

深化全民阅读，建设书香山东



记者 张九龙

全民可共享

谈及读书，孔子在其著作《论语》中认为有三种境界：知学、好学、乐学。子曰：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”关于读书，孟子则留下了《学问之道，求其放心》这样的经典。深受孔孟思想熏陶，山东“爱读书、读好书、善读书”的观念传承至今，并不断被赋予新的使命与内涵。

在城市，自2005年以来，青岛市连续18年组织开展全民阅读活动，先后荣获“中国十大数字阅读城市”“山东省全民阅读示范市”等称号，全市有120余个单位或个人获评山东省全民阅读先进典型。多年来，青岛市涌现出“小小朗读者”“少年良友”“唤醒阅读力”“葵花田”“小荷·书山阅”等少年儿童阅读活动品牌。为服务中老年人，在青岛新华书店书城开办“银龄学堂”，青岛市图书馆专门为老年读者开设服务区域，通过线上线下相结合的方式定期举办适合老年人的阅读活动。各区市为满足不同人群的阅读需求，也开展了图书进军营、进工地、进社区、进楼宇等活动。其中，市南区创新推出“青云图”项目，自2017年3月上线以来，累计为读者免费配送图书13万册，访客总量达49万人次。

在农村，农家书屋是推动乡



烟台书城绘本故事会。(资料片)

深化全民阅读，建设书香山东。第二届山东省全民阅读大会暨2023泰山书展将于10月20日至31日在泰安举行，各市、县(市、区)新华书店设分会场。近年来，山东充分挖掘和利用本土优秀文化资源，突出文化惠民，促进文化消费，多项工作位居全国前列，全民阅读蔚然成风。

村阅读的主要阵地。临沂市积极探索农家书屋、乡镇书房参与社会化合作，在教育培训机构、医院、超市、车站、工业园区、企业等人员密集、流动量大的场所设置“图书驿站”。推进沂蒙路和红旗路两处城市书房建设，加快镇街乡村书房建设，形成图书馆、城乡书房、农家书屋、图书驿站的多维度、全方位矩阵式阅读网，将阅读的触角延伸到群众身边。

在线上，山东教育出版社小

荷听书入选第七届大众喜爱的阅读新媒体微信公众号，这是小荷听书连续第三次入选该奖项。从最初的微信端扩展到移动端、电脑端，截至目前，小荷听书上线专辑2000多个，音视频资源20多万分钟，粉丝量120多万人，成为山东“耳朵经济”崛起的亮点。

今年，为推动首届山东省全民阅读大会“六项倡议”落地见效，省委宣传部推出了“山东全民阅读在线”数字平台，并列入省政府《2023年“稳中向好、进中提质”政策清单(第一批)》。该平台分为阅读资源、阅读推广、阅读地图、阅读社区四大模块：提供10万册图书、3000种期刊、10000集视频讲座、5000集听书、400门文化慕课、1000种儿童绘本等优质阅读内容，并定期进行更新；汇集全省各地举办的各类阅读活动预告，并自动显示离读者最近的活动，做到千人千面，方便参与；全景式向读者呈现各地图书馆、城市书房、新华书店等各类阅读场所，阅读空间位置，并支持导航前往；支持广大读者开展网上交流互动，记录各地阅读活动的精彩瞬间及读者

的阅读心得体会，打造读者交流之家，促进更多读者积极参与阅读活动。

好书出齐鲁

2023年全国“两会”期间，山东代表团住地展出了三部书籍，会议间隙吸引了不少代表驻足翻阅。一套是《儒典》，宣纸线装，原尺寸影印，原汁原味呈现古书原貌。一本是《中国字 中国人》，以汉字为切入点，配以历史典故，通过散文形式，讲解字形字义演变。一部是对照版《论语》，包装精美，翻译准确。

“惟殷先人，有册有典”。中华古籍浩如烟海，是中华文明传承的重要载体，也是中华文脉绵延数千载的历史见证。近年来，山东通过编纂出版包含《儒典》在内的《齐鲁文库》，集中展示齐鲁文化的资源优势和价值优势。通过全面研究、保护、辑录和整理出版山东历代传世文献，并同步建设齐鲁文献数字化文库和新媒体传播平台，新时代山东“文化泰山”正在立起。

