

□来论

近年来,整治娱乐圈“饭圈文化”卓有成效,其中一个重要措施,就是切断追星产业链上下两端的利益传输带,引导理性追星。对越界跟拍、代拍体育明星的行为,也应该有严厉的惩戒手段,清清楚楚画一条红线,对线上、线下的体育“饭圈化”行为予以坚决打击。

王楚钦怒怼跟拍,对体育饭圈化必须亮红牌

近日,国乒球员王楚钦在机场被跟拍,怒怼“粉丝”的视频在网上热传。“希望大家能尊重彼此的隐私,保持距离,给我一些喘息的私人空间。”10月14日深夜,王楚钦发表声明,希望球迷能够理智看待运动员,一起抵制长时间跟拍和“代拍”等饭圈行为。

又一次是运动员对饭圈恶习的发声。近年来,中国体育涌现不少成绩突出、个性鲜明的运动员,深受观众喜爱。追体育明星本是一件好事,既能宣传体育精神,也能提升项目的市场价值。但一些粉丝把饭圈言行带入体育圈,让简单快乐的追星变味失控。有的恶意揣测运动员的感情生活,在社交平台上捕风捉影,造谣生事;有的因球员一场比赛失利,就攻击教练的战术安排,甚至要求教练下课;有的更是无视公民隐私,随意跟拍、偷拍,打探运动员的行程安排,非法侵入运动员房间……令很多运

动员不胜其扰。

跟拍、代拍不仅影响运动员的正常生活,侵犯其隐私权,也会扰乱公共场合的正常秩序,更可能带偏带乱社会风气。运动员每天都要进行长时间、高强度的训练,还要飞赴世界各地参加比赛,身体和精力消耗都很大,聚焦场内比赛已非常辛苦,如果场外还要面对额外因素的干扰,必然影响训练水平和比赛结果。而且隐私权是一种人格权,任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。一些人在公共场合聚集围堵运动员,不管人家愿不愿意,就来一顿跟踪狂拍,造成的拥挤混乱和不良社会影响,都让体育活动失去了应有的节奏和魅力。

饭圈歪风刮向体育明星,一方面是一些粉丝沾染了娱乐圈的陋习,不理智追星。其实,尊重球员的个人习惯和隐

私生活,不干扰才是最好的支持。另一方面,有些人借追星而追逐流量,借代拍、偷拍运动员私人生活炒作生事,牟利赚钱。在王楚钦之前,国乒球员樊振东曾数次发文呼吁“不要把饭圈陋习带进竞技体育”;这次王楚钦被迫发声,说明体育“饭圈化”倾向并没有得到有效遏制。

杜绝体育“饭圈化”,光靠运动员发声呼吁远远不够。近年来,整治娱乐圈“饭圈文化”卓有成效,其中一个重要措施,就是切断追星产业链上下两端的利益传输带,引导理性追星。对越界跟拍、代拍体育明星的行为,也应该有严厉的惩戒手段,清清楚楚画一条红线,对线上、线下的体育“饭圈化”行为予以坚决打击。

体育运动崇尚规则,对体育“饭圈化”的违规行为,一样要红牌罚下。

据北京晚报

收费可查分数,学校“吃相”太难看

□张西流

10月11日晚,四川省巴中市恩阳区教科体局发布情况通报。近日,恩阳区教科体局在工作中发现有网友反映“四川巴中一中学收费后可在APP查看分数和错题”的情况,第一时间派出工作组到区实验中学核实。经核查,网友反映情况基本属实。责成学校立即终止与该APP平台合作,并退还所收费用。

此前,校方曾称此项费用的收费方不是学校,而是提供服务的第三方平台。问题是,如果没有学校的“鼎力支持”和“密切配合”,所谓“APP查看分数和错题”服务,是不可能轻易进入学校的。也就是说,学校能够在“APP查看分数和错题”服务这块利益蛋糕中分到一大块。

所谓“APP查看分数和错题”服务,

实为学校和平台合演的一种逐利双簧。换言之,学校和平台联手逐利,是以牺牲学生利益为代价的。然而,根据国家发展改革委、教育部2011年联合发布的《关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问题的通知》规定,严禁向学生强制推销或变相推销教辅材料和其他商品,不得强制学生统一订购各种教辅材料、学具、报刊杂志等。学校因教学需要确需购买的,应从公用经费中列支。四川巴中这所学校的收费行为,显然违反了这个规定。

此外,我国消费者权益保护法第九条的规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。显然,学校并没有尊重学生作为普通消费者应该享有的权利。单方为学生提供“APP查看分数和错题”服务并收取服务费,表明学校利用垄断地位,强买强卖,内外

联手从学生身上逐利,明显违背了市场规则和国家相关法律。对于这种违规敛财的“APP查看分数和错题”服务,学生完全可以拒绝接受、拒绝交费;如果学生因此利益受损,可以依法替自己维权。

然而,学校利用“APP查看分数和错题”服务,绑架学生利益,表明功利的教育思维,已深入某些施教者的骨髓。当教育权渐渐异化为一种逐利工具,触及到学生的两处“要害”——关于利益冲动与消费自由的边界,关于教育权力与学生私权的博弈,也让学生“伤不起”。因此,学校与平台合演逐利双簧,炮制“APP查看分数和错题”服务,当引起教育部门警醒与反思。毕竟,学校既要教书更要育人,既要授业更要传道,而不能借教学改革之名,变身为信息服务“推销商”。

让直播短视频为新消费注入更多正能量

第三届中国新电商大会于10月12日至13日在吉林省长春市举办。本届大会以“激活新消费 聚力新发展”为主题,围绕技术创新、商产融合、消费服务、国际合作等内容,展望新趋势、谋划新发展、开拓新合作,推动中国新电商向着开放、合作、绿色、可持续的方向迈进。

值得关注的是,活动开幕式上还举办了中网联直播短视频专业委员会(以下简称直播短视频专委会)揭牌仪式。直播短视频专委会的成立,意味着直播短视频领域有了更加强有力的组织支撑,这对规范行业发展、构建交流平台、敦促平台履行社会责任等都有着重要的意义。

直播短视频专委会,在这个时候成立正当其时。据第51次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2022年12月,我国短视频用户规模为10.12亿,占网民整体的94.8%;网络直播用户规模达7.51亿,占网民整体的70.3%。不夸张地说,今天几乎每一位网民都是直播短视频用户。

同时,直播短视频的市场规模也极

为可观。根据《2023中国网络视听发展研究报告》,2022年泛网络视听产业的市场规模为7274.4亿元,短视频领域市场规模为2928.3亿元,网络直播领域市场规模为1249.6亿元,二者之和超过视听产业市场规模的50%。

从这些数据不难看出直播短视频蓬勃发展的态势,也不难想象,今天全社会强调重视新消费,那么必然绕不开直播短视频。事实上,直播短视频确实极大地拓宽了消费场景,由此延伸出了包括短视频营销、直播带货、消费议题设置等等新的消费模式,直播短视频已经成了新消费不可忽视的领域。

但同时,直播短视频领域也在快速发展中累积了不少问题,诸如不当内容呈现、功能运行失范、充值打赏失度、违规营利、恶意营销、假冒伪劣频发等。这些问题如果得不到有效治理,必然制约直播短视频的长远发展,也会连带着新消费领域失去重要动力来源,一些长远的宏观设想也无从实现。

这是直播短视频专委会成立的大背景,也因此得到了社会各界的关注。作为中网联下属的直播短视频专委会,

自然也具有相当的行业权威性和代表性,在政策研究、规则协调、平台沟通等方面有天然优势,对行业发展可以起到极大的推动作用。

值得注意的是,直播短视频平台不仅需要规范,平台本身其实也有各种诉求,希望得到更多的政策支持。直播短视频专委会的职能之一,就是全面梳理行业发展的难点痛点,及时反映企业诉求,协调破解行业发展瓶颈。从这个角度说,直播短视频专委会其实也是平台企业的“娘家人”,为其发展布局提供充足的服务支持。

直播短视频行业的蓬勃态势,值得我们珍视。但行业能否百尺竿头更进一步,相当程度决定于行业能形成更加科学合规的“游戏规则”,形成广受认可的行业共识。直播短视频专委会的身上,显然被寄托了这样的期待。也相信在社会各界的努力下,直播短视频专委会一定能发挥应有作用,和平台企业一道,打开新的发展局面,让直播短视频为新消费注入源源不断的正能量。据光明网

