



强化矛盾纠纷预防化解,保障发展大局稳定

# 商河县谱写基层善治新篇章

通讯员 张鸣

**加强中心建设,推动矛盾纠纷化解“最多跑一次”**

整合多方调解力量,加强线下平台建设。高标准打造商河县“一站式”矛调中心,整合综治、公、检、法、法等6个部门长期入驻,妇联、民政等7个部门轮流入住,市场监管等其他多个部门随叫随驻。设置受理窗口、群众接待室、调解室、心理咨询室、分析研判室、远程视频调解室,建成集统筹指挥、纠纷化解、法律服务等功能于一体的纠纷多元化解中心,让群众“最多跑一次”。

完善工作机制,提供“一条龙”式服务。制定相关工作制度,建立矛盾纠纷受理、引导、分流、调查、化解、反馈、督办、回访、归档、评价于一体的各个环节无缝衔接的“闭合式”工作流程,提供“一条龙”服务,提升矛盾纠纷多元化解规范化水平。

借助智能化平台,打通线上调处渠道。依托市“一站式”矛盾

商河县坚持发展新时代“枫桥经验”,有效整合全县各类调解资源,完善工作机制,创新工作方法,构建“一站式”矛盾纠纷多元化解工作格局,强化各类矛盾纠纷预防化解,保障社会经济发展大局稳定。

纠纷多元化解工作线上系统,纵向联通县、镇街、村居调解组织,横向连接各行业性、专业性调解组织,实现矛盾纠纷调解“一网通办”。

**注重源头治理,夯实矛盾纠纷化解“第一道防线”**

加强“三源”治理。推动访源、诉源、警源“三源”共治,提升矛盾纠纷化解效能,对重点领域、人员进行排查梳理,全面掌握整体情况,召集信访、住建、公安等相关部门进行分析研判,明确主责部门,及时进行交办,并推送至事发镇街、村居,积极协助主责部门做好化解工作,预防事态升级。

加快“三治”融合。促进法治、德治、自治有机融合,有效防

止基层矛盾纠纷外溢。扎实推动“一村一法律顾问”“一村一(辅)警”配备工作,不定期进行宣传、讲座,加大普法宣传力度,提升群众的法治观念。持续深化移风易俗,好媳妇、好婆婆评选等各类精神文明创建活动,提高城乡居民的道德修养和文明素质。不断创新和完善村级民主监督的组织形式,健全百姓议事、妇女议事工作机制,扩大公众参与度,充分让群众实现自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。

强化主动“下访”。创新构建全区域全系统全过程帮办机制,组建县级、镇街级和村居级三级信访“帮办员”队伍,推动党员干部深入基层、深入群众,由“坐等群众信访、被动接待上访”转变为“靠前帮办、主动下访”,由“群众跑、自己办”转变为“代群众

跑、帮群众办”,切实将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。

**强化协调联动,构建矛盾纠纷化解“大格局”**

延伸调解触角,健全多元调解格局。以村居社区矛调中心为前沿阵地,逐步增加调解组织、调解员的数量,目前我县12个镇街、541个村居全部建立“一站式”矛调中心(工作站)。加强网格队伍建设,配齐配强网格力量,统筹协调全县网格力量进行矛盾纠纷排查化解。建成商河县诉前人民调解委员会、商河总商会人民调解委员会等8个行专调解组织,不断凝聚化解纠纷的整体合力,实现矛盾纠纷应调尽调。

突出典型引领,打造特色调解品牌。引导镇街积极探索创

新,形成各具特色的矛盾纠纷化解工作方式,如许商街道“135”工作法(1个中心、3级平台、5治融合)、郑路镇的“三个坚持”(坚持党建引领、坚持三源共治、坚持依法治理)、怀仁镇的“三个一”(一张网格全覆盖、一声号令干到底、一岗多能全面手)等,有效推动当地矛盾纠纷化解。深入重点村居打造一批有亮点、有特色、补短板的品牌调解室,做好调解工作的典型示范,目前已创建“和容顺”“仁和”“为民”“有事好商量”等品牌调解室14个。

坚持多方施策,有效预防化解矛盾纠纷。主动探索“上门听证”,深入群众内部,到矛盾的发生地召开听证会化解矛盾。对农村低保五保人员生活现状进行梳理汇总,对符合条件的困难群众及时给予救助。积极推进行政调解、人民调解、司法调解“三调联动”机制,加大调解工作力度,将各项调解机制落到实处。积极探索“法院+主管部门+社区”的诉源治理联动机制,成功将多起物业纠纷案件化解在诉前。

