

# 孟羽童辞职半年了，职场综艺还好吗



天天娱评

□师文静

没想到孟羽童都辞职半年了，董明珠和她的故事还有后续。近日，女企业家董明珠在接受媒体采访时，首次正式回应孟羽童从其秘书职位离职的事情，她表示“网红不网红看人品质，人在格力去外面做广告是不合规的”。女企业家的言语中，有对这位自选出来的前员工的不满意，这一回应再次引发网友热议。同时引发大家再次讨论：由职场综艺到真实职场，节目中那些光环、佳话还能延续吗？而离开综艺节目，那些综艺嘉宾的职业发展又会如何？

一个大学刚毕业的普通女孩，能顺利成为千亿级企业掌舵人的贴身秘书，并得到这位著名女企业家的亲自栽培，甚至要打造成企业管理者，这不是电视剧中的剧情，而是发生在综艺节目《初入职场的我们》中。这档2021年播出的节目的一大看点，是董明珠作为老板团成员的亮相，她会怎么选择和评价员工，这吸引了很多观众。董明珠给出的岗位是市场营销岗，多位实习生要完成多轮考核，仅一人可获得入职资格。作为综艺节目，岗位的入职考核与真实的入职考试有不小的区别，考核方式多样，有的看聚餐上的表现，有的是考核脱口秀表演能力，相比专业考试，更多的是展示观众喜欢看的嘉宾性格、情



商、反应能力、社交能力等。但这些都是很难以数据量化的能力，就看双方的眼缘如何。

刚一亮相的孟羽童就展示了女团舞，董明珠喜欢孟羽童开朗大方、独立性强、勤于思考的个性，但也在某轮考核中，因为孟羽童压力大哭泣，而给她打了最低分。毕竟还是综艺节目，节目还需要娱乐效果，节目中的面试官对求职者的评价体系、考核标准等与真实职场很不同。严肃的董明珠和娱乐化的节目并不是很适合。娱乐节目环境下的求职双方是否呈现出了百分百真实，令人狐疑。但董明珠还是让孟羽童入职做了自己的秘书。后面的故事大家都知道了，孟羽童被传是董明珠的接班人，董明珠回应她要培养公司里需要的第二个董明



职场综艺《令人心动的offer》第五季

珠，而不是接班人。此后，孟羽童开启秘书兼直播带货的工作，直到今年5月发文“靠别人永远不如靠自己”，与董明珠分道扬镳。一方说是离职，一方知情人士说被开除，争议声不断。孟羽童终究没能成为第二个董明珠。综艺节目

中女企业家大咖赏识普通女孩的传奇佳话，在一片争议和纷纷扰扰的猜测中梦回现实。

职场综艺是镜头下有节目策划和创作重点的娱乐性节目，很难呈现完全真实的职场环境，节目中营造的奇观遭遇现实职场，

可能很快分崩离析。求职者可能很优秀，但到了现实职场可能发现根本不适应直播网红代言人的工作，董明珠、孟羽童的后续故事，更像是要延续综艺节目的吸睛力和关注度，然而综艺效果未能在现实中发挥更久的作用。

近来，《专精特新研究所》《所有女生的主播》《令人心动的offer》《初入职场·法医季》《老板不知道的我·老友季》等职场类综艺风生水起，让职场话题成为大众热议的谈资，也让一些求职者成为受大众关注的职场人。职场类综艺节目的目的并不是“造星”，除了孟羽童受到大众的持续关注，更多的综艺节目求职者都回归本职工作或者继续深造。因为大多数节目优中选优，实习生都是名校高材生，他们离开节目仍能在专业职场披荆斩棘，有的还顺便成为综艺圈常客。比如，《令人心动的offer》前两季聚焦律师行业，节目中表现优异获得大企业入职券的实习生，有的已离开这些大企业，做更适合自己的专业工作，而像表现出色的何远晨、李浩源、李晋晔等则成为综艺常客，参与多档综艺节目录制。

如果没有遇到像董明珠这样大咖，大多数职场综艺实习生的人生轨迹可能并不受节目太大影响，本身够优秀，能承接住光环，也能通过节目曝光吸引粉丝，为自己带来更多本职工作外的红利。职场综艺节目带来的曝光度和可能的爆红，还是会让人趋之若鹜，此类高材生会集的职场类综艺仍有其存在的价值和意义。

平台发布过去24年超级畅销书

## 《活着》《三体》成为“常青书”

记者 师文静

过去24年，哪些书成为被读者青睐的“常青书”？11月9日，当当网在24周年之际，发布了“24年24书”超级畅销书，共有24本作品被评选为“24年超级畅销书”。《活着》《三体》《人生海海》

《云边有个小卖部》是过去24年最受广大读者欢迎的4本中国小说。余华、刘慈欣、麦家、张嘉佳也因为如此卓越的成绩而收益颇丰。隐忍、沉稳、坚韧、温暖的故事，一遍遍共振着读者的心灵。《百年孤独》《解忧杂货店》《追风筝的人》是最受中国读者欢迎的3本外国小说。

近年来心理学书目的销量持续上涨，《被讨厌的勇气》《蛤蟆先生去看心理医生》成为其中的爆款。读者打开向内的自我探索，通过书本消解内耗与心理不适的羞耻感。

《你当像鸟飞往你的山》作为一本治愈类的成功励志文学，激励数百万读者通过不懈努力，寻求

认知的支点，掌握命运的齿轮。《苏东坡传》《我们仨》《我与地坛》告诉我们在起起伏伏中，如何恬淡乐观积极地面对生活。随着多年普法工作的深入，《中华人民共和国民法典》逐步成为千万家庭的书房必备。

中国孩子最喜欢的故事都是哪些？随着电商的普及，儿童阅读

在过去十多年迎来爆发期。《窗边的小豆豆》《神奇校车》《夏洛的网》《小王子》《小熊和最好的爸爸》《不一样的卡梅拉》等6本国外绘本的畅销，让中国孩子的阅读和世界同步。《任溶溶系列：没头脑和不高兴》《少年读史记》等原创中国绘本，也具备独一无二的魅力。

济南晚报

## 绿色低碳每个人都能做一点

“减少室内外温差，温度均衡不感冒。”



“讲文明树新风”公益广告