

幸运抽中“苹果福袋”，奖品竟是二手机

平台称无法介入，律师表示：商家应在显眼位置提示奖品新旧程度

11月6日，陕西西安的王女士向记者反映，自己在某平台直播间抽中了“福袋”苹果手机，却收到了一台二手旧机。记者查询发现，中奖链接的商品名称为“苹果手机一台”，在简介中才能看到“成色八成新”的商品详情。

11月7日晚，相关平台负责人告诉记者，该商家实发商品与详情页一致，符合平台要求。律师分析，如果商家欲提供旧手机，就应当在显著位置即标题中提醒消费者。

见习记者 胡玲玲 记者 岳致呈 袁野

中奖者反映：福利机连数据线都没有想要个合理解释

11月6日，陕西西安的王女士向记者反映，此前自己无意中刷到一个直播间，看到“福袋”还剩一两分钟就会开奖，便参与了活动，“幸运”地获得了奖品“苹果手机”。

收到货后，王女士却发现，奖品是一台使用痕迹明显的手机，机型为十年前发布的iPhone5c，而且连数据线都没有。对此，王女士感到不满，“其实款式新旧没有那么重要，不能理解的是在没有说明的情况下，为何要送一台旧机当作奖品。”

随后，王女士和商家取得联系，最终得到了“目前的福利机只有这个，裸机发货”的回复。

王女士表示，她又与平台进行了沟通。平台方表示，“福袋”不是商品，他们无法介入，可以用10元的优惠券作为补偿。而她并不在意这些，只是想要个合理的解释。

中奖链接显示，商品名称为“苹果手机一台”，打开链接才能看到“成色八成新，型号5C”的商品详情。

据了解，“福袋”是一款用于电商直播中的营销互动工具，可以帮助主播实现抽奖流程规范化。观众需要配合主播的指令完成评论等任务，获取抽奖资格。

平台负责人回应：商家具备经营资质行为符合平台要求

11月6日，记者查询发现，王女士所反映的店铺已经下架了所有商品，但仍有客服在正常接待。客服对此事回复：“链接内有写的，而且配的图也是5c”。

11月7日晚，平台负责人告诉记者，该商家具备二手商品经营资质，商品所填类目、商品详情页信息也都符合规范，实发商品与商详页一致，符合平台要求。面对为何标题没有写明是“二手手机”的追问时，该负责人表示，主播在直播间讲解时说的是“苹果福袋”，但没说明是二手的还是全新的，可能给消费者造成了一定的误解。

记者注意到，《“超级福袋”互动规则》第八条规定，主播使用本服务向其他用户提供的奖励内容描述应当真实、客观、准确，不得存在误导。

资深直播业人士雄歌认为，“福袋”这个产品本身没有标准化，定义得不明确，很容易让人钻了空子。

律师说法：事关消费者的重大利益商家有义务加以提醒

山东祥天律师事务所律师张帅认为，“福袋”看上去是无偿赠予，但实际上是一种营销手段，流量本身便具有商业价值。根据《民法典》第七条规定，民事主体从事民事活动，应当遵循诚信原则，秉持诚实，恪守承诺。整个抽奖、中奖流程完成后，主播与中奖粉丝之间实质上建立了民事法律关系。

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善分析，依据《消费者权益保护法》第26条规定，商家的公告、公示应以显著方式提醒与消费者有重大利害关系的内容。

赵良善认为，手机的新旧程度事关消费者的重大利益，如果商家欲提供旧手机，就得在显著位置即标题中提醒消费者，而不是在非显眼的位置即简介中加以提示。

律师提醒，消费者在参与直播抽奖时，应仔细阅读相关条款和规则，切勿轻易相信商家的宣传承诺。

原料成本上涨，今年羽绒服又涨价了

需求暴增，生产企业满负荷运行

气温速降叠加双11大促，羽绒服无疑成了最抢手的时尚单品。

唯品会数据显示，双11启动以来，运动羽绒服销量同比增长35%，儿童羽绒服销量同比增长24%，男士羽绒服销量同比增长20%以上。京东“双11”数据也显示，羽绒品类整体成交额同比增长120%，为服装品类销售TOP1。

