

# 丰收节里话丰收，农商助力促振兴

## 梁山农商银行助推新型农业经营主体发展

本报济宁9月26日讯（通讯员 徐浩）又是一年丰收时。金秋时节，梁山县马营镇薛屯村1000余亩果园即将喜获丰收，果子鲜艳的色彩不仅为美丽乡村增添了一道风景，也代表了梁山农商银行在金融支持乡村振兴的道路上迈出了又一个坚实的步伐。

去年，薛屯村农户在村党支部的领导下，把“碎片化”的土地集中起来，联合成立了合作社，统一种植，统一管理，统一经营，推动水果生产由数量增产向质量提升转型，打造了品牌，畅通了营销渠道，带动小农户进入大市场。开辟了一条集体增收的新路径，跑出了乡村振兴的“加速度”。

走进位于马营镇薛屯村葡萄园，只看见葡萄挂满了藤蔓，片片绿叶间，一串串葡萄颗粒饱满，晶莹剔透令人垂涎欲滴，作为村里最早一批葡萄种植户之一，葡萄园的主人杨大哥格外繁忙。据介绍，这些葡萄今年收成不错，预计成熟后会带来不错的收益。

“说起当初种植葡萄，那就必须得说说梁山农商银行了。”杨大哥介绍，“当时，承包土地、种植、后期管

理等都需要很多资金，多亏梁山农商银行的充分支持，让我有了放手去干的底气，占地30亩的葡萄园就是在梁山农商银行支持下建起来的，未来几年，我将继续用心培育葡萄，同时带好身边人共同致富！”他开心地描述着未来的美好前景。

为支持像杨大哥这样有特色农业产业的带头人，梁山农商银行不断加大金融扶持力度、创新优化信贷产品，在固有产品的基础上，推出“信e贷”“鲁担惠农贷”“强村贷”等多款信贷产品，为助力农民增收、农业增效提供了源源不断的金融力量。

无独有偶，在某生态农业发展有限公司的黄桃基地里，一眼望去，黄灿灿的桃子个个饱满，压弯了枝头，让人垂涎欲滴，果农们正忙着采摘，丰收的喜悦跃上眉梢。2019年，公司法人刘先生流转了300余亩土地进行黄桃种植，经过4年的精心培育，今年，黄桃基地挂果量惊人，产量预计可达15万斤。在回想自己创业的发展之路，刘先生坦言：“我自创业以来，碰到了不少的困难，尤其是资金的不足，幸运的是自己得到了梁山农商银行马营支行的大力支持，让我坚持了下来。”“我的黄桃基

地还带动了村里80多户群众就近就业，实现致富增收。”刘先生开心地说道。

乡村振兴，产业先行。产业是发展的根基，是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的主要途径和长久之策。梁山农商银行用实际行动，为广大农村产业带头人纾困解难，帮助他们将自己的“甜蜜的事”转化为“共富的产业”。

近年来，梁山农商银行聚焦主业，紧盯乡村振兴资金需求，出台金融支持政策，创新金融信贷产品，延伸金融服务触角，实现资金精准投放，将金融活水源源不断地灌溉滋养“田间地头”，打通了金融服务产业振兴的“最后一公里”，积极对接农业现代化发展需求，将支持新型农业经营主体作为信贷投放重点，通过产品创新、服务优化、减费让利等举措，全力支持地方现代农业提档升级。截至目前，累计发放涉农贷款68.7亿元，着力推动党支部领办合作社、农业社会化服务组织以及家庭农场等农业经营主体发展，为壮大村集体经济、促进农民增收致富、推动全面乡村振兴持续输出强劲动能。



## 梁山农商银行 适老化服务让金融更有温度

通讯员 徐浩

随着老龄化问题日益突出，金融服务适老化改造正成为当前行业面临的重要课题。梁山农商银行坚持贯彻“以人为本”的发展理念，认真落实省联社、济宁审计中心有关适老化金融服务要求，围绕老年人在金融服务领域的“急难愁盼”，持续优化服务供给，推动传统服务与智能创新齐头并进，致力于为老年人提供更多贴心、便捷的金融服务。

