

新华制药：八十年红色药企的当下与未来



记者 樊伟宏

高频词

新华制药创建80周年创新突破高质量发展大会的分量之重，从参会嘉宾中便可见一斑。

国家食品药品监督管理局原局长、卫生部原副部长邵明立，中国工程院院士张运、周宏灏、蒋建东，淄博市委书记马晓磊，市委常委、副市长李新胜，华鲁集团党委书记、董事长樊军，中国化学制药工业协会资深会长潘广成，中国麻醉药品协会会长田卫星，中国药科大学校长郝海平，沈阳药科大学党委书记高明宇，青岛科技大学校长陈克正，山东理工大学党委书记胡兴禹，山东药品食品职业学院院长张晖等一众领导出席大会，从学术到政坛，从高校到企业，均有涉及。

尽管行业不同，但在各位嘉宾的发言中，记者却发现了一个共通之处，那就是关键词“创新”的高频出现。

例如，中国工程院院士周宏灏表示，希望未来的新华人能为国家新药发展做出更大贡献；

中国化学制药工业协会资深会长潘广成希望，新华制药的创新突破继续做大做强。

中国药科大学校长郝海平对双方共同建设的“创新药物及高端制剂联合研究中心”“重大公共安全及应急用药研发创新中心”等科技平台项目前景，表示“充满信心、满怀期待”。

沈阳药科大学党委书记高明宇希望继乙氧苯柳胺和I类创新药OAB-14干混悬剂之后，学校与新华制药继续携手前行，发力生物医药产业；

而青岛科技大学校长陈克正则透露，学校与新华制药将在“有组织拔尖人才培养、有组织科研创新、有组织服务国家和区域经济社会发展”等方面继续强化合作深度；

甚至连三菱商事株式会社生物精细化工部部长笃田崇广和百利高全球制剂采购总监Toby James Bedell也都表示，希望尽快与新华制药实现新产品的合作……

与此同时，华鲁控股集团党委书记、董事长樊军也对旗下医药板块的这家核心子公司提出要求：希望新华制药能够志存高远、守正创新，向高端化、智能化、绿色化、高效化阔步前进。

红色药企站在了新的历史节点上。

11月1日，山东新华制药股份有限公司(下称新华制药)在淄博举行创建80周年创新突破高质量发展大会。

作为一家走过80年风雨的红色药企，在振兴中国民族医药品牌上，新华制药一直被寄予厚望。“80年，既是一段历史的终点，更是一个新时代的开端。”新华制药党委书记、董事长贺同庆在大会致辞中这样说。

透过大会，外界对于这家红色药企的未来走向逐渐明朗。

同时，樊军还指出，提高新药研发能力是新华制药高质量发展最为迫切的任务。基于此，他要求新华制药紧盯药物研发新趋势，坚持超前布局、高强投入，统筹推进基础研究、前沿科技、工程技术、工艺质量的融合创新，打造一批顶级创新平台，引进一批一流研发人才，研发一批重磅新药，建设一批高端优质项目，不断提高科技创新的底蕴和实力，为健康中国贡献新华绵绵不断的创新力量。

上有母公司的方向指引，下有合作伙伴的殷切期待，做好创新文章，无疑将是新华制药未来发展的重中之重。

新布局

事实上，围绕创新，新华制药早有布局。

记者发现，近年来，新华制药大力推进大制剂战略、国际化战略、大发展战略，使得公司运营质量持续提升，主要经营指标实现突破。

最新数据显示，新华制药前三季度实现主营收入64.98亿元，同比上升19.15%；归母净利润3.92亿元，同比上升33.58%。营收和归母净利润持续增长，意味着公司盈利能力正不断增强。

记者获悉，近年来，新华制药持续加大研发投入，连续多年保持两位数增长，用于研发及科技活动经费超过主营业务收入的5%，先后建成药物化学研究中心、药物制剂研究中心等6个中心，研究领域涵盖解热镇痛类、心脑血管类、抗肿瘤类、抗代谢类、消化系统类、生物药物等8个方向，在治疗代谢与神经退行性疾病重大药物创新等五大领域实现率先突破。

而进入2023年，新华制药加快新产品投放和新项目建设的后劲，更加迅猛。

比如，年初，新华制药自主研发的布洛芬混悬液获得上市许可，并视同通过一致性评价，不仅丰富了该公司布洛芬系列产品结构，使得竞争优势更加突出，也展示了强劲的研发水平与质量管控能力；

