

# 选择多、玩法多,带火长假文旅市场



2023年的中秋节和国庆节前后相连,形成了调休后的8天超长假期,“前半程团圆、后半程旅游”特征较为明显。民众假日出游意愿得到集中释放,中远程旅游实现较高增长,主要旅游目的地及热门景区消费活跃度持续高位运行,旅游需求多样性和个性化并存,“热点更热、冷点不冷”现象突出。文旅行业结合假日特点,通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等,推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品,让假期文旅市场更加精彩。



国庆假期威海市西霞口景区。

记者 张九龙

## 接待游客量增长明显 “花式”营销助推高人气

文化和旅游部数据中心测算,中秋节、国庆节假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

具体到山东,假期全省14家5A级旅游景区共计接待游客702.7万人次,日均接待游客87.84万人次,较2019年日均接待增长31.5%。值得一提的是,这些数据放在全国也是比较出众的。据中国旅游研究院大数据监测显示,山东游客产出量和接待游客人数均居各省份前列。

为了促进文旅消费,山东积极落实《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等政策文件,通过发放文化惠民消费券、推出景区门票减

免促销等优惠活动,消费带动作用明显,游客出游热情持续高涨。节前,省文化和旅游厅启动发放2023年山东文化和旅游惠民消费券,截至10月6日上午12点,共发放涵盖星级饭店(民宿)住宿券、A级景区门票券、剧院演出券等在内的消费券1300万元,直接拉动消费2764.3万元。

为活跃假期气氛,全省组织开展了“畅游齐鲁乐享金秋”活动,各地深入挖掘文化资源,开展特色节庆活动,推出一系列“花式”旅游攻略,让游客沉浸式体验山东丰富旅游资源及浓厚文化。与往年相比,这些活动围绕年轻人消费特点,呈现出科技感强、互动性强、网红性强的特点。

济南市以“多彩金秋 打卡泉城——济南漫游季”为主题策划推出六大主题260余项活动,串联推出秋日大明湖、千佛山宋风游园会、黄河大坝银杏林、趵突泉菊花展等20个济南秋季打卡点,举办“粉我派对”“国庆多巴胺”市集嘉年华、户外体验节等活动。青岛崂山风景区以快闪

形式开展古筝、琵琶等乐器展演,游客沉浸式体验崂山传统文化,感悟“文化崂山 魅力山海”,假期累计接待游客35.7万人次,同比增长303.9%。淄博市三水源景区赛秋大会暨三水源第三届丰收节、颜神古镇颜神游园会活动、红叶柿岩旅游区《爱的誓言》沉浸式古风婚礼大秀等文旅活动,吸引大批游客观光、休闲;周村古商城景区举办“童梦中秋 噓FUN国庆”主题系列活动,研发出新玩法——旱码头奇遇记情景杀,带给游客新体验。

这个假期,研学游、乡村游、文博游、夜间游等热度不减,线路更加精细化、特色化,为游客提供多元选择。青岛市“蓝梦之星”号邮轮盛大首航,游客踏上“中秋逐月、喜迎国庆”之旅,青岛成为全国第三、北方首批国际邮轮复航城市。威海市结合亲子游、露营游、研学游等热门文旅元素,持续发布公园主题、四季之旅主题、“嗨玩48小时”等专线旅游产品以及“乡愁文化”“地道海鲜”“地域特色”“网红新宠”等美食攻略,丰富了市民和游客的

度假选择。德州带动游客畅享烟火乡村田园之美,“最美金秋畅游黄河”之旅入选文旅部全国乡村旅游精品线路,金秋时节“橙黄橘绿 乡村胜景”,观赏黄河的波澜壮阔,为游客带来丰富的体验。

## 自驾游持续火爆 年轻人追求新玩法

值得关注的是,自驾旅游与康养度假的结合,加上共享汽车、共享单车、共享电动车和穿梭巴士等目的地小交通的完善,推动一批依托海滨、湖泊、山岳、森林等自然资源的旅居结合型旅游目的地逐步成型。据山东省自驾车旅游协会统计,济南野生动物世界国庆假期日均游客2.1万人,每天自驾车辆6300余辆,自驾游占比93%;淄博红叶柿岩景区国庆前六天接待106500人,自驾人数合计93720人,自驾车辆数26777辆,自驾占比88%;威海西霞口景区前六天接待人数22万人,自驾游超19万人,占比超过86%;枣庄台儿庄古城日均接待

