

玩“英雄”游戏的他把自己玩成了英雄

为残障玩家免费制作游戏脚踏,因一次“整活”成就一段助残佳话



记者 高松

故事始于一个玩笑

距离沈悦停更脚踏视频已过去半月有余。大半年来,这位95后小伙因制作脚踏,四处奔走,几乎放弃了作为游戏视频博主的工作主线。如今,沈悦回到家中10平方米左右的工作室,生活再次绕着游戏视频转,但心底多了一处角落,存放他与残疾人朋友的故事。

这场故事的源头最早可以回到2021年。彼时,沈悦从大学毕业后专注《英雄联盟》游戏视频制作,并在自媒体领域摸索出一套“整活”风格。

“根据玩的一个‘英雄’技能,我想到把脚踏装在汽车油门上,放大招时就能听到油门声。”沈悦告诉记者,这是他第一次想到在游戏中使用脚踏。虽没有实际意义,只是想法子做的搞笑引流视频,命运的齿轮却开始转动。

两年后,沈悦再次突发奇想,用脚踏代替键盘D、F键,释放“英雄”技能。他甚至还将游戏小地图单独投屏到墙上,放大后专门找人替他看。这次“整活”视频引来不少网友私信求教程,重庆独臂大哥林飞也在其中。

沈悦最初并不在意,毕竟制作费事又不实用。直到半月后,他再次收到林飞私信:“我以前出车祸,一直单手玩游戏,但是好多游戏玩不了,谢谢你,早点出教程吧。”

自责、愧疚,瞬间爬满沈悦心头。“我没想到一句随口而出的承诺,让对方等这么久。”沈悦决心为他制作脚踏,“我用的那款是鼠标侧键连两个脚踏,

这是一个用脚踏“整活”而起的故事。今年1月,临沂小伙沈悦在社交平台上发布用脚踏代替键盘部分按键打游戏的视频。原本只是想“整活”吸粉,却被一位残障玩家看中,重燃游戏希望。此后9个月里,沈悦奔走两万多里,为更多残障玩家免费制作游戏脚踏,替他们争取脚踏厂家的价格优惠。10月5日,沈悦正式发布脚踏系列停更视频。故事好似迎来了结局,但沈悦知晓,属于他和残障玩家的故事仍在续写。

▶沈悦在研究制作脚踏。

成本不到10元,但这么做太应付,坏了也没法修。”

沈悦是文科生,大学读的是广播电视专业,从未接触过电路知识,他甚至连想要的配件名字都不清楚。购买电路板、外壳、脚踏,不断研究后,沈悦还是做出了令他满意的设备。略显粗糙的黑盒子还暴露着胶,固定数根接线。考虑到重庆气候潮湿,他还在电路板上涂防护胶。

沈悦一口气做了十个脚踏,经过测试,即使只用单手和双脚打游戏,胜率也在50%以上。3月10日,他背着脚踏,坐上飞往重庆的航班。两个多小时后,这套脚踏连上林飞的电脑。一局比赛结束,林飞对着沈悦扬起笑容,开心地“比耶”。

奔走两万里

故事并没有到此为止,反而如坠入湖中的石子,荡开一圈圈涟漪。在拼手速的电竞世界中,沈悦的“小发明”释放了更多残障玩家的“英雄”梦。

4月份,沈悦发布“我的‘没用’脚踏,真的帮到了人!”视频,



他形容“捷报频传”。有人知道林飞的需求,送了他一套多键位左手鼠标;不少残障玩家知道脚踏原来可以帮助自己游戏或办公;连脚踏生产厂家也摆脱了“智商税”标签。

“更多残疾人玩家找到我,想花钱让我帮忙做脚踏。”沈悦说,这种脚踏多见于工业领域,网上也有售卖,但价格普遍较高。考虑到群体特殊,沈悦打算免费提供,问题也接踵而至。

首先是成本。沈悦本想为他们出一条脚踏制作视频,却发现根本没法实现。“对于懂电路的很简单,但我拆开很多鼠标发现,内部构造不尽相同,想要一个教程囊括所有情况,并不现实。”沈悦耗费大量时间找资料、购买部件测试,原本的主业一度停摆。好在他终于找到一种成本低廉、制作快速的方式,并发布视频。“成本降了一半,原本半天才能做一个,现在20分钟就能完成。”