再比如，3月25日，新华制药与沈阳药科大学联合研发的抗阿尔茨海默病创新药OAB-14I期临床试验启动会召开。OAB-14是具有自主知识产权(已申请中国发明专利和PCT)的新化学结构创新药，属于1类创新药，适应症拟定轻至中度阿尔茨海默病(AD)。此消息一经发出，便得到市场广泛关注。

统计显示，今年上半年，新华制药共实现7个新产品上市，包括布洛芬混悬液等5个制剂产品，苯甲酸阿格列汀1个原料药，锌维C泡腾片1个保健品。获得授权专利22件，其中发明专利8件。取得药品生产批件10个，获得兽药批件6个，并获得创新药物OAB-14等项目I期临床批件，新获批件创历史新高。

不仅如此，新华制药DCB项目、甲基多巴等4个重点项目，均已完工土建施工，开始设备安装。

“近年来，公司以转型升级为主线，大力实施‘四驱联动’战略，深化推进以创新为先导的国际化战略，不断提升核心竞争力，各项工作取得新成果，综合实力迈上新台阶。”贺同庆在致辞中简单陈述完一系列创新成果后向与会者表示，“未来的新华制药，将是一个更加致力于国家医药发展和人类健康事业的企业，一个更加致力于科技创新与全球合作伙伴共享发展利益的企业，一个更加致力于促进员工全面发展、全面履行社会责任的企业。”

新华制药以创新突破为发展路径的思路，与淄博当前大力推进“3510”发展目标、“强富美优”城市愿景、倡树“三提三争”的奋斗要求不谋而合。

对此，淄博市委常委、副市长李新胜也表示，希望新华制药以此为新起点，接续攻坚奋斗，加快科技创新和产业升级。淄博则将持续优化营商环境，为包括新华制药在内的广大市场主体保驾护航。

未来版图

贺同庆致辞中的另一表述，同样为新华制药的未来埋下了诸多伏笔：

我们正加快向大健康等领域全面拓展。我们的科技创新正全面提速，新产品、新项目加快投用，生产设施数字化、自动化全面升级，国际国内市场不断开拓，各项改革加快实施。

贺同庆的这一论述，是对华鲁集团此前所提出的“一二三”战略部署的贯彻落实。

不仅如此，淄博市委十三届三次全会曾明确提出，用3年左右时间，推动绿色低碳高质量发展取得重大突破，传统产业基本完成改造升级，新兴产业开始挑

起大梁，现代产业体系初步构建。

种种政策推动之下，新华制药进入中国医药上市公司头部企业行列的另一关键发力点也浮出水面，那就是新产业布局。

而说到大健康领域，其中可圈可点的是对互联网、鱼油、医美等产业的精准铺设。

2015年，新华制药组建成成立电子商务部，新华医药电商创新园正式投入使用，淄博互联网大健康平台及医药健康新零售服务体系很快落地。2016年，新华制药与京东、淄博市卫健委共同签署“健康城市”战略合作协议，此后数年，在淄博公立医院范围内，建设“淄博市医疗处方流转信息平台”，实施处方药电子商务试点项目，在全国范围内率先推出一站式互联网医疗+O2O跨境的闭环整体解决方案。

2020年年底，新华制药引入三家战略投资者共同组建山东新华健康科技有限公司，此举标志着新华制药通过国企混改进军健康产业，构建转型发展新格局。

来自新华制药的统计数据

显示，其电商销售额自2015年以来复合增长超过200%。

关于鱼油板块，从2016年试生产开始，新华制药鱼油生产线成为公司走向世界的又一新窗口——6年来，远销欧美、澳大利亚等地，订单呈几何式增长，一跃成为在国际上有较大影响力的鱼油供应商。

更重要的是，新华制药已经掌握了多不饱和脂肪酸纯化分离技术，自主研发的国内首台套大规模产业化集成技术解决了高纯活性成分制备关键共性问题并率先在国内实现产业化，产品填补了国内市场空白，在国外市场亦拥有十足的产品话语权。

在医美领域，4月12日至15日的首届香港国际创科展上，新华制药旗下跨界医美品牌卡茵诗和自主新锐滋补品牌美人盏，皆吸引了众多参会客户的浓厚兴趣，与海内外众多泛大健康领域企业平台型和创新型企业家、医疗医美机构达成多方面的双向跨境合作意向共识，未来或在医药健康、医美保健、跨境分销、智能穿戴、AI智能、研究咨询等多领域一站式服务探索更多合作。

而随着一系列成果落地推进，优质产能不断聚势焕新，新华制药未来版图愈发清晰。