

# “游泉城”订单同比增长295%，上榜全国十大周边游目的地 从中转站到目的地，网红济南为什么行

记者 程凌润

## 来济“过夜”游客持续增加

“假如没有趵突泉，济南会失去它一半的妩媚。”这是老舍笔下的《趵突泉》，也是外地游客心驰神往的地方。“超级黄金周”期间，趵突泉地下水位持续处于29米以上“的高水位”，三股泉水奔腾撒欢，呈现出“水涌若轮”的壮观景象。

“三股泉水像开锅了似的，太壮观啦！”10月2日，江苏省苏州市游客刘先生在人潮涌动中见到了小学语文课本上的趵突泉，“第一次见这么清澈的水，不虚此行！”

与以往游客一天时间匆匆逛完济南三大名胜（趵突泉、千佛山、大明湖）相比，刘先生一家五口人选择“慢下来”，深度体验这座泡在泉水中的城市，“我们一天逛一个，放慢节奏！”趵突泉观澜、黑虎泉打水、五龙潭赏鱼、大明湖泛舟、超然楼打卡、明府城漫游……在济南旅游的“三天三夜”，刘先生与家人的行程安排得“满满当当”。

“我们住在西客站附近的酒店，到市区还挺方便的。”刘先生说，“超级黄金周”期间，他与家人免费乘坐“文旅巴士”，直达趵突泉公园等热门景点。

“假期之前，我们就预订了十几个旅游团，300人左右。”山东国信国际旅行社总经理李圣娥介绍，在疫情期间，他们旅行社接待的地接团以省内周边城市的游客为主，如今外省游客多了起来，而且以往的“一日游”也变成了“多日游”。

据公安部门数据，“超级黄金周”期间，济南市旅馆业、网约房接待持证住宿旅客102.5万人次，按可比口径增长176.1%。也就是说，济南市过夜游客持续增加，旅游目的地效应不断提升。

## 22家景区纳客409.7万人次

趵突腾空、水涌若轮、月牙飞瀑、黑虎啸声等名泉胜景齐现，千姿百态的泉水让济南的泉水游持续火爆。

“来济南之前只知道趵突泉和大明湖，来济南之后发现，大大小小的‘泉水’才是济南最大的特色！”上海游客张先生说，自己的手机像素拍不出泉水十分之一的美，“这或许就是诗意济南吧！”

根据济南市文化和旅游局发布的数据，“超级黄金周”，济南市重点监测的22家旅游景区累计接待游客409.7万人次，实现营业收入9224.1万元，按可比口径分别增长237%和140.5%。

其中，济南天下第一泉风景区累计接待游客203.3万人次，同比增长567.8%，占济南重点监测22家景区接待量的一半。



“这是老舍笔下的济南，趵突泉的泉水清澈见底，大明湖畔的‘夏雨荷’真的太美了！”10月5日，广东旅行博主@黄安然在社交平台上分享了她与家人的浪漫泉水之旅，“下次要避开高峰期再来感受一次”。

“超级黄金周”期间，济南各大热门景区人气爆棚，游客们在“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”中探寻“诗和远方”。



“双节”期间，趵突泉景区游客摩肩接踵，人气爆棚。 济南文旅集团供图

10月6日，携程发布《中秋国庆旅游总结报告》，全国周边游热门目的地Top10正式“出炉”，分别为广州、南京、杭州、上海、北京、济南、苏州、天津、深圳、成都。

这个假期，济南的旅游订单量同比增长295%，其中跨省订单占比近5成，跨省游订单量同比增长338%，客源地前五城市分别为：北京、青岛、天津、上海、潍坊。

“济南上榜周边游热门目的地Top10，表明济南旅游资源的吸引力得到了广大游客的认可和肯定。”山东财经大学文旅产业研究中心副主任路琪说，济南这座文化古城受到越来越多游客的青睐，能够带动餐饮、住宿、交通等旅游相关产业的发展，有助于提升济南的知名度和美誉度，擦亮“好客山东”这一地域名片。

## 网红济南有哪些留客密码

“超级黄金周”期间，“网红济南”不仅让五湖四海的游客来到济南，还让游客留下来“过夜”体验这座城市。那么，“网红济南”有哪些留客密码？

作为历史文化名城，济南不仅名士多，许多文化、历史、自然资源都独一无二，“山泉湖河城”浑然一体，一年四季都让人流连忘返。

宽厚里的连音社、夜幕下的解放阁、陈小熊的《济南济南》……短视频时代到来以后，含蓄内敛的济南逐渐走上了“网

红”的道路。

如今，拥有700多年历史的超然楼从“网红”迈向“长红”，趵突泉的“鱼墩墩”、大明湖的并蒂莲以及起凤桥等网红现象、网红打卡点“接二连三”登上热搜榜。

“超级黄金周”期间，荷香好音、画舫演艺等“遇见明湖”文旅项目在大明湖精彩上演，济南版“对诗赠礼”、浸式游园会——宋风市集、国潮华裳巡游等旅游新业态备受欢迎，“国风古韵”打卡地越来越受到游客青睐。

