

打造社教品牌 助力博物馆发展

□ 宋茜

随着社会的发展,人们在精神文化方面有更多的需求,越来越多的人选择走进博物馆接受文化熏陶。博物馆作为公共文化服务机构,为更好地契合社会大众的需要,也实现职能的转变,由藏品陈列展览到如今的社会教育,博物馆的教育职能越来越突出。各种规模、类型的博物馆都逐渐摆脱传统模式,积极“引进来”,主动“走出去”,举办形式多样的社教活动,结合自己的馆藏资源,打造社教品牌,充分发挥博物馆这所“大学校”的教育职能,深入挖掘馆藏资源的内核,让历史文化惠及更多的人群。在基本陈列同时,创新经营模式,让文物说话、让遗产发声,让文字鲜活,真正实现文物资源活化利用。

聊城不仅是运河古都,更是历史文化名城,历史文化底蕴深厚,文物资源丰富。位于古城中心的地标性建筑——光岳楼,作为全木质结构建筑,不仅本身是重要的文物,其所收藏的历史文物和名人字画也具有很高的历史研究价值。运河西岸的山陕会馆则见证了清代时期聊城这座古城商业发展和文化繁荣,每一处建筑的雕刻和绘画都极具艺术

欣赏和研究价值。此外,聊城是京杭大运河和黄河交汇的地方,黄河文化和运河文化在这里交织,两河文化文物资源丰富。为实现文物保护利用,聊城各地区纷纷建立极具地方特色的博物馆。聊城现有登记在册博物馆19家,除各县(市、区)综合性博物馆外,还有专题博物馆,以名人为主体的,如孔繁森同志纪念馆、傅斯年陈列馆;以运河为主题的,如聊城中国运河文化博物馆;以乡村生活为主题的,如聊城乡村记忆博物馆。

近年来,聊城区域内各类博物馆积极响应让文物活起来的号召,在做好基本陈列展览的同时,充分挖掘馆内资源,创新经营理念,积极探索社教新模式,以青少年群体为重点,开展馆校合作,举办丰富多彩的活动,在服务大众、发挥教育功能的同时,也实现了教育品牌的打造。

品牌就是标识,博物馆社教品牌代表一个博物馆的文化和内涵,也是博物馆独特的内在气质,有助于提升博物馆知名度,吸引社会资源参与,更好地发挥公共服务功能。同时,对于推动馆校合作,促进青少年全面发展,弘扬传统文化,坚定文化自信意义重大。

博物馆既是历史文化遗产的场所,又是青少年接受教育的基地。如何创新经营体制,利用特色资源打造属于自己的社教品牌,提高知名度和影响力,更好的为大众服务需要做好以下工作:

一是社教活动对象要有针对性,提高参与度。随着素质教育的普及,青少年不再是理论知识的接受者,他们学习的主动性和自觉性逐渐增强。探索不同领域的知识,揭开宇宙的奥秘成为新时代的青少年迫切需要解决的问题,而博物馆成为他们的必然选择。青少年是博物馆最主要的受众群体,博物馆是青少年接受教育的第二课堂。博物馆的转型也更有利于找到与青少年发展需求的契合点。有的博物馆既是青少年社会科学普及教育基地,又是少先队校外实践基地,每年服务数十万青少年群体。这就要求博物馆必须有针对性地对青少年的研究,包括他们的知识水平、年龄特点、心理因素,开展社教活动时充分考虑他们的兴趣爱好和能力水平。如,聊城中国运河文化博物馆抓住青少年课堂所学“二十四节气”,让中小学生化身小主播为大家讲述每个节气名字的由来,气温气候特点,并吟诵与该节气有关

的古诗,充分做到因材施教。

二是打造数字博物馆,实现“云端化”。随着信息社会的发展,“云”模式逐渐普及,博物馆也要跟上时代发展,推行线上模式,打造数字博物馆。互联网技术让年轻人实现了随时随地参观博物馆,学习历史文化知识的愿望,不再受到地理位置,自然环境的约束。有些文物出于保护的需要,必须置于特定的环境中,不适合展览,但大众对文物的期待值很高,这就需要将文物信息进行数字化展示,3D立体模式可以观看文物的全貌和每一个侧面特点,点击文物图像还可以获取相应的文字说明。博物馆还可以在线上开展社教活动,通过趣味性模块,实现与观众的交流互动,增加浏览量 and 点击率。现在,各博物馆利用5G、VR技术开展线上社教服务,打造数字博物馆品牌。

三是结合馆藏资源,突出品牌特色。一个地区可能会存在数个博物馆,每个博物馆都在展示自己的文化。博物馆在打造社教品牌时,要避免出现同质化现象,务必找准自己的定位,突出自身特色,充分挖掘馆藏文物,将馆内资源与社教活动相结合,开辟一系列自成体系的社会教育活动。这样

有利于博物馆在全年开展活动时明确主题,提高活动效率和质量,同时,也有利于观众积极参与各项活动。这就要求博物馆人员加强对馆藏文物的研究,抓住自身的文化内涵,将社教品牌赋予独特的文化气质。

四是加强宣传推广,提高知名度。一些博物馆由于受地理位置的限制,游客数量稀少,难以推广自己的品牌。这就需要借助现代各种途径和方式加强宣传,提高社教品牌知名度和影响力。除了固定的陈列展览外,还要积极走出去,举办流动展览进校园、进社区活动,扩大博物馆的影响范围,打造没有围墙的博物馆。还要借助当地的新闻媒体,特别是互联网新媒体,让博物馆出现在新闻中,报纸上,更成为网络热门讨论的话题。同时,博物馆要加强与旅游融合,努力开发文化旅游资源,让文物迸发生机与活力,搞活文博事业,实现社会效益和经济效益双收,促进文化事业和文化产业繁荣发展。

