

# 高质量党建赋能企业高质量发展 鲁抗医药致力打造行业新标杆

通讯员 张桂梅 田建军

鲁抗医药始建于1966年，是国有控股综合性医药上市公司。坚持党建引领创新发展战略，走出一条跨越式高质量发展之路。企业规模、盈利能力持续提升，2023年上半年实现营业总收入31.86亿元，同比增长18.66%；实现利润1.31亿元，同比增长91.31%。位列中国医药工业百强第55位，中国化药企业研发实力百强第21位。

## “党建三结合” 助力产品“登峰”

鲁抗医药党委坚持把党建贯穿企业生产经营全过程，发挥“把方向、管大局、保落实”的作用，聚焦“党建三结合”，构建了党建攻关与创新发展同频共振新格局。

坚持党建攻坚与“登峰计划”相结合。去年实施“登峰计划”以来，阿卡波糖片、氨苄西林舒巴坦钠、润肺止咳胶囊、头孢噻肟钠、酮洛芬缓释胶囊等产品收入增长80%以上；他达拉非、头孢西丁钠、头孢克肟、单硝酸异山梨酯等产品增长50%以上。

坚持党建品牌和管理提升相结合。持续推进“一支部一品牌”建设，目前44个支部全部建立党建品牌。比如其青霉素车间党支部倾力打造“金牌传承追求卓越”品牌，体现了该支部继承鲁抗青霉素获国家质量金奖的优良传统，发扬创新突破的进取精神和金牌精神。

坚持过硬支部星级评定与党建工作规范化相结合。各基层党支部对照过硬党支部建设6项标准，推进党支部标准化、规范化、制度化建设，使基层支部真正“过硬”。

## 加大研发投入 优化产品结构

近年来，鲁抗医药实施高强度研发投入，高标准建设了山东省工业生物技术产业转化平台、中古生物技术与基因工程研究中心、山东省品牌国际科技合作基地、山东大学-鲁抗微生物研究院等4个研发平台；并建有省级工程技术研究中心和绿色制药工程实验室。进行了一百余个创新药、仿制药的研发和产品的一致性评价，并承担国家863计划和山东省重大科研攻关项目。

目前有18个品规市场占有率居全国第一位，68个品规居全国前十；近年来有20多个产品被评为山东省知名品牌和山东省优质品牌，9个产品入选山东省制造业单项冠军产品。先后有6个获批省重大项目，2个获批国家发改委重大科技攻关项目，2个项目正在申报科技部国家重点研发计划。

鲁抗医药持续优化产品结构，形成了全身抗感染类、降糖类和心脑血管类、呼吸类、抗癌类、男科类、自身免疫类等多个有竞争力的产品管线。全身抗感染类产品竞争优势持续提高，降糖类和心脑血管类药物成为第二大产品群，有15个品种在产和在研，达格列净、阿卡波糖、硝苯地平、替格瑞洛等为代表的新产品上市后快速



创新驱动，助力鲁抗医药高质量发展。

上量。今年上半年，20个重点品种销售收入9.34亿元，同比增长51.79%。

## 智能化数字化建设 注入了新动能

在车间忙碌的生产线上，智能机器人系统发挥了重要作用。在制剂车间上瓶岗位，拆包机器人准确抓取托盘上的每包西林瓶，平稳送到自动割膜机，然后进入自动超声波洗瓶机。在包装岗位，装箱码垛机器人联线系统也大显身手，大大提升了鲁抗的劳动效率和产能。目前，鲁抗拥有年产各类微生物发酵及半合成原料药16000吨、制剂115亿单位（支/粒/片/包/瓶）的生产能力。

2020年开始，鲁抗医药开启了企业智能化升级、数字化转型创新之路。累计投入2.3亿元实施智能化车间改造项目，

同时构建鲁抗医药智慧运营工业互联网平台。工业互联网平台涵盖智慧能源、智慧环保、智慧安防、智慧动力四大板块，共建立了100余处采集基站，实现了3000余台设备互联，实现了企业对园区人流、物流、动力、环保、能源、安防的数字化管控、专业化管理，达到了“数据全融合、状态全可视、业务全可控、事件全可控”的管理目标，为企业高质量发展提供了智力和大数据支撑。近年来，鲁抗医药先后荣获工信部两化融合贯标试点企业、山东省两化融合优秀企业、山东省智能制造标杆企业等。

新时代，新鲁抗，新未来。鲁抗医药将坚持新发展理念，进一步解放思想，事争一流，奋发有为，在创新药研发、生物技术应用、智能制造、卓越绩效管理4个方面取得创新突破，为山东经济社会发展和中国医药产业做出更大贡献。

# 优质原创 创意表达 智媒服务



齐鲁晚报·今日运河



齐鲁壹点·济宁频道