

# 世预赛战火重燃，国足11月先后对阵泰国和韩国 又是一年赶考季 这次可否有转机

记者 季禹

## 打磨半年 阵容终于成型

今年2月下旬，扬科维奇接过教鞭，正式从国足号梯队教练转变为国家队主教练。半年多时间里，扬科维奇通过8场热身赛考察球员，最终敲定了这份24人大名单。

与往期集训名单相比，本次大名单人员变化不是很大。这说明，扬科维奇教练组的选人和用人思路，已经趋于稳定。

其中，最为明显的人员变化是归化球员艾克森落选。过去几场热身赛，艾克森的表现并不突出。今年，他一共出战5场，其中有4场担任首发但在中途被换下。可以说，目前的艾克森有些游离于国足进攻体系之外，这是他被弃用的重要原因。

此外，张玉宁的伤愈回归，也是艾克森落选的重要原因。作为本土中锋的代表人物，张玉宁已在上一届世预赛12强赛阶段证明了自己。他的回归，将为深受“锋无力”困扰的国足带来火力支援，以及更多排兵布阵的空间。

不过，因为有伤在身，张玉宁缺席了今年所有国足热身赛。且伤愈回归后，他仅代表国安出战了3场比赛，合计比赛时间不足30分钟。这意味着，本次集训张玉宁将面临融入球队和状态恢复两道考验。

从恢复情况看，张玉宁短期内还无法扛起球队大梁。但从长远来看，这两场世预赛将帮助他更快融入球队，以在未来的比赛中挺身而出。

## 阵容更新 “减龄”效果初现

步入世界杯新周期，国足也需经历更新换代。此前几次集训，国

初冬时节，中国足球又到一次大考季。11月9日，国足在深圳龙岗大运中心集结。经过8场不尽如人意的热身赛后，国足终于要踏上世预赛征程。按照赛程，国足将在16日客战泰国，并在21日主场迎战韩国。

这是扬科维奇执教以来，国足首次迎来正赛的考验。面对最直接的出线竞争对手泰国队，国足必须在首战全力争胜。首场较量就如此关键，国足是否已经做好准备？



伤愈回归的张玉宁，仍需一定时间磨合。(资料图) 新华社发

足尝试压缩年龄结构，但效果都不太理想。本次集训，国足将大名单平均年龄控制在28.7岁，算是一个比较理想的结果。

锋线上，国足将目前国内状态最好的前锋收入麾下。本赛季，31岁的武磊状态出色，凭借18粒进球获得中超联赛银靴。在国家队，他同样状态不俗，在8场热身赛中打进4球。武磊仍然是世预赛上国足锋线最为仰仗的球员。

国足的锋线阵容不乏更年轻面孔。其中，张玉宁、韦世豪、陈蒲、谢维军、林良铭等人的年龄在国足平均年龄线以下。这意味着，在本次世界杯周期，国足锋线阵容无须因年龄问题做过多改动。

较为遗憾的是，在8日晚的亚冠联赛中，韦世豪因不理智行为染红，暴露了他冲动的一面。国足该如何使用这名球员，成为了摆在扬科维奇面前的一道“附加题”。

中后场，有几位后起之秀已经挑起大梁。后防线是国足最为年轻的位置。23岁的朱辰杰已在上一届12强赛证明了自己，22岁的蒋圣龙和23岁的留洋球员吴少聪也有望竞争更多出场机会。24岁的中场球员戴伟浚，被不少球迷称为国足中场的希望之星。

当然，年龄并不是扬科维奇教练组唯一选人标准。例如，凭借在亚运会的出色表现，35岁的谭龙重回国足大名单。

平衡球员年龄与球队实力之间的关系，对如今的国足而言并不容易。2023赛季中超联赛刚刚落幕，在各项榜单中出彩的年轻球员并不多。在这种情况下，国足能将阵容平均年龄改善至此，已然十分不易。

## 对手强悍 国足可否过关

就在国足备战世预赛之际，泰国队和韩国队也相继公布了36强赛大名单。两支球队均排出最强阵容。泰国队有多名留洋球员在列，韩国队阵中更是有多达11名旅欧球员，星光熠熠。

泰国队方面，中国球迷比较熟悉的球员是松克拉辛和当达。此前的亚冠附加赛，两名球员曾代表巴吞联迎战上海海港，当达还贡献了1次助攻。

此外，球队召回了四名海外球员，包括在日本J联赛浦和红钻队效力的伊坎尼特·潘亚，以及在比甲联赛球队OH鲁文效力的穆安塔。潘亚近期状态不错，逐渐在俱乐部坐稳主力位置。穆安塔则刚刚完成加盟OH鲁文的一线队首秀。这两名球员值得国足重点盯防。

泰国队阵中有3名归化球员，分别是曼努埃尔·比赫尔、埃利亚斯·多拉和凯文·迪隆拉姆。他们均司职后卫，是泰国队防线的重要保障。好消息是，效力于丹麦联赛的王牌归化后卫米克尔森因伤未能入选，这也为国足锋线减轻了一定负担。

虽然对韩国队而言，36强赛的对手不构成实质性威胁，但他们还是召回了在海外效力的精英球员。效力于热刺的孙兴慜，效力于大巴黎的李刚仁，效力于拜仁的金玟哉，以及黄义助、黄喜灿等旅欧球员，构成了在亚洲范围内极为豪华的阵容。

根据规则，36强赛每个小组的前两名将晋级18强赛。韩国队的综合实力远超其他三队，将大概率锁定小组头名。国足最理想的出线方式，就是竞争小组第二。泰国队将是国足最直接的竞争对手。

也就是说，国足客场战胜泰国，才能占得出线先机。首战就是关键战，国足面临的压力不小。

编辑：季禹 组版：刘燕

推动绿色发展  
促进人与自然和谐共生

“讲文明 树新风”公益广告