还没等沈悦喘口气,脚踏升级又摆在他的面前。沈悦索性驾车去往全国多地,实地观看残障玩家使用的场景、出现的问题以

及想要如何改进,沈悦的制作技术逐渐提升。但当有玩家提出想要更高级、功能全面的脚踏,他实在是心有余而力不足。

“专业的事还得交给专业的人来办。”沈悦动身前去上海、广东等地寻找脚踏生产商,最终在深圳找到一家行业领先厂家,对方同意给予残障玩家半价优惠。

不知不觉间,沈悦已走过两万多里路,他想再做点什么让这趟行程更有意义。考虑到不同的残障玩家各有自身的操作习惯与喜爱的设备,沈悦想到干脆把这些信息收集起来,做成视频,提供给有需要的玩家自主选择。

故事终于迎来了尾声。10月5日,沈悦发布脚踏停更视频。“对我来说,这已经完成了所有预想的任务。”奔走两万里,沈悦完成了属于自己的“长征”。

第166位英雄

停更并不意味着沈悦不再关注这一群体的需求。恰恰相反,他与越来越多的残障网友成为朋友,接受他们的咨询。9个多月里,他前往云南、重庆、广西、湖北多

地,见过了大好河山,也对这一群体有了更深的了解。脚踏是一个开关,打开了世界上被折叠的“褶皱”。

沈悦说,他见过一位残障玩家单手将游戏打到很高的段位,甚至还靠接游戏代练赚钱为生;还有人玩了8000多场游戏,都是同一个‘英雄’。有残障网友找沈悦倾诉生活的困顿贫穷,却不接受他的任何帮助,像是在小心翼翼地维护着自尊。

沈悦所玩的这款游戏中“英雄”众多,得知他的故事后,不少网友将他评为“英雄联盟里第166位英雄”。对此,沈悦回应:“有人说我是英雄,把我抬得太高了,你们才是英雄,是你们的支持才让视频火了,有了多方共赢的局面。”

具体帮过多少位残障朋友,沈悦没有统计过,光脚踏就寄了几十个,还不算自己看教程学习制作的。故事很美好,但在花絮里,沈悦曾有过数次动摇。他自费驱车围着全国跑,开销巨大,舟车劳顿又累垮了身体,迷茫无措在这时候找上了门。“不知道这一切究竟有何意义。”在与重庆大哥林飞的再次相遇交谈后,那个名为“功利心”的心魔烟消云散,沈悦内心开阔。

离开这个故事后,沈悦重新拾起游戏视频博主的身份。每天都在思索着创作内容,“整活”还是他视频的主要风向。在沈悦的社交平台上,有个“黑铁小技巧”的教学视频合集,大多没有实际用处,只为博网友一笑。

做了近4年自媒体,沈悦很满意现在的生活,养活了小家,还能为更多人送去帮助。沈悦依旧会为有需要的残疾人玩家免费制作基础脚踏,关于未来,他考虑着要多做些与残障朋友有关的视频,他想要更多人了解这一群体,不仅关注他们的生理需求,还有精神所需。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 理财社群开课啦

随着经济不断发展、国民财富日益累积,家庭财富管理越来越重要,如何理财,已经成了家庭必修课。齐鲁晚报·齐鲁壹点创建的理财社群应运而生,免费为读者用户提供系统专业的理财服务,树立正确的理财观念。添加客服微信号licai1588或扫码即可报名。