游客8万人,自驾游客接待量6万多人,台儿庄古城及周边1.5万个停车位停满自驾车辆,自驾游占比超79%。

山东旅游市场自驾出行不仅表现在车多、人多,自驾带动消费也多。自驾企业推出的“日照开海季”2日游产品单价超850元/人,假日期间连发3期全部满员,为当地拉动消费超过30万元。有自驾企业推出威海千里山海自驾旅居产品非常抢手,3天2晚人均1600元定制化线路100组销售一空,拉动消费超过43万元。泉城欧乐堡均价2000元以上的长颈鹿庄园、烟台蓬莱丘山谷过千元的红酒品鉴之旅、九如山千元民宿等也很受自驾游客喜爱。

这个假日文旅经济,既有热门城市、头部景区、网红街区的“人从众”,也有反向旅游、平替旅游、治愈旅游的“45度躺平”;既有特种兵、集印章、打卡旅游,也有欣赏近处美丽风景、体验日常美好生活的本地度假。

一个新趋势是,年轻群体喜欢三五好友一起飞去陌生的小城,享受当地价廉物美的酒店和餐饮,再去附近景点走走,既满足了旅游愿望,花销也不会太高。携程数据显示,淄博、延边、防城港、酒泉、南阳、广元、承德、伊春、曲阜、乌兰察布等国内小众旅游目的地预订量同比增长超10倍。去哪儿数据显示,假期飞往辽宁丹东、广西河池、浙江舟山、江西景德镇的机票预订量较2019年“十一”增长三成以上;飞往吉林白城、浙江衢州、四川巴中、四川甘孜等机场的机票预订量较2019年“十一”增长1倍以上。

在消费方面,这个假期旅客更加看重性价比。在去哪儿平台上,用户青睐选择地铁沿线、避开景区的舒适型酒店;白天在市内逛吃,晚上错峰到景区玩夜场;有两成年轻旅客等到10月2日机票价格低时再出发。去哪儿数据显示,节中机票价格更低,部分热门线路低于200元。

# 8条线路领略济南秋日黄河之美



黄河大坝银杏林。 摄影:刘永明

## 1.华夏农耕:以田园农耕为主题的旅游线路

线路:槐荫席家庄双龙湾莲花生态园——七里铺村五洲农业泉城稻花香田园综合体——槐荫段黄河大坝景观带。

## 2.匠心手作:以民俗、非遗和展馆为主题的特色旅游线路

线路1:黄河文化展览馆——山东金石书法博物馆——胶济铁路博物馆——济南老玩具工作室(大观园)——山东传统手艺互动体验中心(山东书城·百工坊)——山东手造展示体验中心——百花洲历史文化街区——济南579百工集。

线路2:“蒲苇草编技艺”白云湖民俗博物馆(公园南门外)——

龙山文化博物馆(龙山街道办事处以西)——葫芦博物馆(章莱路分水岭以南)——五音戏博物馆(文祖街道青野村)。

线路3:“莱芜口镇南肠传统制作技艺”博物馆——凤王祥“锡雕”博物馆(顺河大街)——山歌糊香花生油制作技艺产业园(郭家沟村)——五福茶叶“传统干烘茶制作技艺”万亩茶园(莲花山)。

## 3.大美城光:以赏秋为主题的特色旅游线路

线路1:百里黄河风景区(天桥、槐荫段黄河银杏长廊)——小鲁庄郊野公园(百亩杜仲树)——建邦黄河大桥——鹊山扁鹊墓(鹊华烟雨)——泺口黄河铁路大桥——济南黄河大桥——华山

湖芦苇荡、华阳宫古建筑群。

线路2:济南森林公园——长清五峰山(古银杏)——莲台山(红叶)——灵岩寺(古银杏)。

线路3:红叶谷(绚秋湖、欧洲风情谷、万叶塔)——九如山(红叶)。

线路4:香山旅游区(红叶)——莱芜区云台山(红叶)——笔架山——709文化产业园。

**安全提示:**游客在景区涉水区域游玩时,务必关注安全提示警示。不在危险区域停留或拍照;切勿擅自进入未开发、未对社会公众开放的区域探险旅游,更不要私自下到河道、水库游泳戏水;注意关注天气和雨量情况,切忌在河岸之间、跨河桥梁、拦水坝等区域逗留。

记者 韩小梅

依托“千泉之城”的资源优势,济南市将黄河文化与泉城文化有机融合,积极打造黄河文化IP,策划推出了“四季泉城·大美黄河”主题旅游产品。在丰收的秋日好时节,以田园农耕为主题的旅游线路从槐荫席家庄双龙湾莲花生态园出发,以生态农业为基础,传承农耕文化,体验华夏农事节庆。以民俗、非遗和展馆为主题的特色旅游线路用脚步丈量“非遗城市”,开启寻找匠心手作的旅程。此外,秋季黄河沿线景区与城市主轴景区串联,形成了以赏秋为主题的泉城大美黄河特色游线。