

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示

坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家
全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创

新，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设，促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治

局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向，必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议认为，党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，内涵十分丰富，论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化

自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作，担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工作。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化

保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员，中央宣传部部长李书磊作工作布置。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构，部分企业、高校，中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

疏堵保畅、排忧解难、优化服务——多地积极探索提升假日旅游体验

精心疏堵应对游客潮

经文化和旅游部数据中心测算，今年中秋国庆假期，国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%。如何保障游客安全、提升旅游公共服务质量，是各地面临的共同问题。

10月1日晚上6点左右，上海外滩滨水区域瞬时最大客流达7.1万人，超过2019年同期水平。摩肩接踵的人流中，一声声清脆的指挥哨声成为人潮中最有“安全感”的声音——在南京路步行街和中山东一路交叉口，武警官兵们组成一道“拉链式人墙”，伴随着红绿灯闪烁，队列有规律地“开关闭合”，疏导车流和人群。

“根据路口大小和客流量，我们在不同路口安排了数量不等的上岗执勤人员。”武警上海总队机动第二支队某中队中队长马啸介绍，官兵们排成标兵线，防止人员随意交叉行进，避免出现人员拥挤或踩踏。“我们还设立了应急小组，如果出现突发事件，官兵会第一时间处置。”

与此同时，多地的景区景点也通过科学的分流方式引导游客出行。

湖南张家界国家森林公园工作人员罗奎说，过去一到旅游高峰，他和同事们就很紧张。“以前旺季都扎堆进山，到处排长队，游客体验打了折扣。现在再也不怕人多拥挤了。”

如今，景区通过分析游客出行

中秋国庆假期期间，全国文旅市场呈现火热势头，也对文旅服务提出更高要求。为了在出游高峰保障游客体验，全国多地积极探索创新文旅服务，通过各有特色的举措让游客玩得开心、安心，助推国内文旅业持续增长。



假期期间，游客在扬州市委市政府西大院南餐厅就餐。 扬州市机关事务管理局供图

数据，每日分时段入园，让游客提前预约进入景区的时间和站点。罗奎说，即使景区每天接待数万游客，但均衡的客流能让大家获得错峰旅游的舒心体验。安徽游客陈恭多次来到张家界，他感慨地说：“以前人挤人，现在分流后，大家都能轻松拍出满意的游客照！”

直面痛点解决烦心事

旅游旺季，游客们常面临吃饭难、停车难等问题，各地多举措探索为游客纾困解难。

“双节”期间，江苏扬州市委市政府西大院南餐厅成了旅游“打卡点”。红烧狮子头、葱油蒸白鱼、茭白炒肉丝……午、晚餐时段，游客可在这里选购、享用特色美食。

“每年春秋两季，到扬州来的游客特别多，高峰期存在停车难、吃饭难等问题。考虑到市政府大院距离景区较近，扬州市委市政府在清明、五一、国庆假期开放机关食堂，为游客提供物美价廉的淮扬特色简餐。”扬州市机关事务管理局相关负责人说。

此外，扬州还通过向游客免费

开放40处机关事业单位的停车场、加密热门景点沿线的公交班次、延长热点线路公交运营时间等举措优化文旅消费体验。

消费权益和旅游安全也是游客体验感的重要要素。假日期间，在张家界天门山景区，来自永定区人民法院旅游速裁法庭的干警们驻守值班，为游客提供咨询、起诉、立案、调处、执行等“一站式”法律援助和速裁服务。

多元服务满足新期待

“文旅服务，重要的是适配游客需求。”湖南师范大学旅游学院教授许春晓说，不仅要以暖客之举回馈远道而来的热情，更要以宠客之思顺应文旅行业的快速变化。

上海9月出台相关管理办法，鼓励有条件的景区等在符合相关规定的前提下，划出露营休闲功能区，提供露营服务。

假期期间，记者在上海闵行文化公园看到，市民在草坪上搭起了各式各样的帐篷，尽情享受露营乐趣。“比起明确制止，划定露营区域、提出注意事项的做法非常友好。”上海市民罗婷说，大部分市民游客都乐于遵守规定，在不给周围人添麻烦、不破坏市容环境的前提下露营休憩。

中国旅游研究院院长戴斌指出，完善的基础设施、公共服务、商业环境和文化空间，是旅游城市的重要基础资源，也是城市旅游的强大大吸引力。

猜灯谜、灯光秀、非遗项目体验……假期期间，为丰富游客的游玩体验，广东多家博物馆、文化馆、图书馆等文旅场馆不仅开展丰富多彩的节庆活动，还延时至晚上9点闭馆，通过延长夜间服务时间满足公众参观需求。

“火热的假期让旅游从业者充满信心，但供不应求的旅游资源仍提醒我们要进一步提质升级。”湖南省旅游景区协会会长钟飞说，只有拿出与游客共情的多元服务，才能持续推动文旅升温，实现产业“长红”。

据新华社