(作者单位:聊城市文物事业服务中心,本文系2023年度聊城市哲学社会科学“文化传承发展研究”专项一般课题“聊城市博物馆社教品牌培育路径研究”阶段性成果)

东昌府区东昌实验小学举行防震应急疏散演练

为切实增强广大师生的防震减灾意识和防震避灾技能,提高师生的自救、自护能力,2023年10月25日,东昌实验小学举行防震应急疏散演练活动。

演练活动模拟教学楼遭遇地震险情后,全体师生迅速做好避震准备,孩子们迅速就近躲避,用双手护住头部。第二次警报拉响后,各班教师迅速组织学生按照预定疏散路线,双手抱头,身体微曲,快速有序地撤离至操场。到达操场后,各班教师立刻清点人数,检查是否有受伤学生并汇报人数,确保所有师生无一疏漏。整个演练过程稳定有序,共用时3分25秒,达到了预期效果。

此次演练活动强化了师生的



安全意识,提升了应对各类灾害事件的防范意识和自我保护能力。学校将继续以常态化的安全

教育、安全演练筑牢校园安全防线,保障师生生命安全。(记者 李军 通讯员 盛阳)

东昌府区东昌实验小学举行2023年秋季运动会

为增强师生体质,丰富校园文化生活,近日,东昌实验小学举行了2023年秋季运动会。

伴随着开幕式上的鼓号队表演和党支部书记、校长王永华同志的致辞,裁判员代表及运动员代表分别作宣誓与发言,比赛正式开始。

本次运动会会有100米、200米、400米短跑,4x50米接力赛,急行跳远,1分钟跳绳、双人跳、投掷等项目,还有运球接力、投准等趣味运动项目。班主任悉心指导,

鼓舞士气;孩子们龙腾虎跃,奋力拼搏。赛道旁边的呐喊助威,更是群情澎湃,整个比赛始终充满了紧张而和谐的气氛,随着4x50米接力赛一番龙争虎斗,本次运动会圆满结束。

东昌实验小学将以此次运动会为契机,勉励大家把运动会上表现出来的团结拼搏、坚持不懈的精神带到今后的学习和工作中去,加强体育锻炼,继续努力,奋力争先。

(记者 李军 通讯员 曹务辉)

东昌府区东昌实验小学开展国防教育进校园活动

2023年10月25日,东昌实验小学开展了国防教育进校园主题活动,旨在落实“全环境立德树人”根本任务,进一步增强学生的国防意识和国防观念,培养学生的家国情怀。

此次活动特邀聊城市公安局特种警务装备管理办公室、缉

毒搜爆分队长辛晨警官为学校师生开展国防教育主题宣讲活动。

活动结束后,同学们纷纷表示,通过本次国防教育专题讲座,对国防知识有了更深的了解,也深刻认识到我们今天的幸福生活来之不易。

此次国防教育进校园活动,普及了国防教育知识,强化了学生的国防意识,增强了学生立志报国的情感,激发学生不断在实践中磨炼自己,真正成为爱党爱国的一代、奋进自强的一代、勇于担当的一代。

(记者 李军 通讯员 盛阳)

东昌府区东昌实验小学举行演讲比赛

为弘扬雷锋精神,歌颂革命先烈丰功伟绩,继承革命先辈的优良传统,厚植学生爱党、爱国、爱社会主义的情感,激发乐学热情,东昌实验小学特举行“雷锋精神、红色故事”演讲比赛。

学校制定了翔实的活动方

案,各班通过班级初选推选出参加校级比赛的少先队员。参赛选手们准备充分,在比赛中,他们通过饱含激情的演讲,将一个个红色故事娓娓道来。评委老师们认真观看比赛,细心负责地为每位选手公平打分。

经过激烈角逐,最终评选出一、二等奖。

通过本次比赛,学生们知晓了更多雷锋事迹、红色历史故事与人物,传承了红色基因。

(记者 李军 通讯员 张兴雷)

听课共交流,评课促成长

东昌实验小学开展美术教师教研活动

为了给教师提供一个观摩、学习、提高的平台,激发教师相互学习的兴趣,帮助教师在实践中解决教学活动中的困惑,进一步提升教师听评课专业能力,近日,东昌实验小学美术组进行了一次听评课活动。

老师们认真备课,精心设计,从课件的制作、到教学环节的设计无不精益求精,在教学新知时循循善诱,让学生学习起来毫不费力,充分发挥了学生的主动性,教学设计很好,引导得也很到位,教学效

果较好。老师们共同对活动内容进行研讨,对每一节课中的亮点并给予了充分肯定,同时对活动中出现的不足也进行了深刻剖析,提出了改进方法。

此次活动加强教师之间的交流和学习,促进教师专业化成长,取长补短,共同进步。促进教师教学思想的转变和教学能力的不断提高,继而促进学校美术教育教学水平的整体提升。

(记者 李军 通讯员 汪琪)

遗失声明

宋长江(身份证号:372501198301102437)购买的荣盛房地产开发有限公司聊城分公司开发的阿尔卡迪亚六期十号楼1043号商业购房收据(编号0002748金额76000元,编号0003727金额38883元)不慎丢失,声明作废!

遗失声明

闫占(身份证号:230710198407030018)购买的荣盛房地产开发有限公司聊城分公司开发的阿尔卡迪亚D区4号楼10号商业购房收据(编号0000353金额200000元,编号0000370金额490174元)不慎丢失,声明作废!