全面推动企业高质量发展。

发挥政治引领优势 把握发展方向

坚持将政治建设摆在重要位置，充分发挥党建制度优势。用政治过硬引领工作落地。始终坚持党的领导不动摇，抓好理论武装不松懈，聚焦改革发展不偏移，定好、用好党建责任和工作目标两个“责任清单”，不折不扣落实党中央决策部署和省委、市委工作要求。用体系过硬激发改革活力。以打造基层党建示范企业为统领，把党的领导落实到改革发展各环节，打出党建赋能、制度创新、业务并行、提质增效4套组合拳，以党建引领增动力、添活力、强引力、稳定力，推动党

建责任与经营责任同频共振。用作风过硬担当发展使命。充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用，全面对接制造强市、都市区建设等“九大战略”，在招商引资工作中，党员领导班子成员以上率下，发挥“头雁”效应，每人包保一个重大项目，成功推动宁德时代、中国电子、厦门金龙、法国苏伊士等产业项目落地，助推全市重大项目招商引资实现历史性突破。

发挥品牌引领优势 带动整体提升

坚持整体推进与典型引领相结合，找准结合点，培育示范点，全力打造党建工作品牌。对



标对表勇当先锋。所有重点项目“开工之前，党建先行”，组建工作专班的同时，设立项目党支部，充分发挥党员先锋模范作用。全力打造“红色小钉”等支部党建品牌，济邹高速作为由济宁市自主实施的首条高速公路项目，用党建体系化引领项目建设标准化，规范化管理工作获得全省通报表扬。链上党建点燃引擎。以突破项目为牵引，大力实施“‘链上党建’赋能高质量发展”党委书记突破项目，将党建与产业链工作深度融合。把服务民生抓在“链”上，实施热源替换工程，高标准完成总长200余公里的供热管网建设，有效保障了3000多万平方米的居民供热需求。立足一线铸就品牌。持续推

广“支部建在项目上”党建品牌，把项目一线打造成企业党建的“前沿阵地”，合力攻坚地表水厂和引黄西线工程建设，实现城东、城西两座地表水厂“双投产”，将黄河水引入城区，一举改变单一地下水供水历史。

发挥组织引领优势 强化工作落实

树牢大抓基层的鲜明导向，将每一个党支部建设成为坚强的战斗堡垒。让工作标准高起来。实施党支部标准化建设三年行动，对基层党组织履职情况建立三级监督体系，编制印发党建制度20余项，实现党建工作清单化管理、台账式

推进、精细化落实。让党员队伍强起来。分层分类抓好基层党组织书记、党务工作者和党员，三支队伍建设，深化“双培养一输送”，把党员培养成骨干，把骨干培养成党员，把党员骨干输送到重要岗位，全面提高党员队伍整体素质能力。让作用发挥实起来。秉持“只要党员走在前、各项工作都不难”的理念，在共青团路北延项目攻坚中，全体参战党员勇于担当、冲锋在前，将不可能变可能，提前30天实现项目全线通车。

下步，山东公用党委将以更加昂扬的精神状态，更加过硬的工作作风，更加有力的工作举措，忠诚履职、担当尽责，以高质量党建引领企业高质量发展。



山东公用水务集团“一支一品一特色”党建品牌

打造党建品牌矩阵，赋能企业高质量发展

通讯员 任庆海 曹明昊

山东公用水务集团有限公司党委全面贯彻落实党的二十大精神，按照集团公司“三个一”工作机制的有关要求，聚焦战略部署，围绕优化营商环境、安全优质供水、治理环境污染等主业主责，以“一支一品一特色”党建品牌为契机，积极探索新时代国有企业党建工作新模式，提出了“党建融合引领企业高质量发展”的具体工作措施，找准党组织服务生产经营、联系职工群众、参与基层治理的着力点，系统打造党建品牌矩阵，凝聚起推动企业高质量发展的强劲动能。

与时俱进

让党建品牌“立起来”

“全局化”部署夯基础。集团党委牢固树立“抓党建就是抓发展”理念，立足水务工作实际，紧紧围绕中心工作，组织开展“一支部一品牌一特色”活动，以公司党委“红色水务领跑者”及下属各基层党组织“红色水务标兵”“红色治理模范”“红色文化先锋”等18个党建品牌为基础，以创“一流支部”、树“一流形象”、带“一流队伍”、争“一流业绩”为内容，构建特色化党建活动载体，加强实效性融合，以特色品牌建设的理念、方法和机制，探索形成“一个中心、多个堡垒”的基层党建品牌矩阵，提升党建工作效能，实现党建工作与业务工作“同频共振”。

守正创新

让党建品牌“活起来”

“精准化”选题定方向。有亮点才有活力，有特色才有发展。山东公用水务集团目前有3个党总支、17个基层党支部，

在党建品牌创建过程中，公司党委紧盯上级党委赋予的使命任务，切实发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。立足供水保障、污水治理、服务民生、项目建设主责主业，各级党组织紧紧围绕水务集团的发展战略和重点工作任务，充分发掘各自特色亮点，创新开展“党旗飘扬”“党员政治生日”“红色党建+”等特色党建品牌活动，实现党建工作与中心工作互促共赢。班子成员率先垂范，把饱满政治热情转化为推动企业高质量发展的实际成效。各基层党支部紧跟水务集团党委步伐，引导全体党员围绕企业高质量发展献策出力，通过提升组织力和凝聚力，完善抓基层党建的思路举措，全力保障城市用水需求。围绕“绿色低碳高质量发展”主题，结合公司2023年重点工程项目，着力打造“党建融合引领高质量发展”新亮点，启动实施以《党建融合一践行绿色生态发展使命》为主题的2023年党委书记突破项目，充分发挥党建引领和党员先锋模范作用，所辖12座污水处理厂积极落实“提标改造”工作任务，勇担国企责任，肩负使命，持续深化党建与企业生产经营深度融合，积极践行绿



色生态发展使命。

推陈出新

让党建品牌“亮起来”

“系统化”推进出精品。水务集团党委牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作思路，在推进“一支部一品牌一特色”活动中，坚持成熟一个、推出一个，选树一个、点亮一片，让党建品牌创建工作形成制度化、常态化，提升基层党组织

建设科学化、规范化水平。各基层党组织充分按照星级支部创建标准规范开展组织生活，党员教育、党建活动等。建立各项党建工作制度，为促进党建引领中心工作提供制度保障。抽调党员技术骨干组成“党员突击队”“志愿者服务队”“应急抢险队”等，划分“党员责任区责任岗”“党员示范岗”“技术攻坚先锋岗”“党员技术创新岗”，促进党建和生产深度融合。严把党员入口关，在急难险重、供水、污水一线，项目一线等岗位发展、培养党员，着力培养一支高素质党员队伍。