

质优味美,山东品牌农产品“京”艳亮相

2023“齐鲁灵秀地 品牌农产品”推介会在京举行

记者 田汝晔 张锡坤

11月12日上午,“好客山东 好品山东”2023北京推介活动“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会在京举行。烟台苹果、微山湖大闸蟹、平邑金银花、菏泽牡丹等大批山东特色农产品惊艳亮相,共同展示山东特色农产品品质形象,诠释山东农业品牌力量。

伴随着一段栩栩如生的沙画短片《乡村振兴 品牌兴农》,专场推介会正式开启,生动展示了山东打造乡村振兴齐鲁样板、加

快建设现代农业强省的生动实践和卓越成效。

山东始终扛牢责任,服务保障稳产保供大局。山东粮食总产连续9年稳定在千亿斤以上,近两年连续突破1100亿斤,农业总产值率先过万亿。农林牧渔业总产值突破1.2万亿元,生产了全国约8%的粮食、11%的水果、12%的蔬菜、13%的水产品,蔬菜和肉蛋奶产量、规模以上农产品加工企业数量全国第一。

“好品山东”农产品实力圈粉北京、长沙、厦门、海口、粤港澳大湾区等市场,逐步响彻国内外。

章丘大葱、肥城桃、乳山牡蛎等16个品牌入选国家农业品牌精品培育计划,数量位居全国首位。

推介会上,为山东入选农业农村部2023年农业品牌精品培育名单的品牌颁奖,分别是泗水地瓜、莱阳梨、昌乐西瓜、安丘大葱、胶州大白菜、博兴对虾、荣成海带、文登西洋参。

好品奠基,平台赋能。作为官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台携平台重点打造的“优品优企”精彩亮相。截至目前,“齐鲁农超”平台已入驻企

业超3000家,包含龙头企业、老字号品牌、地方特色产业、农业合作社、家庭农场等多种运营主体,并持续吸纳更多优秀企业入驻,携手共建山东自己的农业大平台,最终实现以数字化、品牌化,引领带动山东农业全链条提档升级。

山东处处有好品,村村有特产。推介会上,8个类别的品牌农产品以抽取主题盲盒的形式先后上台推介。来自泰山脚下的泰山茶,叶片肥厚、耐冲泡、滋味浓、香气高;寿光蔬菜、金乡大蒜、章丘大葱、胶州大白菜、潍县萝卜、沾化冬枣、青州银瓜,山东特色果

蔬家喻户晓;烟台苹果果形端正、色泽艳丽、酥脆爽口、香气浓郁;微山湖大闸蟹因体壮膏肥、香味浓郁、品相俱佳;平邑金银花种植历史悠久,“一朵花”托起了当地百姓的致富之梦;菏泽牡丹色泽艳丽、国色天香;中华老字号德州扒鸡,五香脱骨、肉嫩味纯;峄城石榴品质优秀,还有各式各样的石榴饮品、榴叶茶、榴芽茶、石榴养生产品、石榴盆景……山东农产品品类丰富、品质优良,期待更多朋友来到山东,品尝农产品美食,感受“好客山东 好品山东”的魅力。

见习记者 李文璇 周小涵
记者 吴佳

11月12日,“好客山东 好品山东”品牌推介会在京圆满落幕。琳琅满目的特色风物与优质产品,使人们充分领略到山东的好客之情、好品之盛。不过,赶不上品牌推介会也没关系,还有线上展览在等你。

12日,齐鲁晚报·齐鲁壹点“山东好品元宇宙大集”正式上线,让我们共同穿行在异次元“集市”里,领略人间烟火气,在解锁逛展新模式的同时,共同领略好品山东的魅力。

“山东好品元宇宙大集”通过3D建模等先进技术,打破虚拟与现实的边界,搭建出既“接地气”又具备科技感的互动空间,为观众带来丰富的视觉享受和愉悦的感官体验。

您可以点击活动链接或者齐鲁壹点App中的“壹点天元”板块进入现场,领略齐鲁大地壮美风光,感受山东“智造”科技魅力,浏览山东本地特色好物,在每个摊位前驻足停留,收获线上“赶集”的乐趣。

逛展的过程中,您还可以参与答题互动,回答正确,即可获得齐鲁农超提供的“满60减8”“满120减20”代金券,更能赢取现金奖励,并有百元红包等着你!

快来沉浸式“赶集”,打卡“好客山东 好品山东”吧!

