



庆祝红太阳创牌30周年、祥酒上市40周年

红太阳酒业主题系列活动即将启幕

中国人常说，三十而立，四十不惑。

“而立”意为建树，有所成就；“不惑”是指坚信，明辨不疑。

30年前，红太阳品牌正式创建，为中国白酒赋予新的精神文化象征，由此开始，弘扬红色文化，酿造品质好酒，成为红太阳人的责任与使命。

40年前，第一款酱香祥酒成功上市，这是红太阳酒业集团在酿酒技术上的一次历史性突破，从此开启了长达40年的“酱香飘神州”的传奇故事。



如今，已至“而立”和“不惑”的红太阳品牌和酱香祥酒，分别迎来了创牌30周年和上市40周年的重大时刻。为了更好地展示历史底蕴，分享发展成果，红太阳酒业集团拟于12月下旬举行盛大庆典活动，其精心策划的主题系列活动也将率先拉开帷幕。

30年

见证中国白酒升起“红太阳”

历史是一面镜子，可以回顾往昔，照见现实。在红太阳酒业75年的发展进程中，1993年和1983年，是最为值得纪念和铭记的重大节点，也是一个载入厂史、值得回顾的重要时刻。

1993年，红太阳酒业的前身“山东祥酒厂”正面临着产品老化、市场萎缩、销售下滑的重重危机，在这非常时刻，红太阳人怀着对红色文化的信仰和追求，以勇于创新、敢为人先的精神与气魄创建了“红太阳”品牌，并在当年成功推出“东方红

太阳”系列产品。红太阳新品上市后，大受消费者欢迎，迅速走红市场，一举扭转了酒厂的困顿局面，也由此确立了以“红太阳品牌”为主线的战略方向和发展路径。

在此后长达30年的时间里，红太阳人在红色文化信仰的深刻影响下，传承红色基因，发扬奋斗精神，把酿造好酒的理念根植于企业发展的血脉中，致力于产品质量的精进和科研水平的提升，并陆续推出了红色经典1949、1921、1893和红1号等风靡市场、畅销多年的明星产品，为红太阳从优势品牌、强势品牌向著名品牌的挺进和跨越打下了坚实基础。



30年的红太阳创牌史，并不算一段很漫长的历史，但对于红太阳酒业来说，却具有极为重要且不凡的意义。30年间，中国白酒行业见证了红太阳品牌的冉冉升起，30年来，中国白酒市场见证了红太阳产品从无到有、从有到优、从优到精的传承延续。于创新中成长，在竞争中壮大，红太阳酒业的崛起，让业界看到了一家陷入困局的企业如何以破釜沉舟勇气谋新篇、创新局，实现从站起来到强起来的蜕变和跃升。

40载

打造中国祥酒第一品牌

时钟拨回到更早的1983年，在中国白酒泰斗周恒刚先生的亲自指导下，历经5年潜心研究和反复试验，第一代酱香祥酒正式上市，这是中国白酒行业较早的酱香产品之一，也成为企业发展中的重大转折。短短几年时间，祥酒的销量节节攀升，一举成长为家喻户晓的明星产品。

1990年代初，祥酒的产量突破2000吨，不仅在当时位列全国酱酒企业产能第三名，成为北方规模最大的酱酒生产基地，而且还携荣获世界金奖之势，红遍祖国的大江南北，创造了香飘神州的奇迹，并出口到新加坡、马来西亚、泰国等国家。

竹子种下，4年时间仅仅长3厘米，但从第5年开始，它会以每天30厘米的速度疯狂生长，六周时间就能长到15米。其实，在前面的4年，竹子不是没有生

长，它只是将根在土壤里延伸了数百平米，这就是众所周知的“竹子定律”。

祥酒亦是如此。从工艺创新到品质提升，从基础设施到规模产能，从专业团队到人才培养，红太阳酒业用了40年的时间，培育祥酒不断向下扎根，积蓄力量。时光积淀，岁月雕琢，才能让耐得住考验，守得住初心的祥酒，在酱酒品牌林立的当下，爆发出厚积薄发的强大势能，以品质赢得口碑、征服市场，成就了今天的“中国祥文化白酒第一品牌”。

主题系列活动

即将启幕

红色文化，是红太阳酒业的品牌底色，也是企业发展的永恒基因，为了在与时俱进中传承弘扬红色文化，红太阳酒业拟于12月下旬在红太阳创牌30周年盛典当晚，举办一场盛大的红色文化艺术节，与时代旋律同频共振，让文化传播得更有价值、更有意义。

以担当传承文化，以文化赋能发展。即将举办的首届红色文化艺术节，不仅会成为红太阳酒业又一个新的超级IP和品牌文化盛事，成为企业展示信念、精神和愿景的重要载体，也将彰显出红太阳酒业坚定历史自信、文化自信，为行业树立文化白酒的新标杆，在市场引领文化白酒的新风尚。

在红太阳创牌30周年盛典&首届红色文化艺术节正式举办之前，红太阳酒业还将陆



续启动“老酒征集”“老窖池保护区挂牌”“敬我心中的红太阳”征文、戴玉强与爱乐男声合唱团音乐会等一系列主题活动，为即将到来的盛典和文化艺术节预热造势，也让关心红太阳酒业的朋友们提前感受到这场高规格盛会的浓厚氛围。

日子，凭着雅兴就能消磨；时光，唯有坚守才有收获。30年的默默耕耘和40年的扎根蓄势，终成如今的枝繁叶茂。依托红太阳、祥酒双品牌战略并举模式，红太阳酒业在复杂多变的市场环境中始终保持强大竞争力的同时，还不断夯实产能、规模、技术、品质、文化、品牌等多个层面的领先优势，成为新时代备受行业和消费者认可的品质好酒和文化名酒，也成为一张不可替代的“济宁名片”。