

让钢城因人才更精彩,让人才因钢城更出彩

钢城区举办“返乡创业人才”记者见面会

记者 元玉飞

英才熙熙,汇聚大汶河畔;栋梁攘攘,筑梦幸福钢城。近日,在济南市钢城区汶源街道汶河社区,一场吸引有志青年“选择钢城,共创未来”的“返乡创业人才”记者见面会热闹举行。

济南棋山温泉、棋山艾乡田园综合体项目负责人,钢城区青年企业家协会会长刘伟昊;鲸喜(山东)数字科技有限公司总经理贾子龙;润荣源家庭农场负责人何文霞,三名返乡人才毅然回到家乡自主创业,用踔厉奋发、勇毅前行的势头“反哺”家乡,在实干中收获自身价值,让钢城因人才更精彩,让人才因钢城更出彩。他们齐聚一堂,就返乡创业初心、政府政策支持等方面问题回答记者提问。

钢城区把人才工作摆在突出位置,聚力高质量人才队伍、高能级载体平台、高品质人才生态建设,努力打造“鲁中人才会客厅”。科学编制“十四五”时期人才发展规划、产业人才集聚行动方案,建立产业人才“一库一图三清单”,靶向开展一批符合钢城产业特点的优秀人才项目。



三名返乡人才就创业初心、政府政策支持等问题回答记者提问。

为吸引人才、留住人才,钢城区出台“钢城人才政策20条”等,实施高层次人才攀登、青年人才集聚、技能人才拔尖等六大行动,对市级及以上人才工程给予最高200万元的配套支持,对大学生给予生活补贴,达到全市最优政策水平,人才集聚效应不断凸显。依托重点人才工程,自主培育国家级人才工程专家6人、省市重点人才103人、本土人才146人,成功

申报全市首个泰山蓝色海洋人才项目。创建“青年友好型”城市,全区现有博士研究生28人、硕士研究生600余人、大学生3万余人。为400余人发放“钢城人才绿卡”“钢城人才惠通卡”,落实健康查体、子女教育等12项人才服务,为企业发放“人才贷”5000万元,组建人才服务专员队伍,拓宽服务边界、优化服务内容,打造人才竞相奔赴的创新高地。

莱芜区检察院到“第一书记”驻村所在地调研走访

记者 元玉飞 通讯员 张丙栋

近日,莱芜区检察院党组副书记、副检察长许光国,党组成员、副检察长、机关党委书记苗士锋及有关同志到检察干警担任“第一书记”的驻村所在地牛泉镇南徐冶村、中徐冶村调研走访。



疏导车辆 急救伤者

近日,莱芜交警大队民警时防震和辅警温爱群、逯帅在花园路花园小学门口执勤时,一辆救护车停在了花园路与龙潭大街交叉口北50米处,询问得知附近有施工工人受伤急需救助。民警紧急疏导车辆,让救护车停放在安全位置,并协助医护人员救助受伤工人,指挥救护车辆优先通行,为伤者及时救治赢得了宝贵的时间。 通讯员 张泽文

当抓好驻村工作给予充分肯定,同时强调,驻村第一书记使命光荣,责任重大,要紧密配合地方党委工作,扑下身子,切实融入群众中去,真正为群众排忧解难;要深入践行以人民为中心的发展思想,多干事、干实事、干好事,为全面助力乡村振兴贡献更多检察力量。

济南市莱芜区汶源学校 2023年度班级足球联赛开始啦

记者 元玉飞 通讯员 李振 高翔

10月23日上午,莱芜区汶源学校举行了2023年度班级足球联赛开幕式。

校长吕荣珍为开幕式致辞。她希望全体参赛队员牢牢把握这次体育竞技、切磋技艺的机会,发扬“更快、更高、更强”和“团结、友谊、进步”的奥林匹克精神,奋勇拼搏,赛出竞技水平,赛出道德风尚,赛出个性风采,赛出团结友谊。本届比赛将历时一个多月,举办这项活动旨在以赛促练,让更多的学生参与足球运动,锻炼强健的体魄、磨炼坚强的意志,培养团队协作精神,同时也享受足球带来的快乐。



班级足球联赛是汶源学校的传统赛事。

记者 元玉飞
通讯员 张更新 刘帅

深入开展『金融消费者权益保护教育宣传月』活动

农行莱芜分行

消费者权益保护是“金融为民”在金融领域的重要实践,农行莱芜分行深入践行“以人民为中心”的发展理念,结合“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,聚焦群众关切实事,发挥金融纾困作用,围绕优化服务流程、践行社会责任、消费者权益保护、服务实体经济等领域,采取一系列“利民惠民”措施,切实为民办实事、解难题,服务百姓美好生活。

立足网点阵地,营造浓厚氛围。在营业网点外设置宣传展台,对过往群众开展宣传,同时在营业网点大厅显著位置摆放宣传折页,便于进入网点的客户随时取阅。大堂客服经理对进入网点客户积极开展金融知识的宣传讲解和引导,通过发放宣传折页等途径向广大客户开展宣传,向公众讲解个人信息保护、理性借贷、网络安全、风险防范等重点内容,提醒消费者在购买金融产品时,认真阅读合同,了解权利义务,审慎对待合同签署、风险测评等重要环节,用广大消费者听得懂、听得进的内容和方式普及金融知识和正确观念。活动期间,我行通过微信公众号、微信群等线上途径开展宣传,全部网点在LED电子显示屏24小时不间断滚动播放“汇聚金融力量 共创美好生活”等活动口号,在大厅电视播放宣传海报及宣传短片。

聚焦重点领域,开展广泛宣传。各支行抽调专人组成宣传队,通过分发宣传折页等方式进村庄、社区、企业、学校、广场、公园、商场等开展集中宣传。突出重点人群,聚焦“一老一小”,开展针对性金融教育,提升金融素养。一方面,注重加强老年人权益保护,将金融教育宣传活动与推动金融服务适老化相结合,聚焦老年人常用的金融产品,专门针对老年人的银行保险服务政策进行教育宣传,加强对电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易给老年人造成侵害的非法金融活动提示和宣传,提高老年人防骗意识和自我保护能力。另一方面,面向年轻人重点倡导理性消费,聚焦青少年、在校学生等年轻消费人群,积极倡导理性消费观念。引导青少年、在校学生等年轻消费者树立负责任的借贷意识,珍惜个人征信,养成良好的消费还款习惯,不过度依赖借贷消费,远离“以贷养贷”“以卡养卡”,合理发挥信用卡分期、消费贷款、网络小额贷款等金融产品的消费支持作用。

本次宣传活动丰富了城乡群众的金融知识,增强了广大消费者的金融风险防范意识,也提升了银行业金融机构的形象,收到广大群众的一致好评。下一步农行莱芜分行将继续把金融知识普及作为一项常态化工作,为广大客户提供优质服务的同时,也为金融消费者提供更加广泛的金融知识,切实保护消费者的合法权益。