

# 青壳白肚金爪黄毛,好水养好蟹

## 抱团闯市场,微山湖大闸蟹北上南下

记者 于伟 丁安顺 通讯员 白文娟 刘菲

眼下,济宁市微山县的大闸蟹膏肥黄满,迎来最佳赏味期。作为微山县特色渔湖产品,微山湖大闸蟹产业现已发展成为当地的重要产业集群。今年全县大闸蟹生态养殖面积达到20万亩、年产量约1.5万吨,产业呈现出稳健的发展势头和良好前景。今年微山县相继召开微山湖大闸蟹新闻发布会、举办微山湖大闸蟹品牌系列城市推介会、开展微山湖大闸蟹文化节系列活动等,持续提升微山湖大闸蟹的品牌效应。8月份,中国地标节组委会、《品牌观察》杂志社联合发布的《国家地理标志大闸蟹品牌价值排行榜》显示,微山湖大闸蟹品牌价值已高达95.26亿元。

### 走精品路线 亩产效益翻倍

立冬时节,在微山湖畔韩庄湾千亩河蟹生态养殖区,数个池塘依次排开,工人们正在捕捉大闸蟹,清理养殖池塘。“现在天气一变冷,螃蟹就会钻进池塘底淤泥里,就不好捕捉了”。该养殖区经理李冉告诉记者,要赶在天气转冷前,把户外池塘的螃蟹全部捕完放进室内的暂养池,然后清

理水草,维护管道,等把水排干,再进行旋耕,为明年二三月份育苗做准备。

在不远处的一处篷房内,记者看到了李冉口中的暂养池。每个池子大约100平左右,一共有36个,每个池子配置了增氧设备,循环水等。经过严格挑选后,将不同规格螃蟹放进池子,池子上也标注好了螃蟹规格,比如3两母蟹、4两公蟹等。

“我们整个养殖区以精品蟹为主,现如今留下来的蟹都在3



微山湖大闸蟹亮相第二届中国国际农交会。

两以上,有了暂养池后,这些鲜蟹一直能卖到元旦前后,不仅延长了供应周期,提高了发货能力,还增加了效益。”李冉说,精品蟹的养殖收益,一亩达到1.5万-2万元,相比于之前一亩1万元的收益,增长超过50%以上,甚至翻倍。

随着微山湖大闸蟹品牌度不断提升,越来越多的养殖户开始走精品路线。“我们整个村养殖螃蟹面积1.9万亩,除去蟹虾混合养殖的,还有三四千亩是纯养殖螃蟹的,这其中养殖精品蟹的有2000亩左右。”在“中国河蟹之乡”微山县高楼乡,永胜南村党支部书记李萌说,相比往年,大家的精品意识更强了,如今蟹农留下的精品蟹,好的能卖到100元/斤以上,效益十分可观。“当然这对于养殖技术也有很高要求,投资自然也大些。”李萌直言。

### 生态化养殖 成本降效益增

微山湖占全省淡水量的45%,是我国北方最大的淡水湖。微山湖水质清澈,光照充足,水草丰茂,为发展大闸蟹养殖提供了得天独厚的自然条件,赋予了微山湖大闸蟹“青壳”“白肚”“金爪”“黄毛”的典型特征。微山县也被授予“中国河蟹生态养殖示范县”称号。

好水养出好蟹,更在于当地推广生态养殖模式。通过采取“三池两坝”池塘生态化改造模式,打造千亩以上规模河蟹生态养殖园区8处,发挥园区示范引领作用,带动周边养殖户开展生态养殖,微山湖大闸蟹产业走上高质量发展之路。

“我们的螃蟹无论从卖相上,还是品质上,都是优质产品,尤其现在生态精品养殖的推广,使微山湖大闸蟹有了更广的发展空间。”山东天源农业科技有限公司总经理张贤明,从2013年回乡养殖螃蟹,如今也把养殖区壮大到千亩以上。“现在我们的池塘,对水温、微量元素及水草