与此同时，有关羽绒服价格上涨的话题也再次引发关注。微博话题#你能接受千元以上的国产羽绒服吗#在近日登上热搜，截至目前话题阅读量高达1050万。

该热搜的起因是有网友吐槽网易严选的一款羽绒服售价上千元，还卖断货。11月6日，网易严选官方发布致歉公告，对热议的国产羽绒服定价千元以及双11期间卖断货表示歉意。公告表示，虽然这款羽绒服要上千元，但成本就要900多元，制作工艺复杂，这也导致其供不应求。

据央视财经报道，今年受原材料价格上涨原因，羽绒服的普遍价格也有所上涨，进价上涨了3%到5%，拿货价每件涨了20多元，高一点的30多元。

据DT研究院数据显示，自2016年至2022年11月，90%白鸭绒从每千克200元涨至360元左右，90%白鹅绒从每千克不到400元涨至640元左右。

羽绒服需求暴增，供应是否能跟得上？一家南京羽绒服工厂的负责人郭先生对记者表示，今年的羽绒服订单比去年翻了一倍，“我们是兼顾出口和内销两项业务，今年御寒类产品整体需求量都比较大，几乎是满负荷生产了，现在生产100件基础款羽绒服的工期至少一个月，淡季则只需要半个月。”

广东惠州某服装厂家也表示，截至目前，羽绒服类订单比去年同期上涨了40%左右。

据北京商报

人行道涂上“小蓝块”，干啥的？

原来是非机动车停车位，提醒市民规范停放

文/片 记者 管悦

近期，有细心的市民发现，在济南市高新区舜泰广场10号楼东侧人行道开始进行蓝色路面的喷绘施工，原有道路上多出一个个“小蓝块”，整个彩绘路面的宽度约为1米。

据现场施工负责人介绍，此处人行路喷绘成蓝色是规划的非机动车停车泊位。以前非机动车停车乱放现象十分突出，此次提升改造，统一使用蓝色，喷绘的都是环保材料，耐磨不掉色，彩色地面出现污物后容易清洗且辨识度更高。

“在这上班的人太多了，电动车总乱

放，画上蓝色区域后还好点，起码大家看到能自觉地停进去了。”周边商户告诉记者，舜泰广场属于大型综合办公区，骑电动车通勤的上班族数量多。道路两侧的人行道上、辅道上被百余辆乱停乱放的非机动车辆“覆盖”，给市民的通行带来不小的困扰，既影响市容，又存在安全隐患。

记者在现场看到，在呈现灰色基调的路面上，蓝色路面格外醒目。在不影响行人通行、保障道路畅通的前提下，“白”改“蓝”后，蓝色的标线在一定程度上能够唤醒市民的文明意识，自觉将非机动车辆停放在标线范围内。但目前因蓝色停车区域还未施工完毕，占道乱放现象依然没有得到有效解决。



◀济南市舜泰广场人行道上的“小蓝块”是规划的非机动车停车泊位。

口臭口苦咽干对症治疗要重视

口臭口疮便秘胃难受，怎么办？有了口臭便秘，如何缓解尴尬？治口臭口疮请用养阴口香合剂

出现：口臭、咽干口苦、胃灼热痛、口腔溃疡、肠燥便秘等症的人群。如果胃热津亏、阴虚郁热，可选用养阴口香合剂。

贵州万顺堂药业有限公司的高原苗药养阴口香合剂，国药准字Z20025095，选用贵州名贵金钗石斛鲜品入药，从药材源头把关，精选十余味地道药材而成。具有三大功能：滋阴生津、清胃泻火、行气消积。用于口臭、口舌生疮、齿龈肿痛、咽干口苦、胃灼热痛、肠燥便秘。一次30毫升，一日两次。疗程服用方法详见说明书。

