

上调部分产品出厂价

据白酒行业专家肖竹青了解,本次贵州茅台上调出厂价,涉及的产品主要是消费者所熟悉的“普茅”——五星53%vol 500mL贵州茅台酒、飞天53%vol 500mL贵州茅台酒,以及飞天同系列的其他毫升规格产品,如:飞天53%vol200mL贵州茅台酒、飞天53%vol375mL贵州茅台酒、飞天53%vol1L贵州茅台酒等。在他看来,茅台酒长期以来供不应求,整箱飞天茅台酒行情价长期在2900~3000元/瓶。本次茅台酒提高飞天等部分产品出厂价格,也是充分考量宏观经济环境和市场供需变化的行为。

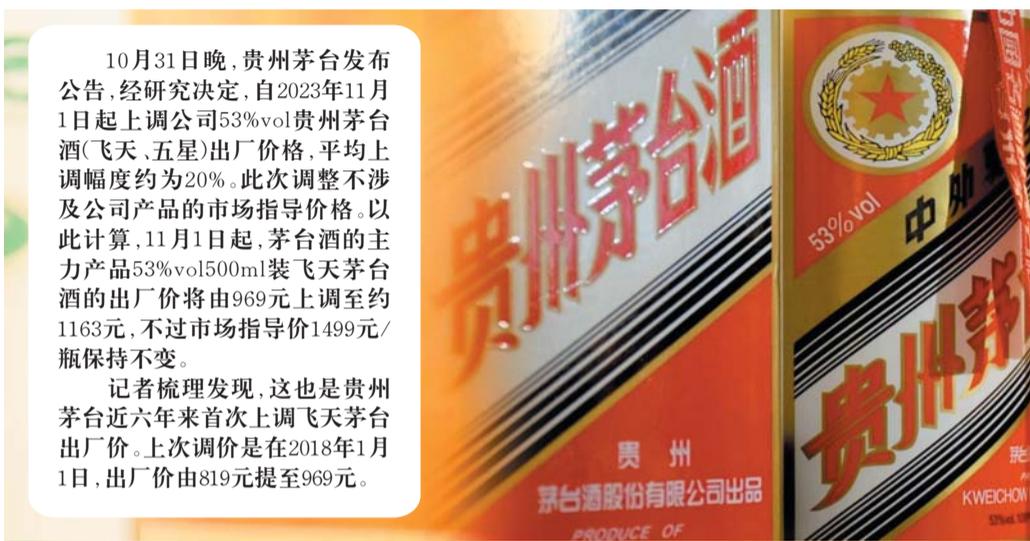
白酒行业分析师蔡学飞也认为,价格是市场供需关系决定的,茅台已经是“消费品”“奢侈品”与“投资品”三品合一,在商务、礼品与高端宴席市场具有极强的刚需属性,随着相关经济政策的不断落地,以及国内社会消费的逐步恢复,可以说茅台的市场需求依然旺盛。“结合茅台的有限产能现状,以及目前四季度白酒消费旺季和春节备货情况,应该说茅台的涨价有一定市场基础。”蔡学飞称。

股价开盘逼近涨停

“茅台作为行业标杆,具有‘风向标’的作用。”蔡学飞表示,此次提价有利于提振目前低迷的行业信心,合理的涨价预期也会刺激和拉动相关消费增长,同时呼应长期以来的资本市场需求,符合股东长期利益,从而对于贵州茅台稳定发展具有一定的促进作用。

10月20日晚间,贵州茅台发布2023年第三季度报告。前三季度,公司实现营

深夜宣布涨价20% 茅台为何时隔六年再提价



10月31日晚,贵州茅台发布公告,经研究决定,自2023年11月1日起上调公司53%vol贵州茅台酒(飞天、五星)出厂价格,平均上调幅度约为20%。此次调整不涉及公司产品的市场指导价格。以此计算,11月1日起,茅台酒的主力产品53%vol500ml装飞天茅台酒的出厂价将由969元上调至约1163元,不过市场指导价1499元/瓶保持不变。

记者梳理发现,这也是贵州茅台近六年来首次上调飞天茅台酒出厂价。上次调价是在2018年1月1日,出厂价由819元提至969元。



业收入1032.68亿元,同比增长18.48%;归属于上市公司股东的净利润528.76亿元,同比增长19.09%。不过聚焦到第三季度,贵州茅台实现营业收入336.92亿元,同比增长14.04%;归属于上市公司股东的净利润168.96亿元,同比增长15.68%。业绩增速相较前两季度有所放缓。

由于本次提价的飞天、五星全年配额量17000吨左右,且整体配额量相对稳定,国泰君安据此测算,本次提价对于贵州茅台2024年全年收入贡献有望达60亿元,收入增速贡献4%左右。在业内看来,此次提价也将有利于提振贵州茅台的股价。记者注意到,11月1日,贵州茅台开盘逼近涨停,并带动其他白酒股上涨。

会否对市场价格带来影响

国泰君安研报中提到,从历年贵州茅台提价后批价走势来看,提价后半年内批价普遍迎来上涨。“茅台渠道利差空间大,同时茅台价格体系对于提价传导较为顺畅,考虑本次环境影响,我们预计提价对批价影响有限,但提价更有利于理顺价格体系,开启新的提价模式。”

方正证券分析师王泽华认为,此次调整不涉及市场指导价变化,而公司直营渠道占比或较大提升,非标产品投放加快,预计终端价格及整体批价将处于波动可控范围。而在蔡学飞看来,此次贵州茅台部分产品出厂价上调,从积极角度看,也可能意味着茅台相关市场投入的增加,带来茅台市场需求的扩大,并且可能会深刻影响目前行业的价格体系。“虽然现在很难判断市场情况,不过考虑到目前市场相对偏紧的需求现状,零售价变动幅度不会太大,茅台提价的具体市场后续反应表现还需进一步观察。”蔡学飞称。 据中新社

编辑:于海霞 美编:陈明丽 组版:侯波

齐鲁晚报 齐鲁壹点

初心不忘
一纸风行齐鲁 智驱未来
用心连接用户

2024年度齐鲁晚报征订

2024年度齐鲁晚报全年订价 360元/份,零售价 1.5元/份。

发行公司订报服务电话:4001176556、0531-85196329, 邮局订报服务: 11185 或请至就近发行站订阅 2024年度齐鲁晚报。