种类都有严格的把控,沉淀池、曝气池、生态净化池,每一道环节都不少,真正实现了生态养殖。”张贤明表示,这一切得益于微山县实施的池塘生态化改造,如今他的养殖区已全部实现生态化养殖。

“没改造前,每亩的养蟹成本在7000元左右,改造后每亩成本在5000元左右,每亩的出蟹量还增加了,成本降低了,效益也上来了。”谈及这前后的变化,张贤明深有感触地说,“我们从2019年开始对池塘生态化改造,刚开始小范围试点,后来尝到了甜头,于今年全部完成了改造。”不仅如此,以他的园区为带领,张贤明还带动周边养殖户共同开展生态养殖,不断发展壮大大闸蟹产业。

想要养出好蟹,技术同样至关重要。为此,微山县定期对蟹农开展养殖技术培训,与上海海洋大学等科研院校建立长期的技术合作关系。印发《微山县水产绿色养殖技术暨规范用药科普宣传指导手册》《微山县水产养殖生产记录簿》,引导广大养殖户将水温、投饲量、大闸蟹规格、用药等情况进行登记,对养殖全过程进行监控,有效保证产品质量,进一步增强了微山湖水产养殖的品牌竞争力。

### 定标准定logo 抱团闯大市场

开新闻发布会、举办品牌推介会、开展微山湖大闸蟹文化节系列活动……最近,微山湖的大闸蟹有点“忙碌”。

11月9日,第二届中国国际农产品交易会正在青岛举办。在济宁专场推介会上,微山湖大闸蟹闪亮登场,进行了专场推介,吸引了众多参会商对接洽谈。此前,微山湖大闸蟹刚在2023济宁(长三角)产业招商推介会上亮相,微山湖大闸蟹品牌带进上海市场。

“我们先后去了北京、上海、青岛、临沂做了推介活动,后续还按照设计好的线路,走进更

多城市,推广微山湖大闸蟹品牌。”微山县南四湖综合管理委员会副主任胡广勤介绍,在刚过去的10月份,还举办了第七届微山湖大闸蟹文化节暨微山湖精品大闸蟹品牌推介会,现场推介了微山湖大闸蟹,发布了《微山湖大闸蟹团体标准和地方标准》,以及微山湖大闸蟹品牌logo。

今年微山县系统打造“微山湖大闸蟹”区域公用品牌,按照“以湖为脉,以蟹为形”的设计原理,取微山湖大闸蟹首字“微”为创意原点,融合大闸蟹产品为设计原型,做大“微”字号、做强“蟹”产业、传递“水”文明、演绎“红”激情,构建“微山湖大闸蟹——中国两大精品大闸蟹品牌”的战略格局。

“微山湖大闸蟹不仅有了技术、产品质量标准,还首次有了统一logo,并将进行品牌授权,在龙头企业的带动下,组团走出去。”胡广勤表示,通过深入实施微山湖大闸蟹“五统一”工程,建设两处大闸蟹苗种培育基地,统一苗种供应;制定了微山湖大闸蟹团体标准一项、济宁市地方标准两项,发展4处大闸蟹精品蟹养殖基地,统一养殖模式;以微山县微山湖渔业开发有限公司为平台,开展大闸蟹统一收购和统一销售,以及统一产品品牌,驱动微山湖成为中国高端精品大闸蟹核心产区。

如今,经过多年的坚守深耕和匠心质造,微山湖大闸蟹凭借着良好的生态环境和一湖清水的独特魅力,以“一鲜二甜三香四黄”的品质,彰显出“微山湖”品牌的影响力。

微山县还壮大渔湖产品加工产业,鼓励微山湖经贸实业、远华湖产等龙头企业研发绿色有机食品、保健食品和休闲旅游食品,扩大现有渔湖产品、果蔬饮料、白酒等优势产品规模;积极发展预制菜产业,在企业培育、菜品研发、品牌塑造上聚焦发力,打造微山湖农渔预制菜全产业链。争创省级渔湖食品产业强县、省级渔湖产业集群。



微山湖精品大闸蟹品牌推介会。



对大闸蟹分类,生态养殖。



微山湖大闸蟹统一包装样式。