商河县温泉康养招商项目在中国文旅企业合作发展大会上重点发布

## 持续放大“热”优势,擦亮“温泉之都”品牌

通讯员 张鸣

11月7日-8日,由山东省人民政府、中国旅游协会、中国文化产业协会主办的中国文旅企业合作发展大会在山东淄博举行。在项目推介招引环节,济南温泉康养集聚区项目作为济南唯一一个项目亮相本届大会。围绕济南温泉康养集聚区项目的资源优势、项目简介、合作模式等方面向到场领导嘉宾进行了深入推介,受到与会企业、投资商代表的关注。

商河县地热储量256亿立方米,可开采量179亿立方米,埋藏浅、易开采,井口出水温度在58到62摄氏度之间,含丰富的锶、偏硅酸、氟、碘等40多种有益人体健康的微量元素,是理想的医疗保健型温泉,是济南市擦亮“中国温泉之都”品牌的重要承载地。

近年来,商河以唱响一首歌(鼓子秧歌)、用好一瓢泉(地热温泉)、开好一朵花(温泉花卉)、共享一片绿(绿色生态)为切入点,探索构建地热资源“剥、用、联”三位一体链条体系,发展“温泉+”模式,不断拓展、延伸产业链条,持续放大“热”的优势。

商河以“热”点睛文旅产业。结合打造高品质县城,串起乡村旅游、农家乐、电商、花卉种植等珍珠链,发展休闲、采摘、体验、观



商河发展“温泉+”模式,持续放大“热”的优势。

光等业态,营造全域旅游环境,“商河泉 暖泉城”深入人心,“登泰山、游济南、再到商河泡温泉”,成为山东旅游的新亮点。

商河以“热”赋能康养产业。对标全省“十强”产业、全市十大千亿产业,立足特色优势、比较优势、竞争优势,梳理确定了“四大主导产业”,其中依托温泉康养产业园、齐鲁健康食品产业园等载体,发展温泉度假休养等业态,温泉基地二期项目已经投用,斯伯特集团成为全县首家年销售收入过40亿元企业;山东红日康仁堂药业项目全部投产后达到各种单味中药材10000吨的提取能力,进一步助力省会生物医药及营养健康千亿级产业集群做大做强。

商河以“热”壮大特色农业。通过同层回灌循环利用地热能,采取“地热+光源+花卉+蔬菜”等形式,引进培育高端花卉、高端蔬菜、中草药,全县花卉种植面积达到150万平方米,花卉苗木年产值达20亿元,年可替代标准煤2.8万吨,温泉花卉作为“5+3”农业特色产业体系的重要一环,经过多年的孕育发展,已经成为提升商河城市品位、拉动经济社会发展的优势特色产业。成功举办第八届济南花卉园艺博览会暨第五届济南都市农产品博览会,加快建设投资10亿元的济南温泉鲜花港,打通鲜花从种苗培育、种植养殖到交易流通的产业链条,叫响“商河温泉花卉”品牌。

记者 宗兆洋

11月5日,全国优秀群众文艺作品(群星奖)示范性巡演活动在临沂大剧院举行,商河原创非遗舞蹈类作品《大河之声》受邀参加(下图)。

欢腾的秧歌扭出盛世的欢悦,激昂的锣鼓敲出幸福的节奏。展演以《大河之声》开场,气势磅礴的鼓子秧歌赢得了现场观众的阵阵掌声。《大河之声》创新性地用“鼓”这一角色集中表现出伞、鼓、棒三种角色的基本律动动作元素,将奔腾的黄河文化元素与男性的阳刚之美充分融合起来,既

**商河鼓子秧歌《大河之声》亮相全国巡演大舞台**

保留了鼓子秧歌粗狂豪放的性格特质,又淋漓尽致地展现出山东大汉的韵味,深切表达了中华儿女对母亲河黄河的热爱,对美好生活的追求以及对中华民族伟大复兴前所未有的文化自信。

据了解,“大地情深”全国优秀群众文艺作品(群星奖)示范性巡演,是文化和旅游部在全国范围内实施的重要文化举措,通过全国十个省份的示范巡演,充分发挥优秀群众文艺作品的精神感召力量和示范引领作用,推动全民艺术普及,让广大人民群众共享文化发展成果。

