

【文化观】

当『安陵容』来到上海滩

□师文静

近日，借由西方万圣节，上海的年轻人打造了一场像“百变大咖秀”一般的cosplay海洋，让这个西洋节日在很大程度上实现了本土化。从上海万圣节狂欢的大众反应来看，不少观点支持西方洋节的本土化改造，也认为“只要不影响公序良俗，年轻人释放一下自我也挺好”。更有评论认为，大家对过洋节不必过于敏感，对年轻人宣泄生活压力的狂欢方式，多点包容，少点指责和说教。而这其中，最有趣也最令人想探讨的，是年轻人都在关注什么流行文化，借由这些流行文化索取或宣泄怎样的情绪，表达怎样的价值观？

西方万圣节本来的习俗是大家穿女巫、吸血鬼和骷髅等鬼怪的衣服，以恐怖的样子吓走鬼魂，保佑平安健康，小孩们则可以提着自制的南瓜灯入户索要糖果，嘴里还会喊着“不给糖，就捣蛋”。现在的万圣节文化“入侵”各个国家，在每个国家都会与当地文化兼容并蓄存在，早已失去恐怖色彩，而成为了狂欢式、戏谑式娱乐节日。

刚过去的上海万圣节cosplay狂欢中，大家看到了年轻人灵动、鲜活的多元化表达，他们凭借着对本土流行文化的巧妙运用和发挥，完成了对万圣节这个洋节的本土化改造，赢得了不少关注乃至叫好声。

这场大型cosplay狂欢中，有太多的本土流行文化元素被大家关注，比如，乘船出游的安陵容、跳惊鸿舞的甄嬛、全套装备的哪吒、跳热舞的蔡依林、酷拽的宋焰、《西游记》中的师徒四人和神仙妖魔鬼怪、《武林外传》中的燕小六、《情深雨濛濛》中的如萍和杜飞、《百变大咖秀》中明星模仿秀的集体cosplay、各个仿版周杰伦、模仿那英的“这英”以及直播中的向太、黑牙的丁真、“哪里贵了”的李佳琦等。这其中，《甄嬛传》中的名角色、模仿那英的“这英”等出镜率非常高。年轻人偏爱这些人物、角色，这些流行文化元素能成为娱乐性很高的“玩梗”对象，其实也蕴含着年轻人的态度和社会情绪表达。在这场狂欢中，年轻人借由流行文化展开的自我态度表达，是对西方文化的消解，同时也是年轻人自我内在意识、自我诉求的一种外化和宣泄。

以人人热爱的《甄嬛传》为例，这部剧播出十多年，依旧是流行文化“玩梗热”的首选，说明这个作品奇迹般经受住了时间的考验。一部快销性质的官斗剧怎么就被年

轻观众放不下？“甄学家”到底在《甄嬛传》里看什么？当代年轻人看的其实是《甄嬛传》中每个角色在“吃人不眨眼”的宫廷生活中闪转腾挪的生存逻辑。剧中女主角甄嬛从一个少女成长逆袭为大女主之路，让这个角色很具有现代性。但其成长过程、爱情历程崎岖复杂，有对权力者的真心付出，有对复杂盟友关系的成熟应对，有绊敌上位的心机计谋，有“终究是错付了”的替身侮辱，以及狠辣的反叛式复仇等，人物身上有“爽点”，也有“虐点”，更多的是观众感兴趣的“活下去，站起来”的生存法则。

甄嬛能不断地被解读、被热爱，这固然说得通，可为何大家更喜欢安陵容？甄嬛是“大女主”，而安陵容则可能折射着普通的你我他。安陵容是后宫里嫔妃之中出身最“低贱”的人，她内在心理中有太多东亚家庭教育下的女孩与生俱来的枷锁和负担。比如，她费尽心思入宫，必须努力活成自身家庭的顶梁柱，进入社会生活后却发现自己不过是社会上最底层“拿抹布”的人，人人皆可践踏，却只能默默吞下所有委屈和寂寞。安陵容在后宫生活中多次救自己的父亲，成为被敲骨吸髓的女儿。此外，安陵容那扭曲、痛苦的心态，也映射着底层普通女孩的心理，她对自我的否定、她的“不配得感”、无法接纳自己的苦痛等，让观众品出了太多自己的人生。

