

选择多、玩法多，带火长假文旅市场



2023年的中秋节和国庆节前后相连，形成了调休后的8天超长假期，“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显。民众假日出游意愿得到集中释放，中远程旅游实现较高增长，主要旅游目的地及热门景区消费活跃度持续高位运行，旅游需求多样性和个性化并存，“热点更热，冷点不冷”现象突出。文旅行业结合假日特点，通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等，推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品，让假期文旅市场更加精彩。



国庆假期威海市西霞口景区。

记者 张九龙

接待游客量增长明显 “花式”营销助推高人气

文化和旅游部数据中心测算，中秋节、国庆节假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

具体到山东，假期全省14家5A级旅游景区共计接待游客702.7万人次，日均接待游客87.84万人次，较2019年日均接待增长31.5%。值得一提的是，这些数据放在全国也是比较出众的。据中国旅游研究院大数据监测显示，山东游客产出量和接待游客人数均居各省份前列。

为了促进文旅消费，山东积极落实《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等政策文件，通过发放文化惠民消费券、推出景区门票减

免促销等优惠活动，消费带动作用明显，游客出游热情持续高涨。节前，省文化和旅游厅启动发放2023年山东文化和旅游惠民消费券，截至10月6日上午12点，共发放涵盖星级饭店(民宿)住宿券、A级景区门票券、剧院演出券等在内的消费券1300万元，直接拉动消费2764.3万元。

为活跃假期气氛，全省组织开展了“畅游齐鲁乐享金秋”活动，各地深入挖掘文化资源，开展特色节庆活动，推出一系列“花式”旅游攻略，让游客沉浸式体验山东丰富旅游资源及浓厚文化。与往年相比，这些活动围绕年轻人消费特点，呈现出科技感强、互动性强、网红性强的特点。

济南市以“多彩金秋 打卡泉城——济南漫游季”为主题策划推出六大主题260余项活动，串联推出秋日大明湖、千佛山宋风游园会、黄河大坝银杏林、趵突泉菊花展等20个济南秋季打卡点，举办“粉我派对”“国庆多巴胺”市集嘉年华、户外体验节等活动。青岛崂山风景区以快闪

形式开展古筝、琵琶等乐器展演，游客沉浸式体验崂山传统文化，感悟“文化崂山 魅力山海”，假期累计接待游客35.7万人次，同比增长303.9%。淄博市三水源景区赛秋大会暨三水源第三届丰收节、颜神古镇颜神游园会活动、红叶柿岩旅游区《爱的誓言》沉浸式古风婚礼大秀等文旅活动，吸引大批游客观光、休闲；周村古商城景区举办“童梦中秋 嗨FUN国庆”主题系列活动，研发出新玩法——早码头奇遇记情景杀，带给游客新体验。

这个假期，研学游、乡村游、文博游、夜间游等热度不减，线路更加精细化、特色化，为游客提供多元选择。青岛市“蓝梦之星”号邮轮盛大首航，游客踏上“中秋逐月、喜迎国庆”之旅，青岛成为全国第三、北方首批国际邮轮复航城市。威海市结合亲子游、露营游、研学游等热门文旅元素，持续发布公园主题、四季之旅主题，“嗨玩48小时”等专线旅游产品以及“乡愁文化”“地道海鲜”“地域特色”“网红新宠”等美食攻略，丰富了市民和游客的

度假选择。德州带动游客畅享烟火乡村田园之美，“最美金秋畅游黄河”之旅入选文旅部全国乡村旅游精品线路，金秋时节“橙黄橘绿 乡村胜景”，观赏黄河的波澜壮阔，为游客带来丰富的体验。

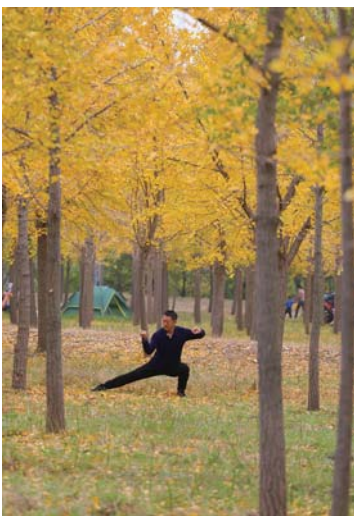
自驾游持续火爆 年轻人追求新玩法

值得关注的是，自驾旅游与康养度假的结合，加上共享汽车、共享单车、共享电动车和穿梭巴士等目的地小交通的完善，推动一批依托海滨、湖泊、山岳、森林等自然资源的旅居结合型旅游目的地逐步成型。据山东省自驾车旅游协会统计，济南野生动物世界国庆假期日均游客2.1万人，每天自驾车辆6300余辆，自驾游占比93%；淄博红叶柿岩景区国庆前六天接待106500人，自驾人数合计93720人，自驾车辆数26777辆，自驾占比88%；威海西霞口景区前六天接待人数22万人，自驾游超19万人，占比超过86%；枣庄台儿庄古城日均接待

8条线路领略济南秋日黄河之美

记者 韩小梅

依托“千泉之城”的资源优势，济南市将黄河文化与泉城文化有机融合，积极打造黄河文化IP，策划推出了“四季泉城·大美黄河”主题旅游产品。在丰收的秋日好时节，以田园农耕为主题的旅游线路从槐荫席家庄双龙湾莲花生态园——七里铺村五洲农业泉城稻花香田园综合体——槐荫段黄河大坝景观带。



黄河大坝银杏林。摄影：刘永明

1.华夏农耕：以田园农耕为主题的旅游线路

线路：槐荫席家庄双龙湾莲花生态园——七里铺村五洲农业泉城稻花香田园综合体——槐荫段黄河大坝景观带。

2.匠心手作：以民俗、非遗和展馆为主题的特色旅游线路

线路1：黄河文化展览馆——山东金石书法博物馆——胶济铁路博物馆——济南老玩具工作室(大观园)——山东传统手工艺互动体验中心(山东书城·百工坊)——山东手造展示体验中心——百花洲历史文化街区——济南579百工集。

线路2：“蒲苇草编技艺”白云湖民俗博物馆(公园南门外)——

龙山文化博物馆(龙山街道办事处以西)——葫芦博物馆(章莱路分水岭以南)——五音戏博物馆(文祖街道青野村)。

线路3：“莱芜口镇南肠传统制作技艺”博物馆——凤王祥“锡雕”博物馆(顺河大街)——山歌糊香花生油制作技艺产业园(郭家沟村)——五福茶叶“传统干烘茶制作技艺”万亩茶园(莲花山)。

3.大美城光：以赏秋为主题的特色旅游线路。

线路1：百里黄河风景区(天桥、槐荫段黄河银杏长廊)——小鲁庄郊野公园(百亩杜仲树)——建邦黄河大桥——鹤山扁鹊墓(鹤华烟雨)——泺口黄河铁路大桥——济南黄河大桥——华山

湖芦苇荡、华阳宫古建筑群。

线路2：济南森林公园——李清五峰山(古银杏)——莲台山(红叶)——灵岩寺(古银杏)。

线路3：红叶谷(绚秋湖、欧洲风情谷、万叶塔)——九如山(红叶)。

线路4：香山旅游区(红叶)——莱芜区云台山(红叶)——笔架山——709文化产业园。

安全提示：游客在景区涉水区域游玩时，务必关注安全提示警示。不在危险区域停留或拍照；切勿擅自进入未开发、未对社会公众开放的区域探险旅游，更不要私自下到河道、水库游泳戏水；注意关注天气和雨量情况，切忌在河岸之间、跨河桥梁、拦水坝等区域逗留。