适合人群:①理财小白:想理财,却不知道从何下手。

②投资达人:做了很多投资项目,不赚钱反而还亏钱。

③白领一族:每月辛苦工作赚来的钱,却熬不到下个月发工资。

④宝妈、“工作狂”、无暇理财的人群。

报名时间:2023年10月24日-2023年10月31日。扫描二维码即可报名



汇聚金融力量 践行为民初心

中信银行济南分行积极开展金融消费者权益保护宣教活动

按照国家金融监督管理局山东监管局“金融消费者权益保护教育宣传月”工作部署,中信银行济南分行统筹全行业力量,于2023年9月至10月在全辖范围内开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。消保宣传月期间,济南分行结合2023年金融教育宣传“十百千万”工程规划,活动聚焦“一老一少一新”等重点工作人群,围绕“普及金融知识,传播金融正能量;防范非法金融活动,提高金融安全意识;倡导理性消费理念,树立价值投资观念;开展诚信文化建设,促进市场公开有序”等重点内容,建立健全济南分行“素材库”“人才库”,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动。

截至目前,全辖累计开展“五进入”宣传活动126次,全辖48家经营机构广泛参与,覆盖金融消费者10937人次。

强化组织部署,传播有温度的消保

分行成立“金融消费者权益保护教育宣传月”活动领导小组,行级领导带头落实“五进入”宣教活动,带队走进乡村社区和大学校园,面向金融知识最薄弱的群体开展“汇聚金融力量,共创美好生活”金融知识宣讲活动,为村民及大学生讲解防范电信诈骗,远离非法集资等金融知识。在宣教现

落实宣教“五进入”,开展幸福消保行

活动期间,中信银行济南分行因材施教原创《财商萌起》系列宣教课程,与部分中小学合作设立少儿金融宣教阵地,走进中小学延时课堂,引导青少年学生树立正确的消费观、财富观和价值观,促进青少年提高风险意识,树立理性借贷意识。该行已开展《反假知识进课堂》《财商萌起》等金融课程,从货币起源、反假货币、诚信教育、反诈宣传等方面让孩子们了解金融知识,受到了师生及家长的一致好评!

为了贴近新市民需求,通过网点阵地优势,广泛宣传金融惠民利民政策及消费者权益保护的相关内容,围绕个人信息保护、征信、贷款、银行卡相关的金融业务,通过举办新市民金融知识小讲堂、家庭活动日等,有效解决新市民对金融服务的实际需求,增强新市民的金融素养和防诈意识。在济南舜耕会展中心广场,工作人员对往来客群进行宣传介绍,并向周围小商铺发放宣传折页,向大众一对一宣传金融知识,活动现场气

氛热烈,受到广大消费者的广泛关注。

针对近年来“病急乱投医”的涉诈案例,中信银行济南分行利用银医合作的平台,走进妇幼保健院、省立三院开展“多一份了解,多一份保障”的金融知识宣教活动。针对医保卡使用、省内医保联网问题、电信诈骗、出租出售银行卡等危害消费者合法权益情况做出现场解惑,开展风险提示,提醒广大医患人员坚决远离非法金融活动,共同维护和谐稳定的金融环境。

联动宣教主体,不断创作和丰富宣教作品

活动期间,中信银行与中国老年大学联合举办第三届“爸妈才艺大赛”活动,济南分行与老年大学中信分校的学员一起共创书画、歌舞、曲艺等多种形式的反诈宣传作品,其中联合创作的《反诈健身操》《反诈三句半》及反诈短剧《守住您的钱袋子》等作品在本次活动中获得优异成绩,让老年人老有所为,老有所乐,实现了由被动的防诈教育对象转变为主动传播反诈知识的志愿者。

未来,中信银行济南分行将继续开展形式多样的金融知识宣教活动,积极拓展宣教渠道,加大宣教力度,打造“有温度的消保”品牌形象。汇聚金融力量,共创美好生活!

(通讯员 骆智园 记者 闫明)