魔童哪吒、《情深雨濛濛》中的如萍和杜飞、模仿那英的“这英”、“哪里贵了”的李佳琦……年轻人模仿的是流行文化元素，但表达的是多元丰富的观点，是对时代与社会的看法，这里面有年轻人反传统的叛逆、婚恋观，对真性情的追捧，对傲慢的批评等。用网友的话说，“看似一个个披上了伪装，实际是真正做了一回自己”，通过看似疯狂、戏谑的方式，说出了真正想说的话。放出身体里压抑的安陵容，模仿一下会忍人的那英，调侃一下看不惯的名人，年轻人需要的就是一个单纯能狂欢起来、放飞的氛围。

把戏曲和说唱RAP融合在一起的是年轻人，把越剧玩出“嗑CP”大餐的是年轻人，玩活了一批又一批网络流行语的也是年轻人，把古筝在国外街头弹火的也是年轻人……年轻人在网络上掀起一波波“佛系生活”、锦鲤热、鬼畜文化、土味文化以及国风文化等多元亚文化流行热潮，也正是有了这些多元表达，枯燥的生活变得更有趣味。

□张迪

一年一度的“双十一”购物节如期而至。其实历朝历代也有类似“双十一”的购物节。一般认为，最早的购物场所“集市”起源于商周时期。《易经·系辞》里记载：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”中午开市，有买有卖，各取所需，这应是古代购物节的最早雏形。

查阅现存史料可知，集市一般设在人口密集处，每周开市一次，方便居民购物。消费者也会提前将所购之物列出清单，放在荷包里随身携带。唐代以后，商品经济空前发展，市民购物需求不断增长，集市规模进一步扩张，政府为此设置“市令官”专职管理市场交易，形如今天的淘宝客服，维持市场秩序，调节买卖纠纷。

那么古人购物如何付钱？和现在相比，古代的货币形式混杂，支付方式可要麻烦多了。

在人类社会的早期阶段，由于交易需求比较有限，因而多是“以物易物”为主。直到后来，才产生了交换的中介物——货币。据考古学家发现，很多国家多采用海贝作为原始货币，中国古代也是如此。随着商品交换的不断扩大，海贝已无法满足人们的需求，由此产生了人工铸币。

或许是冶炼技术要求不高的缘故，多数国家不约而同采用了铜作为货币的主要原料。譬如中国的商朝就是用铜仿制海贝，而铜币随后历经各朝各代，使用了三千多年。

春秋战国时期，国内的铜币铸造开始进入成熟阶段。当时，像“春秋五霸”“战国七雄”都铸有铜币，其中又以赵国的铲币、齐国的刀币、秦国的圆形方孔钱、楚国的蚁鼻钱比较出名。这些铜币，至今时有发现。

秦始皇灭亡六国后推行统一政策，所谓“书同文、车同轨”，货币也是一样，“以秦币同天下之币”。之后，原通行于秦国的圆形方孔钱被推广到全国，这就是所谓的“半两钱”。值得一提的是，由秦朝“半两钱”确定的“圆形方孔”的铜钱形制，一直沿续到清朝。

汉朝以后，从汉武帝开始铸币权收归中央，民间铸币被视为非法，当时的“五铢钱”是汉朝唯一的合法货币。秦汉时期的铜币，“半两”或“五铢”都是钱的重量（二十四铢为一两），这一做法在唐朝后有所改变。

据《旧唐书·食货志》中的记载：“（唐）高祖即位，仍用隋之五铢钱。武德四年七月，废五铢钱，行开元通宝钱，径八分，重二铢四綮，积十文重一两，一千文重六斤四两。”这就是说，唐高祖李渊改革币制，钱文不再强调重量而改用“通宝”，这种做法也一直沿用到清朝末年。

宋朝以后，随着冶炼技术的提高和商品经济的发展，铜币铸造进入高峰期。据统计，北宋时期大约铸造了2.5亿贯铜钱（每贯一千文），远远超过其他朝代，大概也只有清朝才能与之相媲美。