近年来，济南不仅打造了“旅游+演艺”“旅游+影视”“旅游+文博”等具有鲜明特色的国际文旅业态和产品，也积极改革创新在荷兰建立全国首个常态化国际文旅交流合作平台——“济南海外文旅交流驿站”。

“泉城风尚”国际时装周、比利时钢琴家奥利维音乐会、“三月香颂”法国音乐会、顶级国际艺术展毕加索真迹2020全球巡展、“与世界共欢乐”国际文化交流活动……如今，济南越来越有国际范儿，在很大程度上得益于“东亚文化之都”的打造。

“网红济南让济南的文化传统、文化基因正在发生积极的变化，内生的动力加上年轻人积极的创造，再加上政府部门的推动，是多方面的共同作用。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光称，“网红济南”让更多的人来到济南，感受到济南的文化。

## ■相关新闻

“超级黄金周”刚刚落下帷幕，25省份交出旅游成绩单。你的家乡表现如何？我们一起来看看吧！

经文化和旅游部数据中心测算，中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，较2019年增长1.5%。

截至10月7日21时，25省份公布双节旅游成绩单。其中，河南接待游客量居首位，达8480.1万人次，旅游收入587.6亿元，均创新高。

河南接待游客人次居前五位的景区依次为：清明上河园45.07万人次、银基国际旅游度假区43.21万人次、龙门石窟42.9万人次、云台山39.6万人次、万岁山33.5万人次。

河南省文旅厅提到，南阳迷笛音乐节售出15万张门票，5万余名外地乐迷到场助兴。开封清明上河园每天近200场演出让游客目不暇接，网友调侃“清明上河园的人比清明上河图里的还多”。

江苏、广东紧随其后，假期游客接待量分别为7118.48万人次、6386.2万人次。按此计算，仅河南、江苏、广东三地双节期间就接待了近2.20亿人次！四川、辽宁游客接待量位于“5000万梯队”，云南、浙江居“4000万梯队”。

对比旅游总收入，江苏8天吸金907.59亿元，在25省份中名列第一。

其中，江苏省纳入监测的623家A级景区和195个省级以上乡村旅游重点村共接待游客5095.24万人次，游客消费总额202.21亿元，同比增长137.23%和138.30%，按可比口径较2019年同期分别增长38.30%和40.28%，实现疫情以来游客消费增幅首次高于客流增幅。

河南、广东两地旅游收入均突破500亿元。浙江、云南超过400亿元，辽宁、四川、福建、湖南超过300亿元，新疆超过200亿元，另有吉林、内蒙古、北京、甘肃、天津双节旅游收入超百亿。

值得一提的是，内蒙古假日旅游热度较往年有大幅度提升。据统计，2023年中秋、国庆假期，内蒙古共接待国内游客人数2306.01万人次，实现国内旅游收入158.48亿元，按可比口径是去年同期的6.06倍、7.23倍，均为历史最高。

根据25省份旅游收入、游客接待量粗略估算，双节期间“黑龙江游”最便宜，人均花费369.13元；其次为“西藏游”，人均花费523.75元；“海南游”“新疆游”“北京游”人均花费较高，均超过1300元。

中国旅游研究院测算：双节假期，截至6日，黑龙江省累计接待游客2039.1万人次，同比增长221.3%；实现旅游收入75.27亿元人民币，同比增长286.29%。

中国旅游研究院分析，需求高涨，产业创新和政策促进的叠加效应，助推假日旅游市场再创新高。随着政策效应的边际递减，旅游经济将稳步转入理性的增长和预期的繁荣。

据中新经纬

25省份中秋国庆旅游成绩单：

# 河南揽客居首，江苏吸金最多

## 增强城市浪漫气质,打造真正的休闲之都

“‘超级黄金周’期间，济南古城之旅、老建筑之旅、文艺潮流之旅、时尚都市之旅等城市漫游主题线路，让游客用City walk这种时尚的旅行方式打卡泉城济南。”山东财经大学文旅产业研究中心副主任路琪说，从济南文旅局的数据来看，越来越多的人选择在济南过夜，使得济南逐渐从“中转站”转变为“目的地”。

路琪称，济南市从旅游“中转站”变成旅游“目的地”，不仅是因为济南拥有厚重的人文历史底蕴，更是因为这座千年古城

的与时俱进。

那么，济南应该采取哪些创新手段让“网红”变“长红”？

“济南需要继续加强旅游设施和服务水平建设，提升旅游品质和吸引力，通过制定相关政策提升酒店行业接待品质，开展公共服务设施提升，提高旅游的舒适度、满意度。”路琪建议，济南市还需要创新文旅产品供给，加强文化资源的保护和传承，推进文化和旅游深度融合，加强谋划，依托济南的文化底蕴，打造更多的精

品文旅项目；通过各种渠道和媒体宣传济南的旅游资源和服务，提高济南的知名度和美誉度；注重旅游人才的培养和引进，提高旅游从业人员的素质和服务水平，营造良好的文旅环境。

“济南要变成一个越来越休闲化的城市，越来越有性格的城市。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光称，济南市晋升为“旅游目的地”以后，要进一步增强城市的浪漫气质，从而成为一座真正的休闲之都。