

《河边的错误》荒诞与真实交织

余华朱一龙艺术碰撞“没有答案”

记者 宋说

无法挽回的错误

电影《河边的错误》改编自作家余华上世纪80年代创作的同名中篇小说。原著被认为是对中国传统侦探小说的戏仿和拆解，展现了人性深处某种“恶”和生活的荒诞性。这篇小说被看作余华最难影视化的作品之一，根据余华的说法，张艺谋曾买过该小说的版权，但多年过去也未能拍成电影。

电影《河边的错误》在分类上被划为犯罪题材类型片，实际上该作品是一部荒诞现实主义艺术电影，影片在故事讲述上并没有悬念丛生的戏剧冲突，这和常规的类型片有很大不同。影片在前半段采用的是侦探类型片的路数，收养疯子的幺四婆婆突然被杀害，案件发生后警察介入，迅速展开调查，过程营造了很强的探案悬疑感。但很快这种悬疑性就消失了，因为案情其实非常简单，就是一个疯子随机杀人的案件。

影片最主要的人物是马哲，这个人物身上被放置了很多隐喻式表达。比如他自我满足式探案，却牵连无辜的人接连被撕开秘密，甚至走向了灭亡。他自我确认获得过三等功的奖章，却从未被公安系统和当时的战友验

由魏书钧执导，朱一龙领衔主演的电影《河边的错误》正在热映，影片原著小说作者余华点赞了演员朱一龙的表演，影片也因为“没有答案”的不确定性营销，吸引了更多观众的好奇心。



证过，甚至他自己也无法找到证书，人的认知和事实之间产生了距离。最终马哲变成了疯子，终于结束了这场吊诡的悬疑案。

相对于小说的讲述，电影《河边的错误》对一众配角都有不同程度的细化，最出彩的人物当数许亮，一位有“异装癖”的男性。他拼命保护自己的秘密，这个秘密却因为马哲的探案被公之于众。失去秘

密的许亮自杀未遂，又再次选择极端且冷静的方式，像对马哲进行“报复”一般，残忍迅速地结束了自己的生命。

马哲的探案，像是往小镇平静的河面上扔了颗石子，此后有家室的诗人王宏和情人钱玲在河边幽会被发现；在河边散步的“大波浪”被抓到，其实是男性许亮；马哲也在案件中逐渐走向失控和疯狂。

这些都是因为“探案”这个行为激起的层层涟漪。这些涟漪就是人们微妙的秘密，秘密的因果牵扯在一起，像乱麻一般杂乱。当这些秘密最终被厘清的时候，已经形成了诸多无法挽回的错误。

没有确定的答案

如果观众带着观看类型片

的心理观影，估计会因为《河边的错误》节奏不够紧张而失望，影片和原著一样，没有明确回答“证据、动机、犯罪过程”等问题，而是用刻意隐匿证据、模糊证词等形式，甚至设置众多扑朔迷离的出场人物，干扰着片中人物马哲和读者、观众追凶，从而构建了一个充满嘲弄与讽刺意味的荒诞世界。

相对于确定凶手、扒开凶手犯罪动机的类型片，“没有确定答案”的类型片，容易给人“一千个读者有一千个哈姆雷特”的想象。在类型片中，善恶有着明确的分界线，恶人一旦被揪出，会变成银幕内外抨击的对象。但《河边的错误》巧妙的是，它设置的恶人是一个没有思考能力、行为不受控的“疯子”，这是一种无法被合理化解释的犯罪过程，观众的观影注意力只能放在事件发展的过程中。

《河边的错误》把文艺表达和类型片进行了融合，这并不是导演魏书钧的主动求变，在余华的原著小说中，前期扑朔迷离的探案过程就是非常重要的铺垫。此前也有很多文艺片和类型片进行了融合，比如《人生大事》《隐入尘烟》《断·桥》等，这些作品属于现实题材作品，但也充满文艺的镜头表达。电影《河边的错误》则是一次更极致的艺术碰撞，文学大咖和个性导演的合作，或许给“叫好不叫座”的文艺片探索了新的表意空间。

《二手杰作》曝终极预告

郭麒麟于和伟玩出新“笑果”

记者 宋说

新锐导演王子昭执导的讽刺喜剧电影《二手杰作》日前发布终极预告片，片中于和伟替子出书好不容易“骗”得一片江山，却让郭麒麟的一句“我封笔了”气到发疯，竟然决定抛弃“马墨父亲”的流量密码，靠自己拼搏出人生巅峰。

预告片开篇，郭麒麟饰演的马墨已然成为父亲的傀儡，采访时被老爸马寅波（于和伟饰）安排得明明白白。原来，身为语文老师的马

寅波为遮掩儿子“自杀”真相，代笔写下一封惊世绝笔遗书，不料老辣的文笔引发文坛重点关注，争相为马墨出书，马寅波则顶着儿子的名号，尽享著书圆梦的成就感。然而，刚取得点成绩，儿子携手老妈发表封笔声明，彻底终结了老马的骗局。本以为老马就此收手，殊不知他却开启了一段更加惊人的发疯之路：马寅波要自己出书！

影片同期发布的终极海报同样信息量满满，马寅波、马墨父子笑看自己打造的宏“骗”巨制，一

本是马寅波为马墨代笔的《少年的你去哪了》，另一本则是马寅波以自己名义出版的《归来仍是少年》，打开书页其实是一体两书，辛辣讽刺借子成名的虚荣嘴脸。同时，形形色色的人都被卷入这场出书骗局，包括马墨的老师、校长、出版界大亨，以及唯一知晓真相的老妈潘冬妮、被蒙在鼓里爱上马墨代表作的同学许思思、畅销书竞争对手小美等，真相一戳即破，用一个谎去圆另一个谎，发疯文学之路笑料不断。



编辑：徐静 美编：陈明丽

齐鲁晚报

绿色低碳每个人都能做一点

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告