

# “超级黄金周”纳客15.57万，泉水与古城“合体”沉浸式游览令人耳目一新 试营业初露锋芒，明水古城如何“破圈”



文/片 记者 程凌润 支倩倩

## 试营业期间人气爆棚 明水古城“初露锋芒”

“历时六年建设，新景区、新班子、新市场，第一天超过2万人进入景区，除去大部分的免票，首日收入超过了120万元。”10月1日，被誉为“中国古镇第一‘操盘手’”的陈向宏在微博上分享了明水古城试营业首日的“成绩单”。

据了解，明水古城以明清建筑为主，是由浙江乌镇景区陈向宏团队设计的，已完成投资11亿元。目前，明水古城的游客中心、冶坊、布坊、孟家大院、城楼城墙、花神庙、双泉酒店、配套酒店群等土建工程已完工。

沿街商铺前人头攒动，孟家大院戏楼座无虚席，泉秀表演更是实力“圈粉”……明水古城用独特的创意让传统与现代、文化与产业、泉水与古城交相呼应，为游客提供了“多层次、全覆盖”的文化旅游体验。

为了目睹明水古城的“芳容”，上百名游客一大早就来到游客中心排队购票，该景区还多次登上抖音同城热榜榜首，成为新晋网红打卡地。

试营业首日，明水古城的网红美食——豆腐角卖出400斤；船夫一天人均划15趟船，约600分钟；近5000辆车进出停车场；“超级黄金周”累计入园人数15.57万……这些数据足以证明“超级黄金周”的明水古城有多么“火爆”。

“虽然是新建的景区，但实际上并没有让人失望。”“超级黄金周”期间，济南市民张先生专

“古城水系环绕，古色古香……”10月6日，济南旅游博主“几奥”打卡明水古城国际泉水旅游度假区（以下简称“明水古城”）时感慨，“这里就像是江南水乡”。

自10月1日试营业以来，明水古城景区累计纳客15.57万人，多次登上热搜榜，可谓“初露锋芒”。那么，在国内众多古城项目中，济南明水古城应该如何“破圈”？



“超级黄金周”期间，明水古城景区的民俗表演吸引了众多游客。

门到明水古城“打卡”，他说，明水古城包含了很多本地文化，“既展现了章丘深厚的文化底蕴，又不缺江南的小桥流水风情”。

## 百脉泉公园与明水古城 无缝隙“牵手”

百脉泉吐玉涌翠，珍珠翻滚；墨泉冰轮玉墨，声如雷鸣；金镜泉水面如镜，金辉闪烁；梅花泉跳跃若轮，绽放如花……经过半年的改造提升，百脉泉公园与明水古城无缝隙“牵手”，这让章丘市民欢呼雀跃。

清照文化、泉水文化、儒商文化、铁匠文化……明水古城以百脉泉片区为中心，打造了孟鸿升布坊、万盛炉冶坊、衙门、渭川药局、长源酱园、溢香斋油坊、磨豆坊、瑞蚨祥等特色景点，让市民游客在沉浸式游览中感受当地的传统。

其中，清照故居设有“漱玉堂”“燕寝凝香”展室，把李清照从出生到仙逝的整个人生过程展现，游客还可以在漱玉泉、梅花泉、海棠轩、易安楼等地曲径漫步，远望湖面，游船点点，看水鸟

嬉戏。

孟家大院再现了齐鲁豪门望族孟氏商业家族创业时的情景。该建筑群面积为1.4万平方米，包括孟氏祠堂，正厅、戏楼、书院、冬院、夏院、私塾及长子房、次子房、家丁院等。

在孟家大院的家丁院一隅，两位身着古装的人操纵器皿中的“蛐蛐”互相厮杀，围观游客融入这场“战斗”，驻足呐喊，直呼过瘾。在清照故居外，温婉又豪放的李清照，时而与大家吟诗作词，时而又招呼孩子们现场对弈。

“超级黄金周”期间，古彩戏法、国风手作、李清照独舞、章丘梆子、京剧、杂技、国风快闪、泉秀、无人机、火凤凰以及沉浸式剧本杀等从早演到晚。

## 试营业仅开放部分场馆 明年“五一”或正式营业

据了解，明水古城规划总占地约2406亩，建筑面积约80万平方米，以“济南元素”与“章丘符号”为基底，规划酒店会议度假区、自然生态度假区、西式风情休闲区、青年文化创意区、古城文化

风情区五大功能分区，将历史上名人故居、大户望族，城内泉水人家安居乐业，城外莲藕池碧争相斗艳的景象复刻还原。

“明水古城的游玩体验是丰富的、多选择的，在这里不仅可以看到清末民初的北方民居建筑，读懂大商无算的孟洛川，还可以听到泉水叮咚、百脉竞涌的壮观景象。”淄博游客李先生说，自己去过多个古城，明水古城还是很有看点的，“行走在布满石板的路上，满满的历史年代感，仿佛时间都为这座古城静止了”。

该景区聚力打造“交通上人舟流转、建筑上村舍俨然、产业上农商辉映、生态上稻荷飘香、文化上古今交融”的泉水生态文化核心区。

目前，明水古城核心景区累计开工建设面积达25万平方米，也就是说试营业期间整个景区开放不到一半的面积，不少场馆仍在建设或装修过程中。未来景区全面建成运营后，预计一年可接待游客500万人。

据了解，明水古城或将在明年“五一”假期正式营业。业内人

士认为，明水古城试营业是对景区基础设施以及旅游业态等方面的一次“大考”，景区可以利用这段时间发现问题并进行及时改造提升。

## 全国2000座古镇(城)在建 明水古城如何找独特性

近些年，随着乌镇、丽江等地的火爆，古城建设成为一种潮流，各地古城、古镇纷纷崛起。目前，中国有2000多座已开发或者正在开发的古镇(城)。仅山东就有台儿庄古城、莒国古城、青州古城、即墨古城、周村古商城、济宁鲁国故城、临沂郯国故城等。

“我们在章丘打造的绝对不是乌镇、古北水镇这一类的复制。”2018年3月28日明水古城开工仪式上，总设计师陈向宏曾说，“章丘明水古城必将成为有属于自己独特IP的、高品质的国际休闲度假区和旅游目的地”。

那么，明水古城如何从2000多座古镇(城)中脱颖而出？“明水古城找到自己核心的卖点很重要，包括景区内的客栈、商业区、体验项目等，都要有属于自己的特色。”山东财经大学文旅产业研究中心副主任路琪说，她相信明水古城会分析好市场需求，进而找到自己的独特性。

“古城的保护与发展最核心的要素是人，这群人也分经营者、管理者、保护者。”丽江市新媒体协会会长、经营户代表缪立伟曾说，古城的保护和发展要靠所有人的努力。

“有人在，古镇就在。”古城镇保护专家、同济大学国家历史文化名城研究中心主任阮仪三曾多次呼吁，古镇要作为居住地的遗产社区进行可持续发展，而不是作为博物馆式的陈列保护。

阮仪三称，从最有优势、最有资源的地方出发，兼容并蓄历史底蕴和现代气息，推动文旅深度融合。

跃动的幸福生活  
就是越活越有底气



www.abchina.com

服务热线 95599



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA