



今年的花博会人气一直居高不下,花博会主会场累计接待游客近50万人次,全县接待游客85万人次。

# 办好花博盛会 助力商河蓄势发展

## 以“花”为媒,以节“圈”粉,文旅经济正迸发出蓬勃动力

记者 宗兆洋 通讯员 张鸣

彩蝶振翅,花开盛世。10月6日,第八届济南花卉园艺博览会暨第五届济南都市农产品博览会胜利闭幕,一场精彩绝伦的繁花盛宴圆满画上句号。但这并不意味着结束,而是新的开始。办花博不只是目的,而是通往更高目标的里程碑。

“花汇泉城 美好生活”,商河县已经连续举办七届花博会,并将其逐步打造成为全市规格最高、规模最大、影响最广,融观赏性、艺术性、专业性、商业性和知识性于一体的花事盛会。

今年的花博会人气一直居高不下,花博会主会场累计接待游客近50万人次,全县接待游客85万人次,按可比口径同期增长160%,全县旅游景区景点在花博会龙头引领下,多点开花、繁荣有序,演绎出盛世花开的生动场景,给八方宾客留下了难忘的回忆。

商河以花为媒,借助花博会



近年来,商河县拿下了全国最大的设施花卉生产基地、全国最大的温泉花卉生产基地、全国最大的红掌生产基地等多个“花卉全国第一”。

全方位展现了自身良好的生态环境,优质的资源禀赋,显著的特色产业优势,以及全县经济社会发展新成效。同时,商河充分利用花博会给商河集聚的旺盛人气,延续花博精彩、放大花博效应,做好

以花兴业大文章。

伴随着历届花博会的脚步,商河花卉产业也在飞速崛起,通过将花卉种植与地热温泉资源相结合,短短十余年时间,商河花卉设施面积已发展到近150万平方米,

建成20万平温泉花卉创新孵化基地、30万平海峡两岸花卉创新园、20万平温泉花卉谷……花卉品种也由原来几十个发展到目前300多个,并拿下了全国最大的设施花卉生产基地、全国最大的温泉花卉生产基地、全国最大的数字设施花卉生产基地、全国最大的红掌生产基地等多个“花卉全国第一”。

当前,商河正在大力发展花卉文旅、花卉服务、精深加工等花卉新业态,加速推进温泉花卉科技创新研发中心、鲜花港、冷链物流平台等服务设施建设,形成产业结构合理、生产体系完整的生产型花卉产业发展模式,加快推动温泉花卉产业融合发展,持续擦亮商河“温泉花卉”品牌。

众所周知,商河素有温泉花都美名,近年来,商河坚持将温泉花卉作为旅游发展的切入点,按照“唱响一首歌、用好一瓢泉、开好一朵花、共享一片绿”的工作思路,进一步丰富旅游产品供给,完善“县城游、全域游”产品体系,

“泡温泉、游花博,打卡新商河”成了商河新玩法。

“双节”前期,商河发布以温泉为核心的5条温泉旅游精品线路,涵盖亲子游、研学游、乡村游、“匠心智造工业游”、度假游,串起了乡村旅游、农家乐、电商、花卉种植等“珍珠链”,打响了“温泉旅游”商河品牌。

商河以“花”为媒,以节“圈”粉,今年先后举办“黄河大集”系列文旅活动,探索出了一条发展旅游的新路径。大力挖掘开发“赏花经济”背后的优质资源,将赏花与观光农业、生态农业、采摘体验、民俗文化、农家餐饮、美丽乡村等紧密结合,带动住宿、餐饮、旅游服务等繁荣兴旺,商河文旅经济正迸发出蓬勃动力。

一场花博盛会对于一座城市而言,不仅仅是目光的聚集,更是一次城市能级和核心竞争力的提升。花博会的成功举办,相当于为商河打开了一个窗口,给商河未来发展带来了无限的机遇。

# 城市更新加速推进,民生幸福“原地升级”

## 原银桥市场片区征迁工作再一次刷新“商河速度”

通讯员 张强

### 群众的“呼声”就是“哨声”

老银桥市场地处商河县城区核心位置、繁华地段,建于2000年,历经二十载,市场内部环境脏、乱、差,房屋年久失修,功能不齐全、配套不完善等问题日趋严重,已与周边日新月异的城市面貌不相匹配,市场业主盼望改造的意愿日益强烈。群众的“呼声”就是“哨声”,面对项目投入较大,地方财力紧张,相关政策收紧的形势,商河县委、县政府立足群众所盼,发展

近日,原银桥市场片区地上建筑物已基本拆除,现场已被蓝色围挡包围,围挡内后续工作正在有序推进。据悉,该项目二期征迁工作从启动签约到基本完成拆除仅用时14天,再一次刷新了商河县征迁工作速度,为城市更新项目建设赢得了宝贵时间。

### 逆势而上 攻克“卡脖子”难题

资金到位是征迁工作的前提,也是城市更新工作的保障。面对融资难这一现状,商河县逢山开路、遇水搭桥,不断从思想观念

所需,践行“民生账”、优先“经济账”,科学谋划、通盘布局,于2023年启动了银桥市场周边片区旧城改造项目。

上破冰,从难点堵点处发力,走好“持续创新融资模式,积极向上争取,广泛吸引社会投资”三条路,打好“分析研判、包装项目、上门对接,引入资本”组合拳,紧盯国家、省、市利好政策和投资导向,研究政策、用活政策,主动与金融机构进行对接交流,精心策划包装一批经济价值高、产业引领性强的项目,政银联手破解难题,为加快城市更新步伐提供强有力的金融支撑。

### 顺势而为 打好征迁“漂亮仗”

“常规动作”到位。征收拆迁的顺利实施是保障项目落地开工的必要前提。自项目启动以来,全县上下树牢“一盘棋”思想,构建“1+2+4+N”多元化工作机制,成立一个城建工作专班,下设两个指挥部,成立四个专项工作组,多个动迁单位负责具体征迁工作,形成了上有县级层面的调度决策、中有指挥部的协调推进、下有动迁单位的具体落实,各职能部门共同参与的联动机制,为项目建设提供了坚强的组织保障。实行“日通报、周调度、月评比、季考

核”制度,通过高频率调度、高标准考核,确保压力层层传导,责任级级落实,项目建设高质量推进。

“自选动作”出彩。敢于打破常规,创新工作方式,创新安置政策。结合商河县实际,经过科学研判,出台了货币安置+实物安置+房票安置政策,通过多种选择方式,满足搬迁群众不同需求,最大限度让利于民,得到了广大群众的一致认可。创新推进方式,为项目量身定制推进方式,打破原有的房屋搬迁验收方式,实施“边签约、边搬迁、边验收、边拆除、边发补偿款”穿插进行的模式,确保“签、腾、拆”环环相扣、一气呵成,“签”出了效率、“搬”出了速度、“拆”出了力度,为项目后续建设赢得了宝贵的时间。