为寻觅散落在海外的中华典

籍，山东启动了“全球汉籍合璧工程”。截至目前，合璧工程已调查境外1988家藏书机构，基本掌握了境外汉籍存藏情况；正在开展554家藏书机构的汉籍版本目录编纂工作，已完成36万部境外汉籍的鉴定编目工作，从中遴选并复制回归稀缺汉籍1600余种。让中华优秀古籍“活起来”“传下去”，让优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中不断焕发新活力，是山东作为文化大省的责任担当。

与此同时，山东省坚持以人民为中心的工作导向，把多出好书、多出精品力作作为中心环节，推出了一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物。在今年上半年公布的2022年度中国好书、第八届中华优秀出版物奖名单中，山东共有8种入选。其中，山东友谊出版社《中国字 中国人》、明天出版社《琴声飞过旷野》2种图书入选2022年度中国好书；齐鲁书社《二十四史天文志校注(3册)》、山东文艺出版社《百年中国新诗编年(10册)》等6种图书获第八届中华优秀出版物奖。

为鼓励地方阅读空间建设持续呈现百花齐放态势，山东连续多年开展最美书店系列评选，并将其分为“山东最美书店”“山东最美校园书店”“山东最美社区(乡村)书店”等不同类别，真正做到分类施策。

为带动图书消费，山东及各市多次发放图书惠民消费券。第二届山东省全民阅读大会期间，山东再发100万元惠民书券。除此之外，还将举办纸质阅读和数字阅读融通论坛、亲子阅读论坛、青少年阅读论坛、乡村阅读论坛、山东全民阅读成果展、2023泰山书展、“走读泰山 知晓华夏”等一系列阅读推广活动，推动全民阅读。

最是书香能致远。在山东省第十二次党代会报告中，“推进全民阅读，建设书香山东”是建强文化文艺新鲁军，进而全面促进文化繁荣兴盛的一个重要手段；在2023年山东省政府工作报告中，“推进全民阅读，建设书香山东”被明确为一项要扎实办好的重点民生实事。

全民阅读，久久为功。琅琅读书声中，必能坚定文化自信、赓续齐鲁文脉。



济南市图书馆阅读迷宫。

再获“国字号”招牌

济南获批国家对外文化贸易基地

记者 韩小梅

10月19日，国家对外文化贸易基地建设推进会在江西景德镇举办。会上公布了新一批国家对外文化贸易基地名单，济南入选，并作典型发言。

据悉，2011年起，原文化部先后批准命名上海、北京、深圳3家国家对外文化贸易基地。2022年7月，文化和旅游部、商务部决定开展新一批国家对外文化贸

易基地申报，旨在以文化和旅游贸易企业发展需求为导向，培育一批具有国际影响力和竞争力的市场主体，打造一批具有中国特色、中国风格、中国气派的优势文化产品和服务。

经各地推荐，文化和旅游部会同商务部组织评审考察，确定了新一批国家对外文化贸易基地，共12家，含复核通过2家。分别为济南、衡水、哈尔滨、南京、杭州、景德镇、广州、三亚、自贡、

伊犁、上海、深圳通过复核。济南是山东唯一一家入选单位。

经前期创建，济南国家对外文化贸易基地发展步伐不断加快，已围绕“立足济南，带动山东，辐射黄河流域，服务国家战略”的总体定位，开设了品牌建设、展览展示、研发创新、贸易全链条服务等多个中心，以及跨境电商、文化出海走廊、重点品牌实验室等功能性机构，建设了集文化IP挖掘、创意设计、品牌孵

化、产品制造、跨语言服务、供应链支撑、海外推广等于一体的文化出海全链条服务体系，并入选2021年文旅部“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。目前，基地已在西班牙、英国、美国等国家建立了14个海外文化贸易中心及海外仓，与67家海外知名企业建立了合作关系，服务黄河流域500多家文化贸易企业。

按照文化“走出去”，旅游

“引进来”，产业“做起来”的发展思路，基地带动黄河流域文化贸易积极融入“一带一路”，全力打造“黄河流域对外文化贸易桥头堡”。新一批基地有效期3年，有效期满后将组织开展复核。会议要求，各基地建设主体要高度重视，不断完善政策支持和机制保障，发挥文化和旅游贸易服务平台作用，为国内企业开拓国际市场、外国企业来华贸易投资合作提供一站式、专业化服务。