### 完善适老金融服务设施

梁山农商银行充分发挥农村金融机构的生力军作用，坚持“以客户为中心”的服务理念，持续优化金融服务网络，努力延伸金融服务触角，依托乡镇网点打造老年群体综合金融服务平台。截至目前，该行全县营业网点25处，基础金融服务已经实现全县覆盖，为有效满足城乡老年群体金融服务需求奠定了基础。同时，该行通过开辟“绿色窗口”、配置适老便民服务设施等多种方式，加强对营业网点无障碍环境改造升级的力度，为行动不便的特殊客群提供无障碍通行便利，在营业网点配备老花镜、轮椅、急救箱、雨伞等各类便民物品，不断提升适老化服务水平。

### 优化适老金融服务举措

为进一步提升老年群体金融服务体验，该行持续深化“金融为民”服务理念，不断优化老年客群服务流程和举措。针对行动不便、患病卧床等原因无法走进网点办理业务的老年客户，提供



“一对一上门”特色金融服务。在受理人员可以亲见客户、确认客户真实意愿的情况下，按照特事特办、急事急办的原则，携带便携式智慧柜员机及时上门服务，按规定办理银行卡密码重置、信息修改等业务，解决老年客户金融业务难题，实现金融服务快速有效触达。在营业网点，为老年客户提供专人讲解引导、资料填写、协助办理等全流程服务，减少老年客户不必要的走动，化解老年客户业务办理难的问题，让贴心、暖心的服务常态化陪伴在老年客户身边。

### 加强适老金融知识宣传

为帮助老年群体更好地融入智慧生活、提升金融安全知识，该行不断加强老年人群体宣传教育。积极开展“消费者权益保护宣传”“金融知识普及月”

等主题系列宣传活动，通过营业网点LED屏、电视、宣传海报、展架等设施，向老年人宣传反假币、反洗钱、防范电信诈骗、防范非法集资等金融知识，促进老年群体提升金融素养，增强金融风险防范意识和能力。为帮助老年群体更好地融入智慧生活，解决部分老年人在接受基本金融服务时的“数字鸿沟”，该行定期组织各分支机构深入乡镇、社区、养老院等场所，开展智能设备使用教学，帮助老年群体熟悉智能化金融设施，不断拓展适老金融广度，让老年客户轻松享受智能科技带来的便利。

未来，梁山农商银行将加快构建适老化金融服务体系，始终坚守人民金融底色，持续关注老年客户金融服务需求，不断优化适老服务流程、完善适老服务设施、提升精细化服务能力，让老年人享受到更加有温度的金融服务。

### 梁山农商银行 推动小微企业高质量发展

本报济宁9月26日讯（通讯员 王金）梁山农商银行以支持地方经济发展为己任，坚守支农支小市场定位，不断加强辖内小微企业、个体商户的金融支持力度，助推地方经济高质量发展。

扎实做好走访对接。该行扎实开展“四张清单”对接和“整村授信”，启动“党建+‘整村授信’”助力乡村振兴活动，夯实农户建档、评级、授信各个环节，筑牢支农支小战略根基，实现农户采集率、信息录入率、现场体验度、农户支持率持续提升。以行政村为单位，对符合授信条件的农户、家庭农场、经济合作社等客户，根据诚实守信记录和家庭劳动力、收入、资产等状况提前授信，依托手机银行“信e贷”线上工具，实现随时用信，办贷效率得到有效提升。

落实减费让利政策。为持续推动民营小微企业、个体工商户发展，梁山农商银行按照可持续原则，采取差异化利率定价模式，践行“减费让利到实体经济”的宗旨，以无还本续贷业务推广为抓手，进一步提升存量客户维护能力。积极落实国家减费让利政策，持续为小微企业和个体工商户纾困解难，联合市场监管局推出“知识产权质押贷款”信贷产品，联合人社局推出“创业担保贷”信贷产品，与财信公司合作推出“应急转贷”信贷产品，帮助实体经济主体降成本、减负担、渡难关。

开展信用体系建设。该行依托“四个中心”建设，贷款营销、授信、用信、贷后管理全部通过信贷管理系统进行全流程管理。开展“阳光办贷”“限时办贷”活动，实现申贷渠道、资料、时限全流程公开，接受各方监督，有效提升贷款信用风险防范力度和信贷服务效率。通过开展“四张清单”对接、“无感授信”活动，逐步提高农户、城镇居民、个体工商户、小微企业的建档面和授信面。客户经理携带名片和宣传材料，现场走访、对接，不断加强涉企、涉农信息归集，持续助力民营经济实现高质量发展。