用药同时还应避免：熬夜、烟酒过量、过食辛辣肥腻等不良生活习惯，注意休息，缓解工作压力，有益于康复。养阴口香合剂。

请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用。【功能主治】清胃泻火，滋阴生津，行气消积。用于胃热津亏、阴虚郁热上蒸所致的口臭、口舌生疮、齿龈肿痛、咽干口苦、胃灼热痛、肠燥便秘。【禁忌】：【不良反应】尚不明确。批准文号：国药准字Z20025095。生产厂家：贵州万顺堂药业有限公司。黔药广审(文)第241222-00770号。网址：http://www.gzwst.com

联系电话：4000809577 18661627835



灰甲不灰心，治疗有方法

患了灰指甲，怎么办？治疗灰指甲可用伊甲牌复方聚维酮碘搽剂

灰指(趾)甲是“甲癣”的俗称，是病原真菌引起的甲感染。灰指甲变形、发黑(黄)需及时治疗，避免传染健康指甲，灰指甲患者选药，请认准伊甲牌复方聚维酮碘搽剂，国药准字H52020539，专药专治。

您有灰指甲，请别灰心！贵州万顺堂药业生产的药品——伊甲牌复方聚维酮碘搽剂，用于甲癣、手癣、足癣、头癣、花斑癣等。对真菌、细菌等均有效，还能软化指甲角质层，增强药物皮肤渗透。涂搽本品于患甲，坚持使用至新甲长出。每天1—2次。简单又方便，坚持治疗有信心。

灰指甲患者在潮湿的环境和季节，应注意

个人卫生或避免人为地使指甲表面组织不断受异物侵蚀破坏，使指甲愈加脆弱，引起感染或复发。

请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用。【适应症】：用于甲癣、手癣、足癣、体癣、头癣、花斑癣，并发生细菌感染也可使用。2.用于疔、蚊虫叮咬、手足多汗症。【禁忌】尚不明确。【不良反应】偶见皮肤刺激如烧灼感，或过敏反应如皮疹、瘙痒等。批准文号：国药准字 H52020539。生产厂家：贵州万顺堂药业有限公司。黔药广审(文)第241222-00773号。网址：http://www.gzwst.com.cn



联系电话：4000809577 18661627835

长期腹泻(慢性肠炎、功能性腹泻)要重视

治肠炎止腹泻——安场牌鞣酸苦参碱胶囊 腹泻、急慢性肠炎可用安场牌鞣酸苦参碱胶囊

生活中可能会出现腹泻，有时反反复复，有时饮食刺激、或是精神紧张就腹泻难耐，可能是患上了急慢性肠炎、功能性腹泻、肠易激惹综合征引起的腹泻，要及时治疗。

贵州万顺堂药业生产的安场牌鞣酸苦参碱胶囊，用于功能性腹泻、急慢性肠炎、肠易激惹综合征引起的腹泻。苦参碱总碱具有升高白细胞数，加强机体免疫力而起抗菌作用，鞣酸可使肠黏膜表层内的蛋白质形成一层保护膜而减轻刺激，降低炎症渗透物和减少肠蠕动，起收敛止泻作用。拉肚子，有肠炎，请选用安场牌鞣酸苦

参碱胶囊，治肠炎止腹泻。长期腹泻患者应按疗程使用，巩固疗效，儿童、成人用法用量请阅读说明书。

请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用。【适应症】用于功能性腹泻和急性慢性肠炎、肠易激惹综合征引起的腹泻。生产厂家：贵州万顺堂药业有限公司。【禁忌】尚不明确。【不良反应】少数人有头昏、嗜睡、恶心等症。批准文号：国药准字H52020688。黔药广审(文)第250622-00772号。网址：http://www.gzwst.org

联系电话：4000809577 18661627835