铜币以外，中国古代也曾铸造过铁钱，不过应用面远不如铜币。此外，在明朝尤其是张居正推行“一条鞭法”后，银两开始成为与铜币并列的主流法定货币。之所以采取银两作为主流货币，一方面是因为当时海外白银大量流入，另一方面也是因为铜币价值低，不利于商品交换，尤其是长途贸易，而金币的价值又太高，同样不适合交易。

明清时期，货币流通模式大体以银为主、以钱为辅，或者也可以称之为“银钱混合制”。在实际生活中，这一模式往往体现为“大处用

【短史记】

买买买，古人购物的支付方式



银、小处用钱”。也就是说，在大宗贸易或者购买贵重物品时通常使用银两结算，而一般日常生活比如买买菜、喝喝茶，一般就用铜钱。否则的话，携带一个大元宝去吃饭，不说裤兜吃不住这小四斤的重量，就是去了饭店，那主人也没法找零，因为一锭大元宝几乎能把店里所有东西都买下了。

事实上，日常生活中使用银两也很不方便，因为银两有银饼、银锭、银元宝、零碎银子等各种形制，使用时既要称重量，又要看成色，非常麻烦。而且，由于是银、钱双轨，其中的换算就很重要了。明朝诗人何景明在《岁晏行》中说，“白金纵有非地产，一两已值千铜钱。”这说的是白银一两可兑换成一千文铜钱。当然，在不同时期、不同地区，这个兑换率有所不同，有时波动甚至达到一两倍。

清朝的铜钱又叫“制钱”，一枚制钱是1文钱，1000文又称“吊”或“贯”。按官方规定，1两银子应兑换1000文。但在民间，银价和钱价一直在变动，如清初制钱投放不足，1两银子只能兑换800制钱；乾隆朝后，银价上涨、铜价下跌，1两银子就不止兑换1000文了；道光朝时期，由于鸦片贸易导致白银外流，1两银子甚至可兑换2000文以上；而晚清时期，1两银子兑换的制钱数一般在1100文至1800文之间徘徊。

值得一提的是，从明朝中后期开始，外国银元如墨西哥鹰元等开始流入我国。由于外国银元形制规范、价值稳定，因而在沿海一带很受欢迎。受此启发，清末时期清廷户部和各省也纷纷铸造银元、铜元，而由此带来的铸币税收收入对各省新政如练新军、办教育等起到了相当大的作用。

尽管不能与滥印纸币相提并论，但过多的铸造铜元同样会带来通货膨胀。据统计，1905年时全国已有17省开铸铜元；至1907年时，各省铸造铜元多达124亿枚；1910年时，流通市面的铜元价值已达1亿两，这还没算上国内外私铸的铜元。相对应，清末十年的物价较以往也有明显上涨。

作为金属货币，铜元带来的通胀和纸币相比只能说是“小巫见大巫”。一般认为，北宋时期的“交子”是中国历史上最早的纸币。交子最早出现在四川，由成都十多家富商联合发行，它既可以在市场上使用，也可以到“交子铺”兑换现钱。宋仁宗天圣元年，交子改由政府统一发行。南宋时，交子改称“关子”“会子”，但由于发行量过大而导致持续贬值。

元朝时期，虽然也曾铸行过少量铜钱，但当时主要以宝钞为流通货币。这种以纸币为主的朝代，在中国古代是十分罕见的。最开始时，宝钞发行量有严格限制，但没有持续多长时间，元朝统治者即滥发纸币来弥补开支，最终物价飞涨，重蹈覆辙。明朝初年，朱元璋也曾推行“大明宝钞”，但抑制不住的发行量和遏制不了的通胀贬值，最终让大明宝钞不了了之。

清朝时期也发行过纸币，最开始是顺治八年（1651年）发行“钞贯”，10年后废止；后来在咸丰三年（1853年）时，因为太平军起义，清廷银钱两断、风雨飘摇，不得已而发行“大清宝钞”和“户部官票”。然而，在完全没有后备金的情况下，所谓“大清宝钞”“户部官票”几乎没有信用可言，推行不到两三年后即沦为废纸，之后即被清理，不再使用。直到上世纪30年代，国民政府强力推行法币，实行了三千多年的金属货币才陆续退出流通市场。之后，中国也真正进入了纯粹的纸币年代。

投稿邮箱:qlwbxujing@sina.com