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

□观点

词条“脆皮大学生”走红 年轻人如何学会健康生活

近段时间,词条“脆皮大学生”在网络和社交平台走红。这个“梗”的意思是,现在一些大学生虽然年纪不大,但是身体上的毛病不少,出现了“脆皮现象”。据报道,最近郑州一家医院急诊科仅一个月就接诊了1700多名“脆皮年轻人”,再次把这个问题集中暴露在公众面前。

一些大学生不懂健康生活,固然是诸多因素综合作用的结果,而健康教育的欠缺也负有不可推卸的责任。基于这样的严峻现状,为贯彻落实《健康中国2030》规划纲要对学校健康教育提出的工作要求,加强高校健康教育,提高高校学生健康素养和体质健康水平,教育部印发了《普通高等学校健康教育指导纲要》,明确了开展高校健康教育的基本原则,还从健康生活方式、疾病预防、心理健康等方面给出了具体指导。

“每天锻炼一小时,健康生活一辈子”。帮助大学生学会健康生活,大力提升健康素养,全面促进身心健康,高校健康教育使命神圣而艰巨。健康教育如何从文件走到课堂,培养大学生自觉锻炼的好习惯,让“健康”成为他们的生活准则和追求,依然任重道远。作为健康教育和健康生活的主体,大学生自嘲为“脆皮”之余,更要奋起自警、努力自救。

据北京青年报

别把“青少年模式” 当成赚钱工具

据新华社报道,近期,天津市滨海新区人民法院审结一起购买会员即可破解“青少年模式”的不正当竞争案。该案原告的APP内设置了“青少年模式”。该案被告某公司运营的APP,将“青少年模式”弹窗自动关闭功能作为“会员尊享特权”之一,以“限时免费”吸引用户开启该功能。法院判决被告赔偿原告300万元的经济损失。

被告把“青少年模式”当成赚钱工具的做法,架空了未成年人网络保护机制,违反了未成年人保护的相关法律规定,损害了未成年人权益,还损害了原告的竞争利益,构成了不正当竞争。不法APP被重罚,给所有APP都敲响了警钟。遵纪守法、诚信经营,才是企业长远发展王道,不能通过损害消费者权益及其他企业权益牟取不当利益。不能让用于保护青少年的“青少年模式”形同虚设,要拧紧责任链条,让“青少年模式”成为网络平台的“强制标配”。

当然,预防未成年人网络沉迷,既是技术问题,也是责任问题,同时还是一个社会问题。为此,既要从技术层面发力,堵住破解漏洞,也需要社会各方形成治理共识。除监管部门外,家长、学校、网络平台等都要守土有责,形成合力,筑牢“防线”,方能破除未成年人网络沉迷的“痛点”。

据新京报

家长监督晚自习? 应刹住“被自愿”的不正之风

近日,在安徽淮南的一所中学,有家长抱怨被要求到校参加三个半小时的晚自习。10月10日,校方回应称,学校没有要求家长参与看晚自习,也不主张这样做,可能是家委会出面要求的。对此,淮南市教体局表示,淮南二中将开会讨论是否继续这一做法。

从学校回应看,家长到校监督晚自习是家委会的意思,那家长为何抱怨?显然,所谓自愿可能已经演变成“被自愿”。家委会的职责本应是建立良好的家校关系,提高学生的学习效率和教育质量。而现实中,个别怀有“小心思”的家长却想要借助家委会的平台,接近并讨好教师,将其变成一场“关系秀”,试图让自己的孩子得到额外照顾。这种歪风邪气若不及时刹住,会让更多家长迫于压力加入小群体,过度陷入“人情世故”的怪圈中。

需要注意的是,家长轮流监督晚自习事件,是一只值得解剖的“麻雀”,我们应该深思,如何解决学校游荡在灰色地带的“被自愿”问题。在此基础上,建立平等、和谐的家校关系,践行“家校共育”的理念,才是美好教育的应有之义。

据正观黄河评论