山东好品元宇宙大集上线

逛展还有机会赢取百元红包



这里有最正宗的山东味 齐鲁农超进京首秀受追捧

记者 张九龙 宋说

11月12日上午,“好客山东 好品山东”2023北京推介活动期间,“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会在京举行。“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台作为官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台,携平台重点打造的“优品优企”在专场推介会上集中亮相。

“齐鲁农超”是由山东省农业农村厅(山东省乡村振兴局)指导,大众报业集团、鲁商集团承办,山东齐鲁农超科技有限公司建设运营的“山东农业数字化超级平台”。作为山东省官方指定唯一的区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”集C端运营、B端服务、大宗交易、数据监控、宣传展示、政务服务、活动运营七大功能于一体,是符合山东特色、切实助力山东省

乡村振兴工作、赋能区县农业品牌的产业服务平台和展示窗口,在今年8月28日正式上线。截至目前,“齐鲁农超”平台已入驻企业超3000家,包含龙头企业、老字号品牌、地方特色产业、农业合作社、家庭农场等多种运营主体,并持续吸纳更多优秀企业入驻。

此次“进京”之旅,“丰”景美不胜收。在推介活动中,“齐鲁农超”展位人气爆棚。“益生菌豆奶粉、鲅鱼水饺、崔字牌小磨香油、章丘大葱、赵庄花生米、栖霞苹果、御品八仙宴等山东特产,深受北京消费者的青睐,展销产品很快卖空,企业不断临时调货补仓。”工作人员表示。

临近推介活动结束,展位上的栖霞苹果、章丘大葱等原本仅作展示的产品也被抢购一空。工作人员表示,北京市民对山东好品格外关注和认可,“最受欢迎

的是鲅鱼水饺和赵庄花生米,鲅鱼水饺现场已经卖出五六百斤,还有北京市民在现场预约了多箱聊城鲁酒。”

家住北京石景山区的张先生,在品尝一个肚大馅多的鲅鱼水饺后,立刻订购了4盒。“我在山东淄博曾生活了近20年,对山东的美食特别有亲切感,鲅鱼水饺很新鲜,让我想到了以前在山东的生活。”张先生说。

专场推介会现场,山东齐鲁农超科技有限公司董事长刘红杰介绍,“齐鲁农超”作为官方指定的唯一区域农业公共品牌自主平台,精选了山东农业优品,聚合山东各类农产品加工企业,上联市场、下联用户。刘红杰表示,“齐鲁农超”将继续发挥平台独特优势,进一步擦亮山东农产品的“金字招牌”。“在平台上实现山东好品的一揽子采购,让游

子感受家乡味,让更多的人感受山东的美味、趣味、人情味。”

据了解,在“齐鲁农超”的发展规划中,深入产业带已经提上日程。“通过内容、产品、活动运营,打造山东农业品牌,搭建农业供应链,开拓农具、农机、种子等泛农业服务,开设农技和电商培训,提供供应链金融服务等。”刘红杰介绍,根据平台定位,下一步,“齐鲁农超”将在建设、运营好端口的同时,充分发挥政策机制优势、媒体传播优势、国企资源优势,以及政府指导优势,通过“政企媒共建”模式,加强政府引导、媒体赋能、产业融合,最终形成具备农超特色的产销模式和资源体系。

刘红杰表示,“‘齐鲁农超’在省委省政府的坚强领导下,切实推动农业数字化转型,为乡村振兴助力,为山东好品代言。”

“叫好”又“叫座”,齐鲁农超递出好品名片

记者 刘宗智 牛牧原

11月12日上午,“齐鲁灵秀地 品牌农产品”专场推介会上,山东的产品在北京既“叫好”,又“叫座”。推介会现场,“齐鲁农超”展位凭借香气四溢的山东好物成为“食客聚集地”,“双十一”消费季“满60减8,满120减20”全平台满减券的推出,更是让现场展商们的库存销售一空。

开展仅两个小时,“独鲅一方”鲅鱼水饺就在现场售出近400盒,直接卖空了现场的备货库存。品牌负责人“鲅嫂”麻利地化冻、调馅、包饺子,嘴里吆喝着“大家可以通过大屏幕上的二维码进入齐鲁农超,线上购买,包邮到家。”齐鲁农超展台里三层,外三层,逛展的市民纷纷表示:“这和我在烟台吃得一模一样。”

山东好品种丰富,品质优

良。来自聊城的赵庄花生第一天便库存告急。“在咱们山东,花生配酒,越喝越有,”赵庄花生的负责人一边介绍,一边拧开了专程为此次展会带来的鲁酒。前来逛展的爱酒人士不约而同来到展位品尝花生米和鲁酒。

“泰安四宝”之一的金马宝力也在现场迎来了销售热潮。“全员齐上阵”,金马宝力商家既准备了益生菌豆奶粉,也准备了酵素等

产品的试喝。“960克装2袋69.9元,领取齐鲁农超‘双十一’满减优惠券,到手价61.9元,真是好喝又超值!”北京市民刘先生说。

齐鲁农超此次“双十一”消费季平台满减活动将持续到11月17日,每日登录即可领取“满60减8,满120减20”优惠券。12日中午,展会临近结束时,各大优品优企库存早已告罄,连作为样品的烟台栖霞苹果也被抢购一空。



扫码进入山东好品元宇宙大集